

暑期多档网络综艺节目跻身播放量“十亿俱乐部”

多样性新鲜感成突围利器

文娱快报

《你从井冈山走来》北京卫视开播



为纪念中国人民解放军建军90周年，北京市委宣传部策划，北京卫视《档案》栏目特别推出六集大型系列纪录片《你从井冈山走来》，纪录片从8月1日起每晚9点18分在北京卫视两集连播。

作为献礼建军90周年的主旋律纪录片，《你从井冈山走来》以新型人民军队的创建为主线，阐释了党、军队和人民之间的关系，从井冈山上的强军梦瞭望中华民族伟大复兴的中国梦。

全片聚焦中国共产党领导的工农武装力量以井冈山为摇篮，在艰苦卓绝的对敌斗争中不断聚拢星火、发展壮大的革命历程。通过翔实的历史档案、珍贵的亲历者口述和生动的电视呈现，展示了中国人民解放军从当年井冈山上的星星之火，经过90年的薪火相传，成长为今天这支听党指挥、能打胜仗、作风优良的新型人民军队的光辉历程。

据新华网

《冈仁波齐》姊妹篇《皮绳上的魂》来了



上映一个多月的《冈仁波齐》累计票房已经接近1亿元，张杨导演同期拍摄的姊妹篇电影《皮绳上的魂》也将于8月4日全国公映。影片日前在广州点映，导演张杨、投资人路伟出席了映后交流活动。当被问及《皮绳上的魂》票房有何期待时，路伟说：“走一步看一步，不急不缓。”

《皮绳上的魂》改编自西藏著名作家扎西达娃两部短篇小说《西藏，系在皮绳结上的魂》和《去拉萨的路上》。影片《皮绳上的魂》主要分三条剧情线索：猎人塔贝护送圣物天珠去传说中神秘的掌纹地，途中，他遇到了美丽的藏族女子琼和小男孩普；与此同时，一对藏族兄弟在寻找塔贝为父亲复仇；第三条线索则是作家格丹一路追寻小说中的角色塔贝，寻找塔贝存在的意义。三条叙事线让多个时空相互交集，也让这部电影蒙上了魔幻色彩。

据中新网



杨幂加盟《明日之子》

暑期已经过半，综艺市场多档新的电视综艺节目和网络综艺节目均已跟观众见面。其中，网络综艺节目的关注度和话题量表现十分突出，多档节目跻身播放量“十亿俱乐部”，吸引大批观众持续收看及热议。相对而言，电视综艺表现平平，除了少数作品，有的被寄予厚望的“综N代”收视成绩不如前作。为什么网络综艺节目能在这个暑期档突围？节目内容的多样性和给观众带来新鲜感，或许是它们的“突围利器”。

A 多档网络综艺以“另类”走红

今年，暑期多档选秀类综艺走红。其中，《2017快乐男声》《中国有嘻哈》等节目播放量均已突破十亿次，跻身“爆款”之列。

谈到对今年选秀节目的印象，有观众认为，《2017快乐男声》显得相对另类，这里不以唱功论英雄，也不用靠“说出你的故事”来博眼球，选手在节目录制的“营区”里自由自在，甚至可以在比赛间隙随意“睡觉”。

看似没有波澜的节目却造出了多个当红选秀新星，赵英博、尹毓恪、黄榕生、养鸡、魏巡、王南钧等多位选手在网上都斩获了超高人气。而且，今年“快男”的“音乐召唤师”阵容也出人意料，李健、罗志祥和陈粒搭配，没有所谓的“流量担当”来拉点击率，但这三位召唤师也召唤出了存在感，加上台下让人摸不着头脑的“挑食少女团”，

给节目提供了不少火花。而且，节目的赛制也经常在变，对观众来说，跟以往不一样的选拔方式，“变化多端，虽然一开始有点不适应，但确实挺新奇”。

说到另类和新奇，有观众认为《中国有嘻哈》所聚焦的说唱“让我突然了解了这个音乐类型和这批音乐人”。《中国有嘻哈》带火了“freestyle”这个词，也让大众开始接受“说唱音乐”及其主张的文化和生活态度。

其实，以说唱、街舞、涂鸦、DJ打碟、服饰为标志的嘻哈文化，在欧美和日韩已经成为一种街头时尚。这种潮流表现在《中国有嘻哈》节目中，就是大T恤、棒球帽、金链等元素，而他们表达“随性”“自我”的方式就是直接表明态度。对很多不了解说唱的观众而言，节目不仅可以跟“有趣”挂钩，还能了解说唱文化。

B 电视“综N代”难成“爆款”

相对于网络综艺节目的异军突起，暑期档播出的电视综艺节目的关注度似乎不尽如人意。近日收官的《七十二层奇楼》、正在播出的《来吧兄弟》等虽然都有不少明星嘉宾加盟，但都未能成为“爆款”。

事先被观众寄予厚望的若干“综N代”，关注度也呈现下滑之势。《极限挑战3》《我们相爱吧3》《花儿与少年3》等的收视表现均达不到观众的期待。记者获悉，接下来还有“综N代”作品跟观众见面，如湖南卫视将推出最新一季的《我们来了》。据悉，在新一季节目中，汪涵将第三次加盟节目担任

“全能队长”。嘉宾方面，关之琳、蒋欣、宋茜等将和素人嘉宾一起，感受更多别样的中华文明之美。

值得一提的是，模式新颖的《中餐厅》自播出后受到观众热评。《中餐厅》第二期延续首播热度，收视率继续稳居榜首。节目中，中餐厅正式开始营业，黄晓明除了继续和赵薇互呛不断、欢乐不断，还大秀英文揽客、服务客人。与此同时，张亮的厨艺、赵薇的“同款”都在网络蹿红，有网友认为节目“真实好看”。还有网友开玩笑说，看了《中餐厅》“按捺不住一颗当大厨的心”，跟着节目学做菜，“说好看真人秀怎么就变成了看美食节目”？

晚综

延伸阅读

“套路”之外，还有什么？

有分析认为，对综艺节目来说，从“爆款”拓展成“综N代”是实现一档综艺价值的必由之路。确实，“综N代”一直以其庞大的粉丝基础持续霸屏。但是，“综N代”走到第N年，创造力还在吗？新鲜感还在吗？“熟悉的配方”还能抵挡观众的审美疲劳吗？

对观众而言，看多了同类节目，其中“套路”早已耳熟能详，因此，再次看到“综N代”的现身，又或是同类节目，把新一季跟曾经的节目作对比是不可避免的。从新一季节目中希望获得一些惊喜，也是自然的事——观众很想知道，“套路”之外还有什么。可想而知，当“综N代”无法给予观众新鲜的刺激，没有更好的环节设计，又怎能持续留住观众？

所以，暑期档网络综艺和部分新模式电视综艺的突围，靠的正是节目的多样性和节目展示给观众的新鲜感。内容、模式、阵容、态度等各方面的“反套路”，击中的是观众“尝新”的愿望。