

(上接07版)

补齐短板 提升乡镇“创文”成效

城市游园 提升市民幸福指数

“出门既能欣赏美丽的风景，还可以运动健身。”家住沙澧河景区附近的张女士说起景区赞不绝口。

现在各具特色的游园，成为我市街头一道亮丽的风景线，在为市民提供休闲去处的同时，这些游园还让市区变美、变绿了，提高了百姓的幸福指数，广大市民成为最大的受益者。比如，瑞贝卡游园，绿地面积为5万平方米，以生态宜居理念为主题，采用自然式园林山水布局，绿地以东西走向为一条主轴线。沿主轴线布置着山、水、路、园林、雕塑、景石、植物景观，形成舒适宜人的构架结构，营造花木辉映、情景交融、丰富多变的园林生态艺术空间。

在市区淞江路游园许多居民聚在这里休闲健身。附近的居民张女士告诉记者：“这里变化太大了，以前附近没什么好去处，只能窝在家里看电视。现在带着孩子随时可以出来玩。”

居民李女士说：“现在每天晚饭后，我都会和家人一起出来散步。游园的建设，不仅完善了城市功能，也提高了城市绿化水平。我市建设这些游园，真是惠民工程，老百姓都点赞。”

公益广告 助推文明城市创建

文明素质是每个居民应该做到的，为了更好地宣传，我市“两城同创”办做出了很多的工作。全市9个公共广场，会展中心广场、郾城区钟楼广场、郾城区黄河广场、源汇区双汇广场、召陵区市民广场、中银广场、烟厂花园、人民公园、农业大院门口广场，均完成“创文”工作提升改造工程，以社会主义核心价值观、“讲文明，树新风”、漯河精神、志愿服务等内容为主，设置公益广告宣传牌，各类公益广告数量达标。沙澧河景区、许慎文化园、开源森林公园综合环境卫生较好。

记者了解到，在这次检查中，市“两城同创”办发现郾城钟楼广场没有在醒目位置设置未成年人保护类公益广告，召陵区市民广场管理房和志愿者服务站未启用。市“两城同创”办相关负责人表示，在软件方面，以上两类场所均存在志愿者服务组织不规范、投诉机制不健全及应付检查现象；工作人员文明用语、热情服务方面有欠缺，对“创文”知识知晓率不高；公共设施有个别损坏或维护不及时，有躺卧座椅现象；卫生死角保洁需进一步加强。

“创文”宣传 公众支持效果好

“创文”工作开展以来，各乡镇加大宣传力度，并组织开展清洁大行动，对不文明行为进行纠正，大大提升了镇区环境卫生水平。在提高居民对“创文”工作的知晓率、支持率和满意度的同时，引导居民从“要我创文”向“我要创文”转变。

走在召陵镇平整宽阔、干净整洁的道路上，街道两侧写有社会主义核心价值观内容和创建文明城市的宣传标语，让人眼前一亮。“整治的效果非常明显，现在大街小巷干净整洁，蚊子、老



“创文”让召陵区万金镇更美丽。

鼠、垃圾等很少见到了，希望这样的环境能够长期保持下去。”在万金镇一超市的王老板说，让他印象深刻的是，以前到他店里买东西的消费者，常常乱丢垃圾，即使垃圾桶在附近，他们也不会丢进去。“现在宣传得多了，乱丢垃圾的现象少了，大家的文明意识在不断增强。”王老板高兴地说。

短板弱项 抓落实促整改求实效

我市各区乡镇“创文”工作正在进行，很多乡镇整改后，镇区环境变得干净整洁，但是，还存在许多薄弱环节。“存在问题不可怕，可怕的是对问题的认识不到位。”市“两城同创”办相关负责人表示，现在，各区乡镇在“创文”中，存在以下问题：

一是工作标准不高。“创文”进入冲刺阶段后，市委、市政府层层传导压力，个别基层单位和人员认为文明城市

创建时间太近、标准太高、太复杂，创建成功太难，出现瞻前顾后、畏首畏尾的消极情绪。还有的迫于市委、市政府的要求，不干不行，工作标准低，得过且过、敷衍了事，仍抱有侥幸应付心理，不积极主动作为，缺乏凝心聚神、齐心协力、志在必得的合力。

二是整改落实不到位。对发现的问题，督导组同志虽列出了问题清单，明确了整改的标准和时间，但在回头看环节中发现仍有个别单位行动迟缓，不能按时间按要求落实整改。

三是软件资料仍需进一步完善。按照“创文”要求和标准，有的单位存在材料收集不齐、缺项未补、没有工作痕迹、分类归纳不细等诸多细节问题。现在已临近考核测评，时间非常紧迫，没有丝毫喘息和歇脚的机会，必须争分夺秒，苦干快干，全力以赴把“创文”工作推向前进。

四是持续加大督导力度，确保措施落实到位。要根据督查工作方案，加大

督导力度，定期不定期开展督导检查，通报整改落实情况。以铁的决心、铁的手腕，全力以赴抓出实效。

五是要增强合力、加快进度。要围绕“创文”总目标，按照测评体系和职责分工，坚持问题导向，强化过程管理，心往一处想、劲往一处使，切实增强工作合力，确保各项工作抓在细处、落在实处。

六是要进一步强化时效意识。“创文”工作迫在眉睫，要制定详尽的时间表、路线图，倒排时间，以时不我待的精神，决战决胜的干劲，赶进度、提效率、保质量，全力以赴做好各项工作，确保天天有进展、周周有变化。

端正态度 高标准推进整改

“下一步要强化对标意识，准确理解和把握测评体系的要求，严格按照新的测评体系，扎实推进城乡清洁行动、农村环境和规范管理整治等工作。公益广告不够的要加紧制作，文化活动场所不全的要加紧建设，宣教活动缺少的要加紧组织，档案资料不全的要加紧补齐，特别要集中力量整治经营秩序、交通秩序、私搭乱建，整治提升农村环境卫生。”市“两城同创”办相关负责人说。

记者了解到，各区、各乡镇要端正创建态度，注重抓常抓长，探索建立常态长效的工作机制，形成制度化、规范化和常态化创建的工作局面。要注重统筹推进，把创建工作同环保攻坚、农村人居环境综合整治和建设“美丽乡村”有机结合起来，统筹推进、形成合力，持续巩固和扩大创建成果。并且要加强督导问责，对工作进展缓慢、效果不明显的乡镇，该通报的通报，该约谈的约谈，该表态的表态，该追责的追责。各乡镇一定要加强对创建工作的领导，拿出脱贫攻坚集中整改时的重视程度和工作状态、劲头、力度，按照满分的要求，高标准、高质量推进乡镇创建各项工作。

“就全面做好‘创文’工作，与‘创卫’工作相结合，全面加强环境卫生整治，公益性广告要注入文化，在学校门口等地方，要设置体现出核心价值观的宣传广告。把‘创文’宣传工作辐射到全镇范围，形成全方位、多层次的宣传格局，进一步营造‘创文’氛围，加强群众的宣传教育，增强群众的文明意识，营造全民参与文明创建的工作氛围，推动创建工作持续深入开展。”市“两城同创”办相关负责人说。



工作人员顶着烈日，清理小广告。



志愿者规范停车秩序。