

明星热衷投资,都玩得转吗

■韩寒餐饮品牌两年被罚七次
■岳云鹏淘宝商品销量遭腰斩

近日,媒体曝出周杰伦、陈赫等多位明星纷纷进驻福州投资餐饮。而近年来,赵薇、刘嘉玲先后在网开卖红酒,林依轮、岳云鹏则做起了辣椒酱生意,韩寒、包贝尔等也早已瞄准餐饮市场,在全国各地开店扩张。

在明星效应下,这种自带流量的“粉丝经济”模式似乎成了固定套路,但在运营过程中却“玩不转”——岳云鹏辣椒酱开卖一年后销量严重下滑;赵薇、刘嘉玲的天猫店红酒月销量尚不及国产红酒批发商;韩寒的“很高兴遇见你”餐饮店多地加盟店倒闭并出现逼债风波。

线上

照搬代工厂配方,单月销量大幅跳水

2016年9月,相声演员岳云鹏在淘宝开设“嗨嗨匹匹岳云鹏星店”,开卖辣椒酱、烩面等河南本土美食。据媒体报道,截至2016年10月10日,其店内仅“耗辣椒”一项单品月销量便达到1.86万瓶,网店月销售额约70万元。

近一年过去了,8月4日,记者在岳云鹏的淘宝星店看到,其在原有烩面、辣椒酱的基础上还拓展了鸭脖、蜂蜜等不同类别的副食品,共计42种。而耗辣椒酱月销量约8819瓶,烩面月销量为5100盒。相比刚上线时,其辣椒酱月销量下滑58%,烩面月销量下滑70%。

而在其代加工方河南桃园建民食品有限公司的天猫旗舰店中,同样配方、同样生产许可证号的产品,价格为每瓶15.8元和每瓶11.8元。这意味着,在未降价前,即便是同厂出产、同样配方规格的产品,在贴上“岳云鹏”的标签后,每瓶零售价格便贵出约四到七元。

多线贴牌运营,品质控制风险较高

目前,不少明星投资食品产业大多采取“一对多”的贴牌生产模式,这也对品牌差异化及质量控制带来了挑战。

记者查询发现,岳云鹏“嗨嗨匹匹”网店委托了八家代加工厂,为其生产鸭脖、辣酱、豆干、蜂蜜、烩面、芝麻油等近十个类别的商品。上述代加工厂在电商平台也有相同配方甚至相同规格的产品在售。

而同为代加工模式的林依轮旗下“饭爷”品牌,由贵州老干爹食品有限公司、四川王家渡食品有限公司、四川饭扫光食品有限公司、北京圣伦食品有限公司四家公司分别为其生产辣椒酱、火锅底料、咸菜、调料等食品。但在代加工方的官方旗舰店、官网等,却没有相同配方的产品出现,并且同类型产品在配料表上也存在较大差异。

中国食品产业评论员朱丹蓬认为,这种多品类、多生产线、多厂家的生产及管理跨度很大,质量控制及食品安全风险较高,而当下多数明星食品公司大多是轻资产运作,用“刷脸”换销量式营销,在后端品控上投入力度较少,这对明星食品来说是风险巨大。

销量不及大代理商,市场定位不明确

除了辣酱、零食,红酒也成为众多明星投资的热门产业。近年来,赵薇、姚明、刘嘉玲、黄晓明通过直接投资收购酒庄或直接代理的方式,相继进军红酒市场。

以赵薇、刘嘉玲等为例,其旗下红酒品牌均在天猫设有网店,分别为“赵薇梦陇酒庄旗舰店”、“刘嘉玲生活品味海外旗舰店”。赵薇旗下的红酒价位从每瓶136元到每瓶1588元不等,月营业额约为181万元;而主打电商渠道的刘嘉玲旗下红酒,价位从每瓶108元到每瓶498元不等,月营业额约94.95万元。多位红酒从业者告诉记者,以刘嘉玲红酒品牌电商渠道的月销量来看,其销售规模还不如大代理商。以国内品牌张裕葡萄酒为例,其2016年报中公布的前五大经销商中,排名第一的广州楚鑫贸易有限公司年销售额为4954万元。按照这一数据进行估算,其平均单月销售额为413万元,是赵薇、刘嘉玲网店销量的三四倍。

中国副食流通协会副秘书长杨征建表示,目前电商渠道红酒最易接受的价格为每瓶39元到每瓶69元,传统渠道则为每瓶59元到每瓶89元,均维持在百元以下水平。粉丝究竟是否为目标消费者,是哪一档次红酒消费群体、后续如何变现等都是难点。



线下

韩寒餐饮品牌两年内被罚七次

作为明星餐饮的代表品牌之一,韩寒投资的“很高兴遇见你”在开业后迅速成为网红品牌,在2015年成立之初宣称要在全中国开设50家门店,并在2017年做到上市。但记者查询发现,其经营方上海烨烺餐饮管理有限公司从2015年至今已连续被上海、武汉、宁波食药监、市场监督管理局等部门处罚七次之多。

同样遭遇食品安全问题的,还有包贝尔参与投资的辣庄火锅店。今年3月,辣庄哈尔滨分店被曝鸭血用牛血兑水而成,服务员称鸭血从四川空运而来,但事后却被证明这些“假鸭血”来自哈尔滨一加工厂。

同时,不少明星餐饮也出现了关店潮。韩寒旗下的“很高兴遇见你”苏州圆融时代店、杭州银泰店、武汉中南路店、西安金地广场店四家店铺均已关门。此前,赵薇在三里屯开设的“乐福餐厅”、郭德纲在三里屯经营的“郭家菜”,最终都以关门告终。

餐饮连锁品牌战略顾问王冬明对记者表示,“明星餐饮店往往只是一时热闹,一般在装潢、菜品种类等方面体现明星自己的喜好与个性,与大众消费需求不相符,导致难以长久。”

加盟模式快速扩张却疏于管理

记者查询发现,目前“很高兴遇见你”在全国11个城市有超过25家分店,主要以直营和加盟两种方式进行扩张。工商资料显示目前共有14家“很高兴遇见你”餐饮公司,其中10家为第三方机构或自然人投资,总部上海烨烺并未参与直接投资。

另据中国裁判文书网显示,去年1月,“很高兴遇见你”金华加盟公司因股东资格纠纷被起诉,间接透露出“很高兴遇见你”的加盟模式——签订五年特许经营协议,缴纳50万元加盟费用并按照月营业额的7%持续缴纳加盟费。

包贝尔的辣庄火锅同样采取加盟形式扩张。辣庄火锅官网显示,其全国门店有249家。记者了解到,省会城市一次性加盟费为80万元,地级市为34.3万元,县级市为26.8万元。如果以地级市加盟收费标准估算,其仅加盟费一项便已进账至少8000万元。

在依托明星效应“吸粉”赚钱的同时,这些品牌的明星却很少参与一线管理。“很高兴遇见你”一加盟负责人曾透露,在二三线城市,其采用特许加盟的模式扩张,授权方负责前期门店装修、人员培训等。但在食材采购、餐厅运营等方面,总部的介入和管控力度并不多。

王冬明认为,明星餐饮这种代运营管理方式容易造成监管盲区,“加盟商等于散养”,一旦出现问题,因为很难直接对接明星,总公司容易造成决策的不及时,严重者可能造成门店倒闭。

晚综

文娱快报

第31届金鸡奖提名出炉

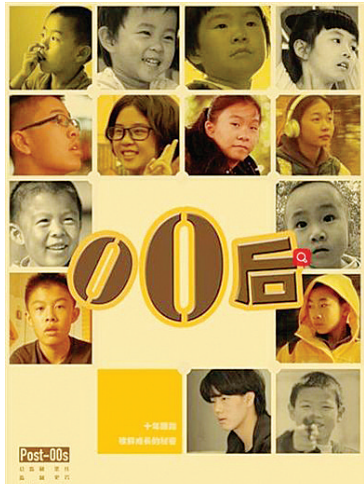
日前,第31届中国电影金鸡奖评委会提名名单出炉。

冯小刚执导的《我不是潘金莲》,管虎执导、冯小刚主演的《老炮儿》分别获得六项和五项提名,占据提名榜前两名。除了《我不是潘金莲》和《老炮儿》,《七月与安生》《血战湘江》《湄公河行动》三部影片也获得最佳故事片奖提名,《村戏》《搬迁》两部影片也获得最佳编剧奖提名,《村戏》《烈日灼心》《罗曼蒂克消亡史》三部影片也获得最佳导演奖提名。

邓超、包贝尔、冯小刚、涂们、廖凡获得最佳男主角提名;白百何、闫妮、宋佳、范冰冰、周冬雨获得最佳女主角提名。

据新华网

纪录片《零零后》十年跟踪孩子成长



中央电视台纪录频道出品,北京师范大学纪录片中心制作的纪录片《零零后》已于8月20日晚8点在央视九套首播,这是中国第一部连续十年跟踪“零零后”孩子成长的系列纪录片。

《零零后》系列纪录片共五集,分别是《爱的方程式》《时光若倒流》《成长单行道》《一一的世界》《朋友这件事》,绘制出一幅中国教育的真实画卷:不同个性的孩子在不同的教育模式下成长为不同的人,而每一个孩子的成长历程都是不可复制的生命故事。这是关于一群中国“零零后”的成长故事,也是关于中国未来的寓言。

据新华网

贾樟柯最新作品定名《江湖儿女》

记者日前获悉,导演贾樟柯新片《江湖儿女》演员阵容正式公布,影片确定赵涛、廖凡担当主演。

此前该片曾定名为《金钱与爱情》,近日才正式确定为《江湖儿女》。据贾樟柯透露,该片讲述了一段狂暴的爱情故事,时间则从2001年延续到2017年。影片由廖凡和赵涛分别出演男女主角。日前《江湖儿女》官方微博也晒出开机工作照。该片预计明年夏季制作完成。

据中新网