

有职业“写手”写购物体验 很多产品都未用过

揭秘网购“用户体验”写手利益链

近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“用后感”笔记分享功能,有不少用户在对某产品持观望态度时会翻翻他人写的笔记决定是否购买,有些产品也因为这些笔记从小众产品变成了“网红”产品。

随着“测评笔记”越来越受网购者欢迎,记者调查发现,有部分人利用购物、生活玩乐平台中的产品体验功能成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,而很多“商品”这些“写手”都不曾用过。

代写网购“用户体验”

网上有人叫卖50元一篇

近年来,越来越多的购物平台推出了用户“用后感”笔记分享功能。然而记者却发现,在同一平台中,有多个同样商品“用后感”笔记存在雷同的现象。

在一些兼职网站、QQ群、购物平台中,有不少用户在发布“代写测评软文”的信息。有需求的客户一般会直接在群里发布信息,如“点赞、收藏、评论、关注一套做完,1元,微信扫码付款”。

据招聘代写的负责人介绍,写手最好是“大V”,粉丝数和收藏数越多价格就越高,即便不是“大V”,对方也要求写手文风不能太死板。一般会发来产品的简介,写手只要结合产品介绍来写即可,价格在50元一篇,图文结合,300字以上,对方也表示“第一次合作不送产品,效果好的话,以后都好说。”

职业写手:

出资方要求怎么写就怎么写

职业写手刘超告诉记者,最初接触到“用后感”笔记是一个意外,因

为她喜欢分享自己的使用体验,并把分享链接到微博上。在一次分享后,一个代购找到了她,希望与她合作。合作的方式很简单,只要她在发文章测评产品时,别人回复她在哪儿买的时候,她能够将自己推荐给询问的人就行。从那时起,刘超才正式接触到“代写”这个行业。

刘超说,一般需要代写推广的有网上正规店铺,也有一些无法说明产品成分、配方等详细说明书的产品,还有一些是手续齐全但知名度不高的产品。而这些被她推广过的产品,大部分她根本没用过,“‘出资方’给我资料,要求我怎么写,我就怎么写。”

刘超还表示,她与不少代购、网店店主、公关公司都有过合作,普通的“分享笔记”,20元到30元一篇,“测评笔记”大约50元到80元,而且一篇测评笔记的“出资方”可能不止一个,这样赚得会更多。

公关公司:

借“用户体验”把产品推成“网红”

在一家APP海外购物平台推广QQ群中,记者自称拥有多个“大V”号,可以代写代发后,立即有多位自称是公关公司的负责人主动与记者联系。

在某公关公司做购物平台产品推广的负责人向先生介绍,他们公司现在需要帮客户推广的产品是一款出自韩国某集团的面膜,想要通过“大V”在APP海外购物平台上代写、代发,从而扩大产品知名度,“把产品推成‘网红’”。

在向先生发来的产品介绍中,记者看到这款产品声称是“自然无添加”“轻奢”“韩妆护肤保养品”,但产品介绍中并无详细的产品成分。通过对该产品进行查询发现,该款产品

虽然在韩国售,但却是一个连官方网站都没有、全部产品只有几款面膜的极小众的产品。

而另一家公关公司的负责人李女士在与记者联系后,表示他们公司在为一款电动牙刷做推广,记者从李女士发来的电动牙刷的资料中看到,该款电动牙刷由某知名企业出品,还邀请了明星代言。李女士说:“牙刷虽然手续齐全,但知名度不高,所以需要有一些网络购物平台上进行推广。”

记者发现,无论是什么形式的“测评笔记”,公关公司都未曾表示需要“写手”真的去体验后再写出“用后感”,而是根据他们提供的材料“编”成好的用户体验。

平台方:

网购用户体验“代写”现象难查出

据了解,测评购物平台类似的代写业务价格均在20元到50元左右,大多都是由专业的代写公司联系。

记者以写手身份联系到了一位自称某公关公司的负责人,该负责人表示他们想找可以长期合作的写手,而且不仅需要代写,还可以代发的。

招聘软文代写的高女士向记者透露,代写一篇小文章的价格在20元左右,写得好就可以长期合作,根据资料写就行,不需要真的使用过产品。

不仅如此,还有人直接在网上公开售卖代写评价,对方声称“VIP7级用户带图评价,美食、美容均可点评,价格在60元到80元一篇不等,保证可以登上点评页面首页”。

对于记者发现网购用户体验存在“代写”现象的问题,记者与某大型购物平台进行了联系,平台方称,“我们只提供平台,具体是否是代写我们也不清楚,而且也很难查出是否是代写。” 据《北京青年报》

域外传真

巴基斯坦

同时用15把剪刀理发 理发师技艺高受青睐



据英国《每日邮报》9月7日报道,巴基斯坦拉合尔市一名名为萨迪克·阿里的33岁理发师是一名网红。他能够用15把剪刀同时开工给顾客们做时髦的发型,每个人大约需要20分钟,收费却仅为1.5英镑(约合人民币12元)。他高超的技艺赢得了人们的青睐,甚至有很多明星也是他的常客。

据阿里说,同时用15把剪刀来做造型这个灵感来自于中国一位名叫王泽东的理发师,他在2007年创造了同时用10把剪刀做发型的吉尼斯世界纪录。“我被他的天赋所震撼了。我想做得比他还要好。”阿里这样说。尽管有很多顾客在门口排队,想要体验阿里神乎其技的技术,但为了保证自己的服务质量,阿里规定一天只能给20名顾客做造型。

晚综

美国

听说邻居长得像自己 竟是失散50年的哥哥



据美国密歇根州一家电视台报道,近日,美国密歇根州罗克福德市一对失散了50年的兄妹终于第一次相认,让人不可思议的是这兄妹两人竟然是邻居。这两人都住在密歇根州罗克福德市的退休老人社区。

据了解,两人都是被人收养长大。妹妹玛丽莲·迈尔斯生下来就被亲生母亲送给别人家收养。哥哥菲利普·奥斯本先后被几个家庭收养。但是,他压根不知道自己还有一个妹妹。菲利普原来一直住在佛罗里达州,最近几个月才从那里搬家到罗克福德市。

不久前,妹妹听人说,附近有个老人长得和她很像,就在他家后面。玛丽莲决定和菲利普见面,并问了他几个问题后,基本断定菲利普就是自己失散50年的哥哥。

为了再次确认,别人出了几个问题,让他们分别写出答案。这些问题包括:他们母亲的姓名和模样,母亲住址,母亲的亲戚,母亲的性格。结果,两人写的答案一模一样。基本可以肯定两人就是兄妹。

晚综

-78℃ 42小时 1500公里

南京救命粪菌驰援贵州



“救命箱”里装着“健康的粪菌”。



救命的“粪菌”。

一个“救命箱”穿越1500公里,从设在南京医科大学第二附属医院的中华粪菌库快递到贵州省凯里市的这家医院,“救命箱”里是用-78℃的干冰包裹着一份“健康的粪菌”。这是中华粪菌库又一例成功的异地粪菌移植,也是在贵州省实施的第一例粪菌移植异地救援计划。

8月21日,南京医科大学第二附属医院张发明教授接到黔东南州人民医院内镜中心黄秀江主任的电话。据黄主任讲这位病人是58岁的杨先

生,患中风3年多,近日突发意识障碍、不能言语住进凯里市黔东南州医院急诊重症监护病房,诊断为急性脑梗死合并肺部感染,经积极治疗后杨先生肺部感染稍好转但却出现反复腹泻,使用了多种抗生素及益生菌均无法控制。由于严重腹泻,病人还出现了严重营养不良,生命垂危。

黄主任对肠道微生态很熟悉,知道粪菌移植的治疗适应症为严重肠道感染,他联系了中国菌群移植平台,联系到张发明主任,随后两人制定了

治疗方案。当天,中华粪菌库的工作人员便取出提前准备好的健康粪菌,用-78℃的干冰保存打包后,将“救命箱”发往贵州,南京到贵州1500多公里,这份粪菌8月24日23时18分,经过42小时从南京来到苗岭。黔东南州医院内镜中心医护人员顺利帮助健康菌群在患者肠道内“安家落户”。第二天,患者的腹泻便得到很好的控制。

据悉,中华粪菌库紧急救援计划由张发明主任与我国著名消化内科专家樊代明院士、吴开春教授等人共同发起,救援对象为各地各医院严重肠道感染、经常规治疗无法控制且不宜转诊的患者。从2015年成立中华粪菌库至今,已经实现异地粪菌移植100多例,患者遍布全国各地。

这两年,粪菌移植已经为越来越多的医务人员和普通大众所接受,张发明也因此收获了不少“粉丝”。中华粪菌库的建立,为各医院及医生们提供支持,也为患者们打开了生命之窗。 据《扬子晚报》