三天时间销售汽车513辆

漯河日报金秋车展很给力

2017漯河日报金秋车展开幕式现场。 本报记者 范子恒 摄

选车现场

听销售人员介绍车辆性能。 本报记者 范子恒 摄

咨询感兴趣的车辆。 本报记者 范子恒 摄

先来试驾一下。 本报记者 范子恒 摄

带着孩子来选车。 本报记者 范子恒 摄

车模风采

车模在展示东南DX7。 本报记者 范子恒 摄

车模在展示长城哈弗M6。 本报记者 范子恒 摄

车模在展示东风风神AX4。 本报记者 李慧宇 摄

车展上还有外国车模。 本报记者 范子恒 摄

□本报记者 李林润

9月10日晚，为期三天的漯河日报金秋车展正式落下帷幕。当天晚上，记者联系此次车展组委会工作人员得知，此次车展，所有汽车经销商共销售汽车513辆，其中一个汽车品牌一下午售车达182辆……报社车展售车数量不断刷新纪录，这让车展组委会的工作人员激动不已：“虽然说我们这三天的销量和一些大型车展的销量仍有差距，但是这个成绩在我们本地已经算是不错的了。”

车模秀、VR体验，受市民欢迎

本届车展上最热门的话题除了汽车，就属车模秀和VR体验了。9月8日上午，车展开幕式结束后，车模靓车秀就上演了。漂亮的车模站在酷炫的靓车旁，形成了一道亮丽的风景线，市民纷纷与车模靓车拍照留念。

“你看那两个外国车模长得挺不错的。”当天的车展现场，两名外籍车模成为不少摄影爱好者的聚焦点。在当天下午的车模秀中，不少摄影师跟随两位外籍车模的步伐，她们走到哪里，哪里就会聚集摄影师的“长枪短炮”。

“就是不来买车，我也要来车展上逛逛。”家住会展中心附近的市民李先生告诉记者，虽然他暂时不想买车，但是他也喜欢来车展上逛逛。“来漯河日报车展，可以看美女模特，还能体验不少高科技的玩意儿。”李先生说。

9月9日下午，吉利汽车展区举办了“抢试博越@欧洲—吉利博越智能互联鉴赏会”活动，这个活动吸引了不少市民前来体验VR眼镜、安全体验舱等高科技产品。体验完这些高科技产品，很多市民都竖起了大拇指。“以前只知道车展上能看车选车，现在才知道车展上还有这么多好玩的东西。”一位市民说。

销量再创新高 三天售车513辆

2014年漯河日报金秋车展三天共成交车辆246辆，2015年漯河日报金秋车展三天共成交车辆267辆，2016年漯河日报金秋车展三天共成交328辆汽车，2017年漯河日报金秋车展成交车辆513辆。据此次车展组委会的工作人员介绍，仅9月9日下午，吉利汽车就销售汽车达182辆。

一个品牌，一个下午售车182辆，这个数据让不少市民、车迷以及汽车经销商吃惊。“一下午竟然能卖出去182辆，我的天啊！”“以后真的要多参加一下漯河日报的车展了，销量太牛了！”

据了解，在当天下午的“抢试博越@欧洲—吉利博越智能互联鉴赏会”活动中，除了我市的车迷，还有不少来自许昌、平顶山、驻马店的车迷。当天的活动分为盲测演示、试乘试驾、VR体验区、智能安全舱四大块。一系列活动让市民与车迷对吉利汽车有了进一步的了解，从而选择购买吉利汽车。

车展受到市民和汽车经销商的称赞

通过数据对比，可以看出漯河日报金秋车展的销量每年都在增长。在车展销量增加的同时，漯河日报金秋车展也得到不少市民与汽车经销商的认可，甚至一些汽车经销商还把新车发布会开到了车展上。

9月8日下午，漯河鼎和江淮4S店在车展现场举办了“智者座驾 荣耀归来”瑞风S3智驱版、瑞风S2智驱版联袂上市新车发布会。

据了解，瑞风S3智驱系列在舒适性配置上，拥有定速巡航、在线车载导航、车联网、车机互联、智能语音控制、PEPS无钥匙进入、360度全景影像、8探头雷达、四门一键升降、前大灯自动点亮等。当天的发布会上，江淮4S店的一名工作人员向记者介绍，之所以选择在漯河日报金秋车展上发布这两款新车，就是看中了漯河日报金秋车展的人气。“漯河哪个车展能有漯河日报金秋车展的人气高啊，你看看现场这么多人，我们肯定要选择在人多的地方来发布新车啊。”

车展期间，不少市民表示，这次车展活动多、优惠大、品牌多，加上现场订车送礼活动力度空前，观展群众热情高涨，购车市民满意而归。可以说，漯河日报金秋车展给前段时间低迷的车市注入了一剂“强心针”。

9月7日晚，河南省艺术中心举办东风风神AX4上市发布会。图为东风风神河南大区销售总监滕子建、东风风神大客户部部长汪结与首批提车的客户合影。 本报记者 李林润 摄

9月9日下午，漯河华润-裕润五菱宝骏4S店举行“玩转自由 撩拨乐趣”宝骏510自动挡上市发布会。图为现场嘉宾与总经理刘建刚（右）为宝骏510自动挡揭幕。 本报记者 李林润 摄