

牢记嘱托 出彩中原 系列述评之七

坚持文化自信 打造文化高地

(上接08版)

文艺精品创作硕果累累——

龙文百斛鼎,笔力可独扛。
伟大的时代呼唤文艺精品,伟大的作品呼唤文艺大家。
“焦书记,兰考人民脱贫了。俺心里跟您一样高兴、激动。”3月13日,著名豫剧演员贾文龙在兰考凝视着焦裕禄雕像,再次与焦裕禄跨越时空,深情对话。
为了塑造好焦裕禄的舞台艺术形象,贾文龙和豫剧《焦裕禄》的主创人员扎根兰考,在生活中追寻焦裕禄的印迹,感悟焦裕禄精神。

身子扑下去,形象立起来。在去年的全国文代会联欢晚会上,贾文龙演唱了《焦裕禄》中的“百姓歌”。演出结束后,习近平总书记上台接见演员时对他说道:“你演得人心入理。”

在习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神的指引下,河南深入实施中原人文精神文艺精品创作工程、文艺普及工程、优秀传统文化传承工程、文艺人才培养工程、特色文化基地建设工程等“五大工程”,广大文艺工作者用心解决创作的“本、源、质、效”问题,深入生活、扎根人民,潜心创作,推出了一大批有筋骨、有温度、沾泥土、带露珠的精品力作。

豫剧《焦裕禄》《程婴救孤》《香魂女》《常香玉》,越调《老子》,话剧《红旗渠》,舞剧《风中少林》《水月洛神》等作品在全国重大赛事中屡创佳绩,河南实现了“五个一工程”奖戏剧类九连冠、国家舞台艺术“十大精品工程”八连冠、中国舞台艺术政府最高奖“文华大奖”五连冠,在全国独领风骚。

“中国戏剧看河南!”一位国内著名戏剧评论家由衷赞叹。

中原文化的繁荣发展也让古老的曲艺大放异彩。2016年8月,河南省杂技集团成功将美国密苏里州布兰森市的综合艺术活动中心纳入麾下,树立了河南乃至中国杂技产业走向国际的标杆。同年10月14日,该集团在加拿大温哥华举行海外上市启动仪式,迈出了开拓海外市场的重要步伐。

“在我最熟悉的中原大地挖出一口文学的深井,找到了属于自己的创作源泉。”在长篇小说《生命册》荣获第九届茅盾文学奖后,著名作家李佩甫动情地说道。

河南作家、书画家、诗人、音乐家、舞蹈家、摄影家等文艺工作者,深入中原出彩的火热实践,把中原大地的辉煌巨变写进书里,绘在纸上,诵成诗篇、谱成旋律、编成舞蹈、装进镜头,优秀作品呈现井喷之势。从中国书法兰亭奖、中国戏曲梅花奖,到中国摄影影像奖、中国电视金鹰奖、中国电影金鸡奖,河南文艺作品频频折桂,有力提升了“文艺豫军”在全国的地位和影响力。

文化产业发展强筋壮骨——

从喧闹的郑州市二环支路转进一条小巷,走进“瑞光创意工厂”,一栋栋具有时代感的老旧厂房搭配红瓦、绿树、水泥地,让人恍若回到30年前。咖啡厅、摄影基地、服装设计室等多元创意空间又让这些旧厂房枯木逢春,老树发新芽。
“城心老巷子,文创新圈子”。旧厂房、老车间一旦注入文化创意,便焕发了生机。它们变身画廊、舞台、文化公园、遗产博物馆等新业态,成为社区的文化中心,居民百姓的好去处。
以“大众创业、万众创新”为引领,移

动多媒体、数字出版、动漫游戏、文化娱乐等业态蓬勃发展:“妇好鸂鶒”茶壶、“云纹铜禁”书签、“中原拓片”U盘……这些带有河南印记的文创产品,让人感慨“只有想不到,没有做不到”;对传统唐三彩进行创新转化,洛宁县爱和三彩小镇欣欣向荣;野生动物园、主题演艺公园等九大主题公园的入驻,让原本并不知名的中牟成为亚洲集中布局主题乐园最多的地方。

2015年,全省文化及相关产业增加值首次超过千亿元,2016年又实现新的突破,增加值保持着12%的增长速度,全省规模以上文化及相关产业企业居中部六省之首,河南文化产业发展释放出“洪荒之力”。

媒体融合提升传播效果——

互联网给舆论生态带来了全方位的深刻影响,对媒体传播能力建设提出了更高的要求。

培育和践行社会主义核心价值观,需要一个风清气正的舆论场,建立健全有利于坚持正确舆论导向的体制机制,“画好网上网下同心圆”。

以河南日报报业集团、河南广电传媒控股集团为龙头的河南新闻媒体,把建设新型主流媒体作为重大战略任务,以“融为一体、合而为一”为目标,推进传统媒体与新兴媒体融合发展。

6月6日,新版“中央厨房”正式上线,标志着河南日报报业集团的融合发展提升到了一个新水平。目前,集团上下已经形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的强大新媒体矩阵,综合用户超过1亿人。9月7日,“中国主流媒体App排行榜2017年8月榜”发布,河南日报客户端再次名列前茅,持续保持强大的传播影响力。

大河网络传媒集团与大象融媒集团闪亮登场,广电融媒新闻岛投入使用,一个以传统主流媒体为龙头、融媒体集团为主导、“三微一端”为支撑的河南主流媒体矩阵已初具规模,朝着“形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体”迈进,弘扬主旋律,传递正能量,讲好河南故事,传播好河南声音,打通“两个舆论场”,营造良好的舆论氛围。

市场主体焕发崭新气象——

5月11日,中宣部召开深化文化体制改革座谈会,发布了第九届全国“文化企业30强”名单,中原出版传媒集团再度入围。

加快产业升级、加强资本运作、加大对外开放,中原出版传媒集团走出了一条融合升级的发展道路。2016年,该集团资产总额达到140.37亿元,实现营业收入135.16亿元、利润15.24亿元。

刚刚揭晓的“2016—2017中国报刊经营价值排行榜”显示,河南日报位居全国省级日报第五名,多元产业良性发展,收入结构进一步优化,经营业绩逆势增长,整体实力不断增强。

改革出活力,改革增效益。

河南自主品牌奥斯卡电影院线,扎根本土,辐射全国,在乌鲁木齐、西安、太原等主要城市落地。目前该院线已在全国拥有影城210家。2016年,票房收入增幅高于全国、全省平均水平。

截至目前,全省188家国有文艺院团全部完成改革任务,302家国有经营性文化单位完成了转企改制,企业活力和市场主体生存能力逐步增强。

以人民为中心,以改革为动力,以社会主义文化大发展大繁荣为目标,河南文化建设的黄河奔涌势正雄。

高地渐起,彰显河南新气质

努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展,使之与现实文化相融相通,共同服务以文化人的时代任务。

——习近平

1700多年前,“建安才子”曹植面对洛河两岸的美景,写下千古名篇《洛神赋》。“其形也,翩若惊鸿,婉若游龙。荣曜秋菊,华茂春松。仿佛兮若轻云之蔽月,飘摇兮若流风之回雪”。

《洛神赋》塑造了中国文学史上一个美丽的女神形象,令后人一咏三叹,心驰神往。

借助“洛神”的经典意象,郑州歌舞剧院创作了大型舞剧《水月洛神》,把这段人神相恋的美好爱情故事搬上舞台,被誉为“千古绝唱,中原名片”。

活态传承,“厚重中原”翻唱杨柳词——

6月11日,二里头商代遗址博物馆在洛阳偃师破土动工。这是“十三五”期间全国重大文化工程项目,若干年后,人们可以在这里触摸到“最早的中国”,瞻仰3000多年前中国最早的“紫禁城”,逛逛中国最早的中轴线布局的大型“四合院”。

“大运河”申报世界文化遗产,让世遗委员会惊呼“震撼”,称赞这是世界上最长、最古老的人工水道,也是工业革命前规模最大、范围最广的土木工程项目。隋唐大运河以洛阳为中心,以通济渠、永济渠为“人”字状两大撇捺延伸,全长2700多公里,成为中国古代南北交通的大动脉。河南提出在保护大运河遗址的基础上,深入挖掘大运河文化遗产所蕴含的价值,打造多形态并存的大运河文化带。

隋唐洛阳城国家遗址、安阳殷墟、郑州商城、新郑韩郑故城等一批考古遗址公园和大遗址保护展示园区相继亮相,展示着城市的底蕴,延续着城市的文脉;非物质文化遗产与产业结合,木版年画、剪纸、泥咕咕等大批民间手工艺品走进当代人的生活,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

侠肝义胆,“大爱河南”传递正能量——

2016年5月18日凌晨,南阳市一栋居民楼火光冲天。租住在一楼的王锋为救人三人火海,几乎被烧成了“炭人”。五六十米长的救人路上,留下了他一串带血的脚印。

2016年度“感动中国”的颁奖词这样评价王锋:“面对一千度的烈焰,没有犹豫,没有退缩,用生命助人火海逃生”,“高贵的灵魂浴火涅槃,在人们的心中永生”。

“一场爱的马拉松,长跑三十九年,没有终点。一座爱的大院,满是善良的人,温暖的手,真诚的心。春去春回的接力,不离不弃的深情。鸽子飞走了还会回来,人们聚在一起,就不再离开。”这是2014年度“感动中国”写给“陇海大院”的颁奖词。

住在郑州陇海大院里的这群平凡人,39年如一日,像对待亲人一样照顾一位高位截瘫者,爱心接力,大爱无疆。

2017年第五届“媒体公益与社会责任”研讨会公布的全国“天天正能量”大数据显示:河南成为全国最具正能量的省份!郑州成为全国最具正能量的城市!

在中原这片有着优秀道德基因的土地上,近年来诞生了16位“全国道德模范”,13位个人和一个群体当选“感动中国年度人物”,802人入选“中国好人榜”,各类先进人物有220多万……河南好人,享誉全国。

在中原这片充满正能量的土地上,上

演着“一碗面感动一座城”的生动活剧,传颂着“精诚大医”胡佩兰、“诚信鸡蛋哥”任庆河的感人故事,活跃着无数个志愿服务和爱心团队……

奉献他人、提升自己,崇德向善、见贤思齐——“大爱河南”汇聚起决胜全面小康让中原更加出彩的强大正能量。

文润百业,“活力中原”再添新动能——

文化推动社会发展的力量越来越强大,转变发展方式、增进民生幸福、促进社会和谐,文化都是重要推手和衡量指标。

“文化+”,无限大。

“文化+城市”。水绕城郭,莲荷吐芳,这不是江南水乡,而是许昌的莲城风姿。随着“五湖四海畔三川、两环一水润莲城”水系工程的打造,许昌成了一座“在水声中醒来”的城市。在“2016年河南省城市居民获得感调查”中,许昌居民的获得感、信心感等指数均居全省第一。

“以绿荫城、以水润城、以文化城、以业兴城”,让生于斯、长于斯的群众为这片土地自豪。河南省省长陈润儿指出:“河南许多城市都有着优秀、独特的历史文化传承,要打好‘文化’牌,将文化元素更多、更好地融入到城市形象塑造、城市规划、城市设计和城市建设中,让当地百姓更有归属感、认同感。”

“文化+旅游”。徜徉开封清明上河园,走进古朴的书店街,漫步七盛角,享用美食小宋城,带着宋文化韵味的烟火气息扑面而来。作为全国唯一以一座古城为整体打造的文化产业园区,开封市2016年的文化产业在国内生产总值中的比重为5.6%,远高于全国和全省平均水平。

“世界那么大,我想回老家”。依托厚重的根亲文化资源,河南旅游打响“老家河南”牌,每年吸引大批游人到中原寻根。2016年,河南旅游总收入5764亿元,入境游客294万人次,分别增长14.47%和9.56%,增速双双高于全国平均水平。

“文化+科技”“文化+制造”“文化+共享”“文化+农业”……犹如点石成金的魔棒,“文化+”正在中原大地催化出一批批新兴业态,为出彩河南挖掘潜力、注入动力、释放活力,带来红利。

沟通交流,“魅力中原”绽放新气质——

2016年10月18日,百余名美国明星盛装来到美国电影奥斯卡奖颁奖剧场杜比大剧院,欣赏一部来自河南的传统戏剧《程婴救孤》。这是杜比大剧院首次上演中国戏剧作品。豫剧亮相好莱坞,再登百老汇,打动了美国观众。

中原文化走出去,让世界更好地了解河南、认识河南、点赞河南。

今年春节期间,河南派出300多人的庞大团队,奔赴21个国家和地区展示中原魅力;《功夫诗·九卷》先后到哥伦比亚、菲律宾参加中哥、中菲旅游年开幕式,掀起一股中原风;13个大型文物外展在瑞典、法国、意大利等多个国家和地区举办,向世人展现厚重中原一幅幅生动的历史画卷。

随着文化交流项目年均人次和数量大幅度增长,河南为国家文化对外交流作出了积极贡献,中原文化的风采飞扬五洲四海。

江山留胜迹,我辈复登临。
坚持文化自信,建设精神家园,河南任重道远。
打造文化高地,决胜全面小康,河南壮志凌云。
江河浩荡千帆竞,从来文采更风流!
据《河南日报》