

昨起,动车组列车可网上自主选座

“接续换乘”可一次购买两段行程车票

记者从中国铁路总公司获悉,自10月12日起,铁路部门推出“接续换乘”方案推荐及动车组列车“自主选座”两项服务,进一步改善旅客出行体验。

新举措一 接续换乘功能

中国铁路总公司有关部门负责人介绍,12日起,旅客通过12306网站或手机客户端购票,当遇到出发地和目的地之间的列车无票或没有直接到达的列车时,旅客可选择“接续换乘”功能,售票系统向旅客展示途中换乘一次的部分列车余票情况,如果旅客选择购买,可以一次完成两段行程车票的支付。

记者登录12306官网,使用“接续换乘”功能,查询从北京到六盘水的途中换乘一次的部分列车余票情况。网页

显示出中途有4站直达车,均有余票。若乘客需要“接续换乘”,则可先从北京西站到达贵阳北站,再从贵阳站到达六盘水站。网页显示出了换乘车次、时间,同时还显示出非同站换乘时两站之间的路线、从出发地到目的地的总用时等。

在选定合适的车次后,点击“预订”系统将再次进行提示,选择对应车次所需席位及对应乘车人等信息后提交订单,后续按系统提示完成支付即可。

新举措二 自主选座服务

关于动车组列车“自主选座”,这位负责人表示,铁路部门于2016年12月起在海南环岛高铁开展该项服务试点的基础上,自今年10月12日开始,全面推出动车组列车“自主选座”服务。旅客通过12306网站或手机客户端购票时,可以根据系统提供的动车组列车座位示意图(如下图)选择座位,当剩余座位无法满足旅客需求时,系统将自动进行配座。

记者在12306官网看到,该系统支

持C、D、G字头的动车组列车选座,此功能仅提供相邻座位关系选择,如果剩余车票不能满足需求,系统将自动分配席位。如不选择,直接点击“确定”,系统将自动分配席位。

这位负责人表示,接续换乘及动车组列车选座功能为首次推出,铁路部门将根据运营情况和旅客建议,持续优化完善。有关两项服务的具体情况,可登录12306网站查询《接续换乘及选座功能说明》。

晚综

请核对以下信息

2017-10-10 (周二) G117次 北京南站 (09:25开) — 上海虹桥站 (15:37到)

序号	席别	票种	姓名	证件类型	证件号码	手机号码
1	二等座	成人票		二代身份证	
2	二等座	成人票		二代身份证	

*选座后如果系统票额不足,系统将随机为您申请席位。



返回修改

确认

自主选座页面截图。

河南环境整治初见成效 空气优良天数达166天

来自河南省环保厅的消息,今年河南环境整治初见成效。前三季度,河南省空气优良天数166天,同比增加13天。

今年,河南各地紧紧围绕打赢污染防治攻坚战这一重要目标,坚持“出重拳、用重典、全覆盖、零容忍”。截至9月30日,全省今年共下达环境行政处罚决定书3882起、罚款金额19992.38万元,分别是去年同期的151.76%、67.78%。

河南持续强化控煤、控尘、控排、

控车、控油、控烧“六控”措施,集中供热供暖工程、“电代煤”、“气代煤”和燃煤散烧治理、“散乱污”企业整治等治本工程进展较好。如在集中供热供暖工程方面,全省已完成新增城市集中供热面积6661.98万平方米、新增管网长度583.74公里,分别占年度总目标的108.71%、114.23%。“电代煤”、“气代煤”和燃煤散烧治理方面,全省共完成“电代煤”、“气代煤”115万户,超额完成100万户年度目标任务。

据新华社

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

快递涨价,服务也应跟上来

□江德斌

10月10日,中通快递宣布,受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,为提升服务质量,保障客户利益,即日起调整快递价格。次日,韵达快递也宣布跟进涨价。(《法制晚报》)

快递涨价影响最大的,莫过于众多商家和“剁手党”了。此前因纸价上涨导致包装箱涨价,就推高了卖家的包装成本,如今快递费也涨价了,对于商家而言,犹如雪上加霜,物流成本进一步提高,要么自己消化掉,要么传递到商品价格里,都会影响利润。对于“剁手党”来讲,以后要面对涨价的商品或者快递费了,则意味着掏银子前要仔细掂量下。

快递业为了拼抢市场份额,长期采取低价竞争策略,快递收入虽然不断上升,但利润率却很低,加上持续

高投入拓展市场、采购设备、自动化分拣系统等,财务压力都很大,实则处于如履薄冰的地步,活的并不轻松。

由此也衍生出很多问题,诸如加盟网点亏损关门、丢件损件、快递员流失率高等,均暴露出低价竞争对快递业和客户的伤害,“价格战”不可长期持续下去。

此前快递员派送费上调就是因加盟网点危机频发、快递员大量流失的现实困境,所形成的倒逼压力,也是为了安抚军心,不得已而为之。此次快递费涨价,则是为了减轻成本压力,改善盈利状况。快递业是市场竞争行业,价格调整亦是企业自发行,跟其它行业的价格变化并未二致。当然了,快递涨价客户只能被动接受,但大家最关心的,则是涨价之后,快递服务能否也跟上来,别再停留在粗放式经营阶段了,该借机走出价格战泥潭,步入精细化经营,提升快递服务质量,才对得起这番涨价。

Y 一家之言
JIJIAZHUYAN

流动书架丢书 不能光靠补充

□钱凤伟

近日,一则兰州公交“流动书架”两个月被“偷光”的视频在网络流传。设立仅仅两个多月,原本摆满图书的书架已经“光秃秃”,站台保安则表示图书都被乘客拿走了。一位负责人告诉记者,车站图书的确存在丢失情况,今后会视情况再补充图书。(《北京青年报》)

“流动书架”的出发点显然值得肯定。“流动书架”让城市多了一缕“书香”,这于一个文明的城市,其实也是不可或缺。一个没有书香的城市,不仅不可能是一个文明的城市,甚至还不可避免地恶习丛生。失去文化和知识的支撑,城市的发展也难以继。

也因此,“流动书架”应真正让市

民从中受到文化的熏陶。而现在的“流动书架”,不免有形式大于内容之嫌。比如,视频中提出某趟公交从首站坐到末站大约只要30分钟。对此,有网友提出,这么短的时间里怎么可能读完一本名著。放些报纸杂志,可能更实用。

消息显示,“流动书架”前期投入的1500余册图书中,80%是经典名著。“流动书架”放置名著,难免有装点门面之嫌。而且,放置名著,不仅不实用,也加大了“丢失”的概率。

所以,真正要改变流动书架频繁丢书的局面,还得考虑实际的情况,找到真正解决问题的办法。消息中显示,“主办方曾补充过500册图书,今后也会视情况再继续补充”,但如果不改变策略,只靠补充,补得过来吗?

H 画里有话
HUALIYOUHUA

记者近日采访发现,近两年各地区、各部门竞相推出自己的APP、公众号。记者添加西部某地宣传部门主管的公众号发现,很多文章浏览量只有两位数。该地宣传部门一位负责外宣工作的干部说,“管他浏览量多少,领导看到就行”。(《半月谈》)

利用APP、公众号等现代信息手段加强政务传播,方便群众办事,这本身是一件好事,也符合社会趋势和民生诉求。但好事必须办好,不能沦为一阵风、一场秀。

