

中国脱口秀20年

膨胀的表达欲 孤独的观看者

G 文娱快报

VR实验短片《肉与沙》
获奥斯卡特别成就奖

因《鸟人》摘得奥斯卡金像奖的墨西哥导演亚利桑德罗·冈萨雷斯·伊纳里图又获得了一项新荣誉——美国电影艺术与科学学院昨日宣布，凭借VR实验短片《肉与沙》，伊纳里图获得奥斯卡金像奖特别成就奖，“以表彰他在叙事层面具有的远见和强烈体验感”。

1995年，导演约翰·拉塞特凭借首部电脑动画电影《玩具总动员》获得这一奖项，此后奥斯卡特别成就奖尘封22年。在奥斯卡的历史上，该奖项也仅仅被颁发过18次。据悉，该奖项将于今年11月11日在奥斯卡金像奖颁奖典礼上与终身成就奖一起颁发。

据新华网

中国电视剧
“金橡树奖”展风采

日前，美国亚洲影视节2017“金橡树奖”颁奖盛典在纽约举行。《我的前半生》《楚乔传》《好先生》《林海雪原》《继承人》等近年来表现抢眼中国优秀电视剧斩获“优秀电视剧”大奖。刘恺威获最佳演员奖，宁静、周知获最佳女演员奖；尤小刚获得特别艺术贡献奖；归亚蕾获特别贡献奖。值得一提的是，中国律政剧《继承人》荣获“金牌编剧”“最佳男演员”“优秀电视剧”三项大奖，成最大赢家。

近年来，中国影视产业发展迅猛，中美两国的影视产业开始了亲密“联姻”，美国亚洲影视节携手纽约电视节共同打造的“中国日”系列活动由此应运而生。“中国日”期间，先后举行了中美影视高端论坛、“中美影视合作”专题圆桌会议、“金橡树奖”颁奖盛典等活动。

据新华网

薛之谦
推出最新单曲《别》

10月31日，继今年年初推出四首精心筹备的单曲后，薛之谦新歌《别》正式上线。这首歌依旧由擅长用歌讲故事的薛之谦担任词曲创作，他用单字“别”定义了新歌。

这首深情而又略带颓废气质的《别》，不同于《高尚》的愤怒和呐喊，《动物世界》的感慨和纠结，《暧昧》的无谓与看穿，却很好地呼应了以“三行情书”方式来诠释的《我害怕》。以“别”为主基调的故事，带着强烈的画面感而来，拨云见日一样展现在我们的面前。

据中新网

A 《实话实说》和中国脱口秀的起源

“Talk show”最早起源于18世纪英格兰的咖啡吧集会上，人们坐在椅子上悠闲讨论各种社会问题的谈话。电视媒体流传开后，这一形式通过美国电视节目发扬光大。在中国，这个词被翻译成“脱口秀”，不只发音接近，更有口若悬河、出口成章的意味。

早在1984年，央视在欧美等地考察的人员就发现“talk show”节目在国外非常流行，但这一类型在中国兴起已是十年以后。上海东方电视台在1992年推出的《东方直播室》是一档每晚直播的谈话节目，已经有了电视脱口秀节目的

雏形。紧随此栏目出现的谈话类节目还有上海电视台《今晚八点》、广东电视台《岭南直播室》等。

不过，脱口秀节目真正引起观众的关注，并在节目制作中形成一股浪潮，是从中央电视台《实话实说》热播开始的。1996年3月16日，《实话实说》播出，节目从话题甄选，嘉宾的选择和搭配，主持人的风格定位，舞台设计，现场乐队，摄录方法和后期编辑等都借鉴参考了美国著名脱口秀《奥普拉·温芙瑞秀》。《实话实说》一炮而红之后，大批电视谈话节目如雨后春笋般涌现出来。

B 文化偶像与大众的知识焦虑

如果说早期中国的脱口秀还只是仿造西方的谈话节目，重点在于情感和观点的分享以及观众参与感，那《锵锵三人行》的开播和流行则预示着脱口秀节目走向的变迁。《锵锵三人行》于1998年4月开播。对于这个节目，凤凰卫视的定义是：由主持人窦文涛与传媒界的精英名嘴，一起针对每日热门新闻事件进行研究，并各抒己见，但却又不属于追求问题答案的“正论”，而是“俗人闲话”，展现出“多少天下事，尽付笑谈中”的风貌。物质生活充裕的观众不仅希望脱口秀能够快速便捷地帮助他们知道世界上发生了什么事，还希望有权威来简明扼要又不失幽默地帮助他们补充知识，告诉他们应该有何种观点。于是，脱口秀迎来一种有趣的新模式：来自民间的多重声音被文化精英自上而下的观点表达取代。

《锵锵三人行》之后，不少偏向于单向度知识传播、个人知识演讲和趣味分享的脱口秀不断涌现。这类节目依靠主持人丰富的知识储备、良好的表达能力以及快速的临场反应来吸引观众，最终成就文化偶像。《晓松奇谈》和《罗辑思维》则是其中的代表。《晓松奇谈》是一档定位于文化传播的网络脱口秀节目，由高晓松坐镇，谈古论今，嬉笑怒骂，指点

江山。它的前身为2012年开播的《晓松奇谈》，节目上线后仅第一季播放量就超过了1.5亿。《晓松奇谈》的主要卖点是高晓松广泛阅读和多年的游学经历之上的知识与轻松幽默的表达能力，完全围绕作为文化偶像的高晓松本人。这类节目的特点，是在制作精简与主持人个性突出的双向互动下节目形成了“聚光灯”效应，将主持人的地位最大化凸显，突出主持人的权威感和特色。这种现象的极致是罗振宇主讲的《罗辑思维》。这档节目于2012年底在优酷上线，由资深媒体人罗振宇主讲，话题选择已经几乎脱离时事新闻。他讲现状，也讲历史和经济，讲文化和想象，还常以自己在某篇文章或书籍中看到的观点为切入点，不管罗振宇赞同或批判，对于新时期渴望新知识的年轻人来说，都形成了指导性方向。

而看到脱口秀对个人的品牌塑造之后，潘石屹、陈丹青、马世芳、梁文道、郭德纲等越来越多的名人跨入这一领域。精英们能在满足表达欲的同时赚取名望利益，而观众则用脱口秀中的权威观点治愈了自己的知识焦虑，又通过轻松的面谈方式，“消除”了和精英之间的距离——观看嬉笑怒骂的观众们不由得感到自己与社会上层更加接近，并且正在成为更好的自己。

C 脱口秀正逐渐向喜剧化发展

在前不久热议的话题中，访谈马东的许知远更为尊重形式普通的谈话节目，不理解《奇葩说》具有“网感”的浮夸形式，引发了不少网友的争论。到底哪种节目形式更好，尚无定论。不可否认的是，从节目形式发展上看，《奇葩说》才代表着脱口秀的新未来——和喜剧娱乐节目逐渐同化，并难以分离。

无论是消解讨论还是新的话语，作为喜剧娱乐节目的脱口秀正因广受欢迎而走向光明的未来。金星开始主持网络综艺，马东继续培养着“奇葩”的艺人，看上去守旧的许知远旗下，同样有嬉笑怒骂爱耍嘴皮子的“90后”风格新媒体公众号。数十年前还在试图从电视荧幕中得到结论的老人们已经显得不合时宜，在这个所有的问题似乎都可以用表情包和俏皮话解决的年代里，观众期盼的不是解答而是笑声——表达欲膨胀了，观看者却仍然是“孤独”的。

晚综



《晓松奇谈》主讲高晓松