

追求自己的“花朵梦想”

——访“御花源”花店负责人沈贝儿



□文/图 见习记者 刘亚杰

每个爱花的人，或许都有一个这样的梦想，开一家花店，不为盈利，只为情怀，在花与花之间，享受生活的美好。“御花源”花店的负责人沈贝儿就是这样一个人，她有着“花朵梦想”的“90后”女孩。她经营的“御花源”花店从默默无闻到现在在漯河花艺市场上小有名气，与沈贝儿的努力分不开。

花香不怕巷子深

说起最初开花店的想法，沈贝儿说：“留学回来后，不知道要干什么，学习了一段时间的酒店管理和营销的知识，后来在朋友的影响下，想开一家花店。”

创业初期是非常艰难的，因为花店开在偏僻的食品批发市场院内，所以客户相对比较少。

沈贝儿就只能一个一个小店、一家家商场去推销“周

花”，换来的却是客户的不认可。

“漯河的‘周花’市场好像还没有流行起来，最开始给客户推荐‘周花’的时候不是特别的顺利，后来想着婚庆市场需要的鲜花量较大，就尝试往婚庆公司推荐鲜花。”沈贝儿说。

沈贝儿从泰山路北头到南头，一家一家的婚庆公司递名片推荐自己的花艺作品。婚车用花免费扎、免费送。

“那么多家的婚庆公司，总有人会用喜欢我们的花艺作品，试用了之后很多新人很喜欢，觉得我们扎的花很特别。慢慢地在漯河婚庆圈，大家对于婚礼用花也有了新的要求。”

现在，市区泰山路北头到南头，铁东从西头到东头多数婚庆公司都熟悉“御花源”。随着客户的不断增多，口碑的不断上升，周口、驻马店、平顶山的一些婚庆公司来御花源学习扎花。

注重品质 赢得客户信任

“其实，很多人觉得开花店是件很美好的事情，但是也很辛苦。花需要打刺，经常跟花泥打交道，手都不敢伸出去。”沈贝儿说。

花店的生意日益走向正规，现在每到婚礼旺季，沈贝儿和她的学徒们有时候一天只睡4个小时，她从120多斤瘦到了80多斤，整整瘦了40斤。有时候晚上准备休息了，有客户

要买花，只因客户的一句“我不想换别的花店，我等着你”，就又从家里匆匆赶到花店扎花。

“我们店的宣传口号就是出售一切与花有关的美好事物，像婚礼用花，不是简单地看图片选花束，而是你告诉我你们的爱情故事或者最让你感动的瞬间，我来为你们搭配合适的花束。我们的花束一般一百元左右，也有五六百元一束的花，能满足能满足各种客户的不同需求。”沈贝儿说。

爱情事业双丰收

在事业蒸蒸日上的时候，贝儿的爱情也开了花。她和男朋友安康打算今年订婚，明年结婚。

“一开始觉得他挺不成熟的，但是慢慢发现他很细心，也为我改变了很多。我们是在工作中认识的，他是一名婚礼主持人，开始没有表白心意的时候，他只要忙完婚礼主持的事情，就到店里打玫瑰花刺，打玫瑰花刺是花店最繁琐事儿，几十扎、上百扎的玫瑰花，蹲那打玫瑰花刺，经常能从上午打到晚上一两点。他经常给我和家人做饭，挺让我感动的，我觉得这就是我想要的平凡生活中得朴实爱情。”

从一切都要靠自己到现在有一腕臂膀可以让她依靠，创业的艰辛也在甜蜜的爱情里显得微不足道，只是愿得一心人，从此共白头。

沙澧追梦人

展示草根创业者风采，传递致富榜样力量

“漯河市首届创业致富榜样”评选活动同步启动 现全城征集本土草根创业者 报名咨询电话：0395-3117156 17639509090

家电常识

开关插座选购的四大误区



1.重外观而轻安全

一些开关插座，外观设计很漂亮，很受年轻人的喜爱，但殊不知这里面可能存在着巨大的安全隐患。

2.片面追求低价格

小作坊制作的假冒伪劣开

关插座，虽然价格低，但品质没有保障，容易导致触电、火灾等现象发生。知名品牌开关插座，虽然价格相对高点，但在技术、品质、安全等方面更有优势。

3.安全用电认识简单化

有的消费者认为，自己买的电器是名牌的“绿色冰箱”、“节能空调”，安全系数高，应该就能保障自己的用电安全了。其实这样的认识是很片面的。现代社会发展已经步入了电气化时代，小区里每户人家事实上是供电系统、供水系统和信息系统等多个系统的叠加。供电系统作为现代生活中至关重要的一个系统，是由多个环节组成的连贯体系，缺乏对任何一个环节的关注都很容易造成“瓶颈效应”而影响

整个系统的安全应用。而开关插座作为控制供电系统的关键，如果不注意它的安全和质量问题，就会因为开关插座而使整个系统都会瘫痪。

4.不重视保护门

可能很多朋友对于保护门这个词感到很陌生，但是在电工行业，这个词早已不是什么新鲜词。随着新闻网络对家庭儿童触电事故的报道越来越多，开关插座生产厂家和部分家长都非常重视这一点。于是开关插座也有了保护门，也是专为好奇儿童设计的一个部件。而且最新的插座国标已经把保护门列入要求之一了。

因此，广大消费者为了家人用电安全，一定要规避以上四大误区。

据家居网

美的电器

举办“美的品牌日”促销活动

本报讯（记者 张腾飞）11月4日，美的电器举办第三届“美的品牌日”促销活动，以“一站式”购物为活动主题，让客户拥有全品类购物体验。

今年的“美的品牌日”活动在会展中心A馆内举行，展位布置经过精心设计，极大提升消费者的购物体验。活动现场，专业的导购人员全程服务，全品类参与也让消费者有了更多的选择。同时，此次“美的品牌日”活动，让消费者体验到实实在在的优惠。现场购物赠礼、现金直减等促销活动最大限度让利消费者。

本次“美的品牌

日”，美的电器携手小天鹅电器、康佳电视、长虹电视、海信电视、暴风电视联袂献上一场全屋家电展销活动，消费者一次购齐全屋家电，免去东奔西走的麻烦。此外，为了让消费者有更好的消费体验，本届美的品牌日”承诺“即买、即送、即安装”，选购、安装、售后一条龙服务，便捷、快速、无需等待。

“美的品牌日”活动已经经过几年的发展，已经从单一的购机优惠促销活动演变成一场从消费体验到售后服务全方位立体化的大型线下家电购物促销活动，不断得到消费者的认可和信赖。

家居空间

橱柜设计注意事项

随着人们生活质量的提高，厨房在家居装修中所占据的地位越来越重。那么，该如何选购一套适合自己的橱柜呢？

1.质量要细看

一看封边。优质橱柜封边都是光滑细腻，手感好，接头精细。二看设计。质量好的橱柜台面一般都会有一个前挡水边，在台面边缘的下方，还会有一个止水槽，吊柜上有加固条，保持柜体承重力。三看烤漆。优质橱柜一般采用高光烤漆技术，不仅美观，且耐磨性强、容易清洗。

2.价格要算清

目前，市场上选购橱柜的常见计算方式有延米法、柜体法、整体法三种。

3.尺寸要量准

业内人士提醒，在定做橱柜

时，其高度可依人体身高设定。台面离地的高度一般在80厘米~85厘米，工作台面与吊柜底之间的距离为50厘米~60厘米，方便取存常用物品，吊柜的深度以30厘米~40厘米为宜，水槽和炉灶之间也要保持一定距离，一般为8厘米~10厘米。

4.布局要讲究

橱柜的布局通常情况下有一字型、L型、U型、岛型四种。一字型布局适合空间较小的厨房；L形是一款实用常见的布局；U型是L型厨房的延伸，一般在另一侧多加一个台面或是一整个墙面的高柜，以便收纳更多的物品或电器；岛型布局适合开放型厨房，操作台也可以作为就餐区。

据人民网

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不

良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。电话：3117156 15839581290