

“榻榻米”，在日本逐渐衰落

榻榻米，是用蔺草编织而成的一种家具，铺在地板上，直接坐卧。榻榻米在日本，不仅是一个物，更成了一个计量单位。在日本租过房子的人应该非常熟悉，房屋中介对房间大小的形容，常常是一个房间能够铺下多少张榻榻米，就成为几“叠”，一叠相当于1.65平方米。可见榻榻米和日本的日常生活紧密相连。

其实，榻榻米并不源于日本，而是盛唐时期由中国传去日本的。可惜，此后的历史演化中，人们已经习惯性认为榻榻米就是传统日本和室必须有的元素，成了日本的一个象征。只是，日本媒体近年来发现，日本人实际上在慢慢远离榻榻米。

这种现象，被日本媒体称为“叠离”，就是逐渐抛弃榻榻米的意思。熊本县榻榻米生产贩卖振兴协会提供的数据显示，1993年，日本国内生产所需要的榻榻米为4500万张，而2012年已经减少到1490万张。福冈县和熊本县作为榻榻米的主要产地，日本农林水产省统计数据显示，两县2013年榻榻米产量相比9年前下降了50%以上。

为什么会这样？有人说，随着日本开始“脱亚入欧”，民众逐渐抛弃了和室，而开始装修洋室，榻榻米的使用率也随之降低。“脱亚入欧”的确是一个重要的原因，但是明治维新后的



榻榻米是传统日本和室必须有的元素。

100多年，榻榻米的使用量依然保持在相对平稳的水平。

在全球化浪潮的席卷下，日本人生活方式的现代化恐怕是更为重要的因素。如今，日本社会“小家庭”风潮盛行，房间数十分有限，窗户严密。加上现在的日本年轻人忙于工作，连谈恋爱的时间都没有，更别提梅雨天气里紧紧抓住几天有限的休假，把就要发霉的榻榻米洗洗干净，找个宽敞的地方晾晒。

去年，一名日本初中女生大胆说出了自己的心里话：“榻榻米的味道真臭。”引起了社会各界的热议。对上了年纪的人来说，榻榻米可不是臭，而是一种清香。两者对比，可见年轻一辈的人对于榻榻米和榻榻米所代表的传统文化并不感冒。也可以说，榻榻米的将来，恐怕是“后继无人”了。

由于许多外国游客慕名来日本，

就是为了体验日本别具异域风情的“和室”，因此许多酒店的房间为了取悦外国游客，设计成和室，铺满榻榻米。加上榻榻米房间冬暖夏凉，光脚踩在榻榻米上的触感让人无比放松，就像走进自然界里，让前来住宿的外国人感到十分满足。意识到外国游客对榻榻米的热爱之后，东京京都等旅游热门城市里的不少酒店都开始以榻榻米为主题设计酒店。

日本榻榻米行业的专家认为，如今的势头加上每年4000万名外国游客对榻榻米的青睐，足以让日本人再次意识到榻榻米的优点，再次让榻榻米复活。

说来也有点让人扼腕，不仅仅是榻榻米，还包括日本其他的传统文化，随着时代被本国人民抛弃，反倒被外国人视如珍宝。大概，这就是传统文化在现代发展的一个走不出的怪圈吧。

据《羊城晚报》

乒乓球在美国受欢迎吗

有网友问：“乒乓球在美国受欢迎吗？”根据美国人口普查局的统计，喜欢打乒乓的人数约1331万人，在各项球类运动参与人数中占第六位。全美现有人口3.24亿人，打乒乓的人约占人口总数的4.1%，从这个比例看，乒乓球在美国是比较普及的，属于大众化运动。不过，从历次国际比赛的成绩看，美国的乒乓球水平有待提高，主要原因是美国人将乒乓球作为一项业余爱好而非专业体育运动看待，绝大部分美国人不知道乒乓球也是奥运比赛项目之一。

在美国，美式足球、棒球以及篮球是最热门的球类，加上冰球，有“三个半球”之称。但从大众的参与程度看，乒乓球的参与人数比美式足球、棒球都多。

乒乓球起源于欧洲，据史学家研究，19世纪后期乒乓球的雏形就在英国出现，当时是在地上打乒乓球，后来才改到桌子上打。英文对乒乓球有两个主要称呼：一个是“Ping Pong”，另外一个“Table Tennis”。乒乓球在中国属于外来语。

美国乒联成立于1933年，属于非营利组织，是全美最大的乒乓球联合会，也是国际乒联的成员组织。美国乒联采取的是俱乐部形式，目前在全国有250多个俱乐部，认证教练450多人。美国乒联通过俱乐部培训选手，并通过组织各种形式的比赛选拔参加各项国际乒乓球锦标赛以及组成奥运美国乒乓球队的选手。

据新华网

河南人民出版社漯河分社

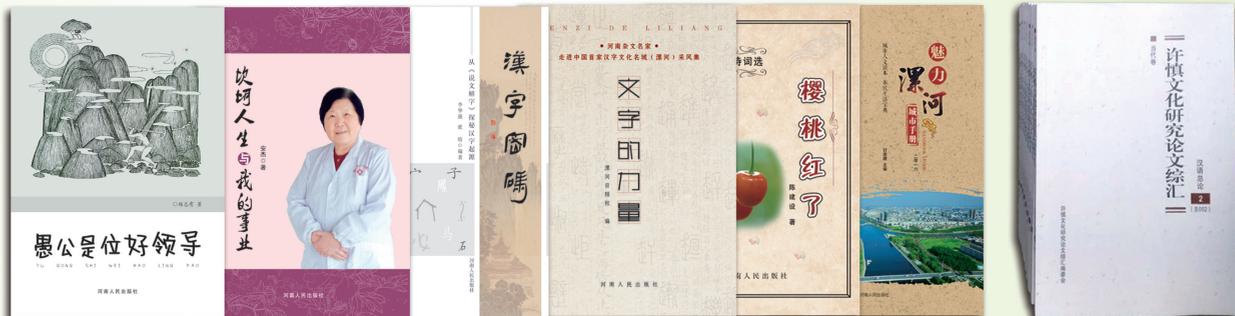
诚征书稿 创造价值

一个人写一本书，那是优秀的积淀； 一个家族出一本书，那是传承的印记；
一个乡村出一本书，那是乡愁的留驻； 一个单位编一本书，那是社会的担当；
一个组织编一本书，那是奋斗的足迹……

论文专著、文艺创作、结集汇编、地方志、村史、家谱、书画……均在我们的服务范围。
想出一本书吗？我们将倾心为您全程服务，让您的价值永恒起来！

联系电话：0395-3155897 13733988334 李先生 13903953027 连女士
分社地址：漯河市新闻大厦漯河日报社606房间

已出版部分书籍



(此丛书正在出版发行中)