

腾讯视频公布2017年度指数

《那年花开月正圆》 成为播放量最高电视剧

12月2日,2017腾讯视频年度指数在京发布,从电视剧、电影、综艺、音乐、短视频等方面对网站用户数据进行展现。报告显示,网剧在2017年呈现高歌猛进的势头,大题材、高品质是网剧的显著特点;电影方面,在院线票房狂揽56亿元的《战狼2》同样登顶2017电影流量榜冠军;综艺方面,“慢综艺”类型节目崛起,互联网选秀开启了选秀节目的新高潮;音乐领域,在线观看演唱会直播已成为年轻人的主流娱乐方式之一。



引人而选择弃剧。腾讯视频总编辑王娟表示:“我们发现,观众在第一集弃剧的概率是最高的。另外,我们通过弹幕发现,观众会更关注剧情,剧情是电视剧的核心,这对于行业来说是值得冷静思考的问题。”

综艺 “慢综艺”切中需求 文化类口碑好数据冷

“慢综艺”是2017年综艺圈的关键词之一。《中餐厅》《朗读者》《亲爱的客栈》等慢综艺节目,改变了以任务卡、游戏对抗为主线的真人秀模式,开启了综艺新时代。腾讯视频综艺运营中心总监李杨表示:“‘跑男’之后游戏类节目太多,让观众失去了新鲜感。‘慢综艺’切中了当下人们对于人际关系的关注,包括夫妻关系、陌生人之间的关系等。‘慢综艺’所呈现的正是大家所缺失的情感部分。”

而近来崛起的文化类综艺在指数报告上却没有抢眼的表现,“年度王牌网综”排行榜仅有《见字如面》入选,排名第五位。李杨认为:“《见字如面》第一季播出后引起了观众对于文化类节目的关注,这类节目均表现出高品质、高口碑的特质,但为什么指数低?相比之下,大型综艺节目更能吸引互联网用户的关注,文化类综艺的受众可能更集中在高知人群。”

电影 高票房等于高流量 男性化作品更受欢迎

指数报告显示,在院线狂揽56亿元票房的《战狼2》在腾讯视频斩获了4亿的点击,登顶2017年院线电影播放量排行榜。《西游伏妖篇》《熊出没·奇幻空间》《情圣》等热门电影也表现不俗,整体呈现出“高票房等同于高流量”的特点。此外,调查显示,《战狼2》《金刚:骷髅岛》《极限特工:终极回归》等硬汉、怪兽题材的男性化作品,是视频平台更多VIP用户的选择,三线城市的男性用户也是核心受众群。

通过分析,腾讯给指数报告的电影篇打上了“世界正在狠狠奖励‘认真’”的标题。腾讯视频电影内容运营中心主编黄平茂解释道:“我们认为认真包含两方面:认真的人和认真的作品。过去几年里,中国电影票房呈现了高歌猛进的状态,在最近又开始出现了很大的调整,例如IP改编和明星参演都不再是电影的票房保障。反而一些过去好像很小众的电影,比如泰国电影《天才枪手》、印度电影《摔跤吧!爸爸》、西班牙电影《看不见的客人》等表现更好。观众的口味在发生变化,他们对作品越来越挑剔。”

据新华网

文娱快报

中国国际新媒体短片节 蒋雯丽当评委会主席



第八届中国国际新媒体短片节国际评选委员会新闻发布会12月1日在深圳召开,评选委员会主席蒋雯丽表示,本届短片节不乏出色参展作品,评选委员会对青年创作者充满惊喜和希望。

本届短片节国际评选委员会由演员蒋雯丽,导演李杨,香港影评人卓伯棠,系列动画《熊出没》总导演丁亮,纪录片导演彭辉,美国导演、编剧保罗·布朗,西班牙编辑、制片人伊万·米那布莱斯等七位专业人士组成。

首次担任短片节评委的蒋雯丽认为,短片节给予年轻人展示的平台,能够发现及扶持更多的电影人才,这些正是目前国家电影发展所需要的。据中新网

《环球影迷大会》开播 央视首度以影迷为主角

作为全国首档电影文化益智类节目,《环球影迷大会》已从12月1日晚在CCTV4中文国际频道全球首播。

据节目主持人兼制作人梦桐介绍,《环球影迷大会》是央视首个以影迷为主角、以电影知识为题目的全民参与的大型文化竞赛类节目。第一季共13期,每期一个主题,包括战争题材、爱情题材、喜剧题材、武侠题材、儿童题材、青春题材等。此外,还会设定特别的主题,包括电影中闪亮的男人和女人、新世纪以来的华语电影、致敬经典影片等。节目每期产生一个周冠军,每月产生一个月冠军,最后一期年度总决赛产生的年度总冠军将代表影迷踏上2018年中国金鸡百花电影节的红毯。

据新华网

宋小宝当导演 电影《发财日记》将开机

日前,著名喜剧演员宋小宝微博发布长文,自曝将当导演。“我在特别认真地考虑一件大事:执导一部电影。那是一部让我牵挂了三年的电影,一部让我很多次夜不能寐的电影。电影的名字叫作《发财日记》,故事创意来源于我的好朋友、著名制片人柯利明。”

做演员拍戏,对于喜剧演员出身的宋小宝来说并不陌生。但做导演,宋小宝还是第一次。因此对于执导《发财日记》,他显得格外认真低调。据宋小宝透露:其实这些年一直有人找他当导演拍戏,都被他婉拒了,直到遇到《发财日记》,连夜看完故事大纲兴奋得直起鸡皮疙瘩,感觉写的就是他自己。

据中新网

漯河市群众文化活动策划

中共漯河市委宣传部

2017年12月4日

序号	时间	活动名称	地点	举办单位
1	12月4日 下午3:00	召陵区党的十九大精神 “百姓宣讲直通车”活动	召陵区许慎中学	召陵区委宣传部
2	12月7日 下午3:30	“百姓宣讲直通车”进基层巡演活动	翟庄社区春和家园	市委宣传部 市广播电视台
3	12月8日(暂定)	漯河市2017“戏曲知识进课堂”活动	漯河高中	市委宣传部、市教育局 市财政局、市文广新局
4	12月9日	舞阳县公益器乐培训班	舞阳县文化馆	舞阳县文化广电旅游局 县文化馆
5	12月10日 下午3:00 4:30	“幸福漯河少年梦” 优秀影片公益放映活动	市人民会堂	市文广新局