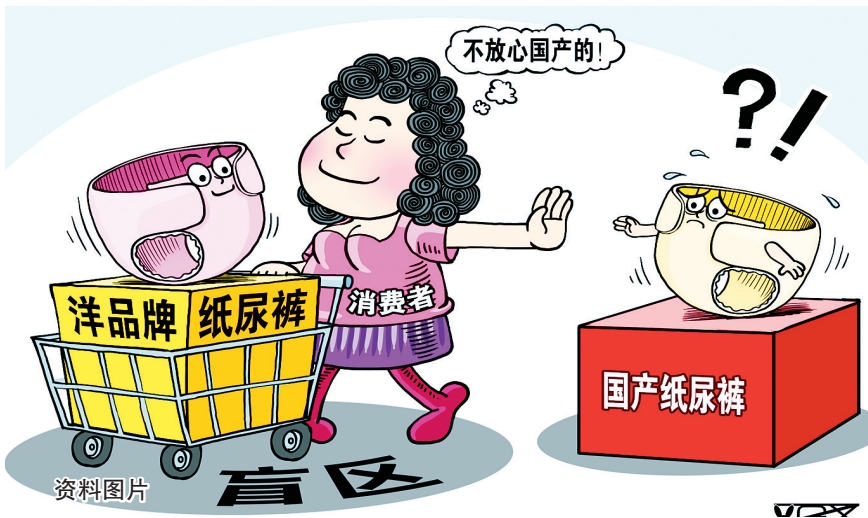


年销量超300亿片,近七成是洋品牌——

国产纸尿裤为何“兜”不住中国宝宝



纸尿裤是新手妈妈的一道难题，买什么，怎么买，存在大量盲区与误读。数据显示，我国每年纸尿裤销量超300亿片，国产品牌仅占三成。如何在纷繁市场中挑选纸尿裤？为何国产品牌“兜”不住中国宝宝的小屁股？记者近日对纸尿裤市场进行调查。

小小纸尿裤,多少谜团在其中

一片纸尿裤能够引起婆媳之争，这并不夸张。家住长春市二道区的新女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发，进口超市到电商海淘，攻略做了十几页，宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家，甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异，也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说，在欧洲、日本等地，纸尿裤使用已40余年。而我国观念尚未形成，加上收入、环境的不同，会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤，三四线城市、农村等地比例更低。而婴幼儿纸尿裤年消费量达349亿片，有2000余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上也很难区分。

一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如，个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而，纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。

同时，纸尿裤行业进入门槛较低，不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做，还有一些微商直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。江曼霞说，我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系，也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易，小作坊把控难。“大量小散乱企业，增加了监管的难度。”

纸尿裤也是“外来和尚会念经”？

调查显示，本土品牌仅占纸尿裤市场份额33%，近七成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有28%的份额，排名第一的本土品牌恒安占比不足10%。刚刚过去的“双11”，花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

长春一名二孩妈妈说，大女儿出生时她选日本产纸尿裤，小儿子出生时则是欧洲产纸尿裤。近几年，她在海淘纸尿裤上花费2万多元。

“只要能承受，优先考虑国外品牌，总觉得更放心。”云南昆明10个月

男婴妈妈杨林芬说。

国产纸尿裤和国外品牌究竟有什么差别？中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为，在材料、设计、工艺等多个方面，我国与国外并无太大差别，市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过，在制造设备、工业体系和抗菌抑菌功效上，我国产品与日本、欧洲等还存在差距。“我们的稳定性还达不到花王的水准。这说明制造的管理体系、工艺体系集合水平有待提高。”江曼霞说，国内企业以中小企业居多，研发投入有限，品牌建设、市场培育意识有待加强。

国产品牌如何发力

数据显示，目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成，预计2017年市场规模将超400亿元。随着二孩时代来临，未来5年消费量将保持超过10%的年均增长率。面对百亿量级的市场，国产品牌如何发力？行业秩序如何规范？

核心还是要把产品做好，提高附加值。“欧洲、日本迎来老龄化社会，本土需求下降，纷纷瞄准中国市场，推出高端、差异化产品。”江曼霞说，抓住消费升级，提高产品品质，向中高端领域扩容，是国产品牌发展趋势。

国产纸尿裤品牌恒安研发总经理王添辉告诉记者，恒安研发超薄吸收性材料和生产机台，可让纸尿裤更加吸水透气，并且将生产效率和质量大幅提高。目前正在建设大数据中心，根据用户需求进行差异化供给。

昱升、爹地宝贝、倍舒特等多个国产品牌也在布局个性生产，根据宝宝性别、年龄、地区等提供更精准的供给。此外，多个厂商瞄准可降解、天然等更加环保的材料，在安全上“做文章”。

发挥整合优势，形成合力也是途径之一。郑俊林说，中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域，鼓励大企业、材料企业进行产业链整合，引导中小企业进行科技创新资源合作，并进行理念、使用方法等市场宣传。

加强行业监管，保障消费者权益是底线。“一方面，要推进多样化的销售渠道和方式，满足消费者需求，另一方面，更要对生产、渠道，特别是电商渠道进行监管，净化市场环境。”江曼霞说。

据新华社

父母多次被骗损失惨重
成都男子开公司 专防老人被忽悠

9个月前，43岁的陈杰发现母亲被骗80万元。因父母多年来双双陷入各种忽悠圈套，一怒之下陈杰在四川成都市青羊区，创立了一家专防老年人上当受骗的公司，义务帮老人们做起了咨询和代理投诉服务。尽管这种不计成本的帮忙在别人眼里有些不切实际，但陈杰说：“只要现在有这个能力，那就先帮一个算一个，以此让老年人多一丝清醒，让儿女多一些陪伴。”

辛酸经历 父母被骗损失惨重

2016年，由于脑梗塞，陈杰母亲胡效敏半身不遂。病重之际，她将过去6年共花80万元投资的6个“项目”告诉了陈杰，结果他发现6个“项目”全是忽悠人的。

2011年，陈杰母亲先后借给一家旅游项目投资有限公司负责人48万元，至今没有收回。她说，当年她参加了该公司的一个旅行团。“在景区，旅行社的人说团费不够，向跟团的老年人借钱，后来本该归还的钱，被旅行社说成去投资老年公寓了。”2011年至2016年，胡效敏又陆续向5家公司投入32万元，至今没有音讯。母亲病倒后，陈杰辞掉了工作在家中照顾，同时找相关职能部门，试图将损失挽回一点，不过都因找不到这些公司而不了了之。

就在母亲因病卧床，从骗局中醒悟之后，陈杰的父亲陈光荣（化名）却在



上当受骗的路上越走越远。陈光荣利用自己的资源，到处联系医生，从一家俱乐部请来了“中医专家”到家中会诊。更让陈杰担心的是，父亲不让母亲去正规的医院治疗，而是专吃自己带回的“保健品”。记者调查了解到，该俱乐部其实是以虚构修建休闲养老住宅区的事实吸纳资金，并推销各种保健品“赚钱”。

创立公司 专接老年人被骗案例

因父母深陷忽悠陷阱，11月20日，陈杰成立了成都保护伞文化传播有限公司，专防老年人上当受骗。

陈杰还请人开发了“保护伞乌托邦”微信公众号。在这个公号内发起投诉一栏，便可根据投诉类型，填写自己和投诉对象的信息，并描述遇到的问题。上传诉求后，陈杰可通过后台系统接收。“我没能帮到父母，希望能帮到其他老年人。”陈杰说。据《成都商报》

朋友借钱后20年无音讯,无奈将其诉至法院
老人:不为钱,只是因为想念

浙江台州市临海县75岁的老王，一直以来有个心结：自己最好的朋友老周人间蒸发了20年。老周什么都好，就是爱赌，老王每次给他钱的时候都会劝一句“别赌了”。老周都是嘴巴上答应，可转身就忘。1998年1月15日，老周向老王借了6000元，之后就不见了踪影。转眼20年过去了，老王想到了求助法院，不过这已经不是为了钱，

而是想能彼此把酒言欢。

近日，临海法院传来好消息，老周找到了。原来当年老周和家人因为赌债原因搬离了台州，后来又搬家好几次，把老王的电话弄丢了。老周告诉法官，钱他马上还会还老王的。至于见面，老周表示还要考虑一下，“我亏欠老王太多，我辜负了他的信任。”

据《钱江晚报》

强索天价车费 黑车司机被判抢劫

刚在老家过完春节，返回山东青岛务工的女青年钱某在青岛汽车北站误打“黑出租”后，被司机强索“天价”车费1400元才得以脱身。经青岛市城阳区检察院提起公诉，近日，法院以抢劫罪各判处涉案司机张景耀、李世涛有期徒刑三年，缓刑五年，并各处罚金5000元，同时禁止其在缓刑考验期内从事经营性道路营运活动。

2017年春节期间，张景耀和李世涛预谋到青岛汽车北站开“黑出租”赚钱。2017年2月4日下午，李世涛驾车载张景耀到青岛汽车北站招揽生意，见一长途客车上下来一位女乘客准备打车。两人听口音和穿着打扮断定钱某是外地打工妹，张景耀便假扮乘客拉钱某

一起拼车，以钱某付15元就可送她至李家女姑村为由，将钱某骗上车。

张景耀和李世涛见钱某只身一人，便萌生了狠敲一笔的想法。二人故意驾车绕行青新高速即墨段，途中两人对钱某进行言语威胁、恐吓，强行索要高速费，为了自身安全，钱某只能按要求先支付100元现金。

在贪欲的驱使下，二人再次狮子大开口，但钱某称身上没现金无法给钱，张景耀就自己拿出钱某的微信，给自己的微信账户转入1300元。之后，二人将钱某手机里的微信转账记录删除。

脱险后，钱某立即给家人打电话诉说事情经过，其姐姐和姐夫意识到钱某被抢，遂打电话报警。据《检察日报》