

《神秘巨星》连续七天票房领先

观众再次对印度电影着迷

被称为《摔跤吧爸爸》姊妹篇，尽管没有那么精致、没有那么热血，印度电影《神秘巨星》依然得到了中国观众的热捧。上映七天以来，每天都是票房冠军，无论新片、老片都无法撼动它的位置。“女性意识+励志+亲情”的“套路”是阿米尔·汗影片的特点，但观众就是特别吃这一套。继20世纪80年代载歌载舞的印度片热潮后，这些“阿米尔·汗式”的印度电影再次让中国观众着了迷。



A 与其说是爱印度电影 不如说是爱阿米尔·汗

女儿在妈妈的帮助下，凭借自己的唱歌天赋，打破父权家庭的桎梏，成功地实现自己的梦想，并帮助妈妈摆脱家暴的爸爸。《神秘巨星》的故事与《摔跤吧爸爸》如出一辙，也因此被称为其姊妹篇。因此，在《摔跤吧爸爸》的余温下，这部影片不再需要逆袭，而是从上映首日就保持着足够的热度，短短两天，它在中国的票房就超过了在印度本土的总票房，成为这一档期内中国银幕上最受欢迎的电影。

从20世纪80年代的“印度电影热”之后，中国电影院里的主流观众早已更新换代。但从《三傻大闹宝莱坞》开始，印度电影再一次进入中国观众的视野，并在《摔跤吧爸爸》后成为“现象级”。但必须要说，观众爱的并不是所有的印度电影，而是更爱“阿米尔·汗的电影”。目前在国内票房过亿的三部印度片，《摔跤吧爸爸》《神秘巨星》《我的个神啊》都是来自阿米尔·汗。相反，印度史上投资最大的《巴霍巴利王（上）》及本土极受欢迎的《脑残粉》，在中国都是反应平平，票房分别只有745万元和153万元。

延伸阅读

中国的阿米尔·汗在哪里

《摔跤吧爸爸》《神秘巨星》接连成为爆款，让阿米尔·汗成为在中国最具号召力的印度电影人，而在两部影片的网络评论中，不少观众提出了同一个问题：“中国的阿米尔·汗在哪里？”

阿米尔·汗是一个人名，代表了这样一种电影人：他是品质的保证，即使只是《神秘巨星》的配角，他的名字依然足够让观众放心买票。他是票房的保证，近年来在中国大卖的印度电影都来自他的演绎，《摔跤吧爸爸》甚至激励了中国片商对批片的兴趣。

他更是良心的保证，阿米尔·汗第一次进入中国观众的视野，是电影《三

B 再次关注女性话题 被誉为“印度的良心”

中国观众爱阿米尔·汗，常把他称为“印度的良心”，说起他来，都熟知他制作电视节目《真相访谈》并为女性平权等社会问题发声。《神秘巨星》导演阿德瓦·香登也是阿米尔·汗的“迷弟”，曾担任其经纪人，《神秘巨星》就是阿德瓦·香登在协助制作《真相访谈》时，从一个真实故事中得到的灵感，这也是印度少有的“大女主”电影。

在本土上映后，一些印度观众对导演的家人抱怨：“为什么要拍一个女人离开她丈夫的故事？”但在导演看来，“女权主义是一个常识，男女平权是很重要的事。作为一个女性，本来就不应该在一段充满家庭暴力的婚姻关系里生活，这是我要传达的信息。”

阿米尔·汗近日来中国，在分享创作心得时说道：“我总是尽可能地听从内心的召唤。只要我喜欢这个故事，就会着手去做。我发现《摔跤吧爸爸》和《神秘巨星》的故事很美好。的确，它们都以女性为中心，但都是很有力量的角色。在我看来，现在时机已经到了，观众发现从表现强大女性的电影中，同样可以收获观影的乐趣。至于主题，我坚信所有人都是平等的，不论男性还是女性，不论生活在哪个国家，说着哪种语言，拥有何种文化。每个人都有权利捍卫自己的尊严，并因此受到尊重。”

傻大闹宝莱坞》，影片中对贫富差距、拜金主义、填鸭式教育等进行了嘲讽和批判。第二次是《我的个神啊》，科幻的外衣下，影片尖锐地指向了印度的宗教问题。随后则是观众熟知的《摔跤吧爸爸》《神秘巨星》，反映女性权力问题。可以看到，阿米尔·汗的电影每一次在中国上映，都蕴含着对印度社会某一个问题的深刻关注，而这些问题在某种程度上并非印度专属，其实也能引起全世界观众的共鸣。

在国内的娱乐圈里，明星会在慈善晚会上慷慨解囊，也有人默默帮扶着各种弱势群体，但能够把社会问题投注到

C 《神秘巨星》背后有中国资本 印度影片引进速度快

细心的观众可能会发现，在《神秘巨星》的制片名单中，除了阿米尔·汗制作有限公司等两家印度出品方外，还有两家中国公司。与《摔跤吧爸爸》等影片不同，《神秘巨星》这次进入中国银幕并不是通过批片形式，而是分账片。因此，它在印度首映三个月后就在中国上映，远比其他印度片的引进速度要快。

随着“印度电影热”的升温，不仅有《功夫瑜伽》《大闹天竺》等中国影片去印度取景、合拍，越来越多的中国资本也进入到印度电影里。如曾有消息称，中国公司将参与投资两部中印合拍片，《私奔到中国》与《阿辛哥的奇妙之旅》，分别由曾执导《惊情谍变》的希达·阿南德和《小萝莉的猴神大叔》的导演卡比尔·汗担任导演。

如今，上述两部影片还没有更新的进展。但《小萝莉的猴神大叔》已经宣布将于3月2日在中国上映，影片由“印度三大汗”中的另一“汗”——萨尔曼·汗主演，讲述了一个拥有虔诚宗教信仰的印度大叔帮助巴基斯坦哑女与父母重聚的故事。影片中与父母走失的小萝莉沙希达遇到了人称“猴神”的大叔帕万，他们来自不同的国家，有着不同的宗教信仰，最终一起踏上了艰难的寻家旅程。

作品里，能把作品打造成爆款并使之成为社会现实发声的，实在寥寥无几。

阿米尔·汗也代表了这样一种电影：它以情动人，都知道印度电影很长，动辄两三个小时，需要中场休息来缓冲，但《神秘巨星》一刀未剪进入中国，观众依然看得又哭又笑。《摔跤吧，爸爸》和《唱歌吧，女儿》的故事看似传奇，但其中的父女情、母女情又极真实、熨帖，即使身在不同的国度，观众也会被真挚的情感打动。

一边是类型片的喜剧、温情，一边是社会现实题材的犀利，一部电影做到其中一样并不难，难的是两样融合在一起，先以情动人，再以理服人。在中国，我们不缺类型片，缺的是有血有肉有看头的社会现实题材，纪录片《二十二》等是偶然出现的爆款，但还需要更多。

晚综

文娱快报

法国电视节目 讲述茶马古道



资料图片

讲述中国云南茶马古道历史文化和风土人情的法国电视节目《梦境之地——茶马古道》(简称《梦境之地》)日前在中国驻法国大使馆举行开播仪式。法国电视三台负责人达纳·阿斯捷在致辞中表示，《梦境之地》栏目播出20多年来，一直致力于向观众呈现未知的风景和文化，助其更好地了解世界。此次节目聚焦中国茶马古道，将带领观众饱览中国美不胜收的自然风光以及多姿多彩的历史文化和风土人情。

节目主持人菲利普·谷格莱尔在开播仪式上分享了在中国拍摄的感受，这是他第一次前往中国。“去中国之前我对中国的印象就是‘人口众多’……但我在拍摄中发现了另外一个中国，民众的热情、人们相互间的关系都让我感动。”

中国驻法国大使翟隽说，茶马古道并不只有一条道，而是连接中国西南地区并向外延伸至东南亚、南亚和西亚的庞大的道路网络。“与法国葡萄酒一样，茶也将人们聚集起来共同分享美好时光，希望《梦境之地》节目能够丰富观众对中国的认识。”谷格莱尔说。

据新华社

奥斯卡提名揭晓 《水形物语》领跑



《水形物语》剧照

美国当地时间1月23日，美国电影艺术与科学学院公布了第90届奥斯卡奖提名名单，讲述人与两栖怪物相恋的影片《水形物语》获得包括最佳影片、最佳导演、最佳女主角以及最佳男女配角在内的13项提名。获最佳影片提名的还有《请以你的名字呼唤我》《敦刻尔克》《华盛顿邮报》《逃出绝命镇》《至暗时刻》《霓裳魅影》和《伯德小姐》。

《水形物语》导演德尔托罗与克里斯托弗·诺兰(《敦刻尔克》)、格蕾塔·格维希(《伯德小姐》)、乔丹·皮尔(《逃出绝命镇》)和保罗·托马斯·安德森(《霓裳魅影》)同获最佳导演提名，其中格蕾希是历史上第五位获提名的女导演。获得最佳动画长片提名的有《宝贝老板》《养家之人》《寻梦环游记》《公牛历险记》和《至爱梵·高》。据悉，第90届奥斯卡颁奖典礼定于3月4日在洛杉矶杜比剧院举行。

据新华社