

挥毫送春联 墨香添年味

“老庙银楼杯”第二届原创春联大赛暨送春联活动圆满落幕



书法家现场写春联。

本报记者 王培 摄

本报讯(记者 王培 杨旭 陈金旭)2月8日为农历腊月二十三,是传统的“小年”,漯河晚报携手老庙银楼共同举办的“老庙银楼杯”第二届原创春联大赛颁奖仪式在人民路老庙银楼门前举行,同时,现场还举行了送春联活动,6位书法家现场挥毫泼墨,将浓浓的年味和新春的祝福送给前来参加活动的市民。

“老庙银楼杯”第二届原创春联大赛作品征集,共收到来自热心读者的200多副原创春联作品。最终,10副“十佳原创春联”和10

副“优秀原创春联”出炉。这些获奖者年龄不同,身份也不同,有朝气蓬勃的孩子,有满头银发的长者,还有成熟稳重的中年。

16岁的张依冰目前就读于漯河四高,身为班级语文课代表的她平时就对文字有着浓厚的兴趣。这次,她的作品被评为“优秀原创春联”,上联是“柳柔桃媚沙澧美”,下联是“天蓝水碧漯市娇”,横批是“美不胜收”。“沙澧河风景区是咱们漯河人的骄傲,我的创作灵感就是那里的美景。”张依冰兴奋地说,“只是抱着试一试的心态,没想到竟然获奖了。”

创作春联对于平时就喜欢写诗歌、散文的69岁老人张德彦来说是信手拈来。他的作品上联是“金鸡衔冬去”,下联是“神犬捧春来”,横批是“辉煌沙澧”,也被评为“优秀原创春联”。这副作品虽然只有14个字,却烘托出春节将至的喜庆气氛。张德彦自信地告诉记者:“写作需要灵感,我的春联就是灵感一来随手写出的,没费什么劲。”

活动现场设置了四张方桌,宋清文、赵治勇、张书林、曹富生、陶德宏、赵安立6名书法家铺纸研墨,题写春联。据了解,参加本次活动的书法家分别来自漯河市书法家协会、漯河市沙澧诗词协会、漯河市书画院。只见书法家们用毛笔蘸满墨汁,在一沓沓红纸上笔力遒劲地写下新年的祝福。

“以前机器印刷和用金粉写的春联比较受欢迎,而现在的春联又回到了笔墨手写比较受欢迎的时候。”漯河市沙澧诗词协会书画院院长曹富生今年已经参加了五次题写春联的活动。他直言十分乐于参加题写春联的活动,通过活动感受到了群众对书法艺术的喜爱和越来越浓厚的过年氛围。现场不少参加活动的市民都表示,这样的手写春联贴在大门上,过年才更有年味、更加喜庆,希望送春联这种公益活动能继续开展。



活动现场,获奖者、书法家和老庙银楼的负责人一起合影留念。 本报记者 杨旭 摄



获奖者合影留念。 本报记者 陈金旭 摄

对话老庙银楼 感受企业文化

□本报记者 王培 杨旭 陈金旭

2月8日上午,“老庙银楼杯”第二届原创春联大赛颁奖仪式暨“新春送福”活动在喜庆祥和的气氛中落下帷幕。活动结束后,记者专访了漯河老庙银楼运营部经理应云龙,听他讲述活动背后的内涵。

记者:从个人感受,谈谈对春联等传统文化的认识。

应云龙:贴春联是传统年俗,能够传承至今,靠的是一代又一代人写春联、贴春联。我们家是教师世家,从小就看到家里人亲手写春联,到现在回忆起来还是觉得很有仪式感。现在,印刷体春联成为主流,虽然字体工整好看,但是少了

韵味。这种韵味除了悠久的传统文化,还有厚重的汉字之美。

记者:本次活动是老庙银楼携手漯河晚报举办的第二届,活动的初衷和意义是什么?

应云龙:今年习总书记也提出要保护传统文化,我们也希望能把保护传统文化付诸实践,征集原创春联、现场手写春联就是在用实际行动保护传统文化。手写春联,人人可为。大家抢着写春联、贴春联,也更加热闹和有趣。

记者:老庙银楼的企业文化和传统年俗文化有什么共同之处?

应云龙:老庙银楼本身就是一家走过百余年岁月的企业,它的诞生就与传统文化有关,自诞生之日起就怀着传承传统文化

的使命,为人们传递对生活的良好期盼和祝福。一个企业不能只考虑盈利多少,还要热心公益,服务社会。冠名今天这样的活动,就是老庙银楼企业文化的一种体现。未来,我们还将开展更多类似的公益活动。

记者:相比去年的活动,今年有什么不同?

应云龙:现场把一副副春联送到市民手中,或者让他们自己选择写春联的内容,增加他们的参与感,也是希望大家更好地接触到传统文化。另外,我们今年将增加“走进贫困家庭”公益活动,深入基层给贫困家庭带去慰问和祝福,这也与老庙银楼的企业文化相契。

2017 攻坚克难 逆势增长 2018 扬帆起航 目标破亿



浩天装饰集团董事长张兵为优秀学生颁发奖学金。 本报记者 范子恒 摄

□本报记者 刘丹

“过去的2017年是整个装饰行业外部环境非常困难的一年,在这一年,我们实现了逆势增长,尤其是周口公司表现比较突出,实现了双倍的逆势增长。”2月1日的公司年终庆典上,浩天装饰集团董事长张兵诚挚地表达了对公司全体同仁的感谢,并郑重做出“创建中国健康家装第一品牌及实现2018年全年产能破亿目标”的承诺。

浩天装饰集团自创办之初,便突破当时家装市场局限,创造性地提出“整装”概念,引领了我市整装市场潮流,当市场逐渐接受这种省心省时省钱的装修模式,浩天装饰集团又开始推出“一口价”、“标准化体系建设”等先进理念,力争将产品做到极致。另外,浩天装饰集团还自建仓储、物流

系统,在保证产品质量的同时,更及时便捷地服务客户。优质的服务和过硬的品质也赢得了市场的信赖和口碑,业主在工地群里发出的一封封感谢信,送上的一面面锦旗是对所有浩天人最好的褒奖。

浩天装饰集团在业务上不断取得增长的同时,还持续投入资金促进发展,斥巨资自建的智能云设计系统、七七家居网、2017全面展开的德标工程等等无不彰显了浩天装饰集团的强大实力和做强做大的决心。

作为一个责任装修企业,浩天装饰集团为了储备人才、规范行业装修队伍,还与漯河大学强强联合,成立了浩天商学院,成为学生的实地培养基地。当晚的年终庆典现场,张兵还亲手为优秀学生颁发奖学金。

图片新闻



2月7日,河南电视台记者来到郾城大酒店,对漯河名优小吃的传承和发扬进行了采访。中国烹饪大师刘连章(右二)对漯河的名优小吃——豆腐盒进行了详细的阐述。豆腐盒是以豆腐为主要材料的食品,通过油煎的烹饪方法制作而成,吃起来味道独特。

本报记者 赵利平 摄



近日,贝福特MODEL BABY全国平面童模大赛上海决赛完美落幕。本次大赛有1200位宝宝入围决赛,漯河赛区李坤志、李雨萱、张迅千荻、李悠缙进入全国百强;庞迪元被品牌方签约代言。 宋丽君 摄