

# 河南省总工会出台规定，明确职工福利发放标准 慰问品年度总额涨至2000元



2月9日，河南省总工会正式对外发布《河南省基层工会经费收支管理实施办法》（以下简称《办法》），对基层工会经费用于职工服务和开展工会活动作出明确规定，并首次将婚丧嫁娶退休等纳入慰问范围。《办法》明确，工会会员生病住院，慰问金不超过1000元；工会会员节日慰问品年度总额也由以往的1000元涨为2000元。

《办法》自发布之日起执行。

## 【亮点】 节日福利涨至2000元

这次发布的《办法》与之前相比，在节日慰问品年度总额上有了很大的变化，由1000元涨为2000元。

《办法》明确，基层工会逢年过节可以向全体成员发放节日慰问品，每位成员年度节日慰问品总额视基层工会经费情况确定，最高不得超过2000元。

逢年过节的年、节是指国家规定的法定节日（即：元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节）。节日慰问品原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如普通月饼、粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果及日常生活用品等。

基层工会可结合实际采取便捷灵活的发放方式，可直接发放慰问品或慰问品领取券，不得发放现金、购物卡、代金券等。

据河南省总工会工作人员介绍，这次升级2000元的标准，在全国来说也属于较高的水平。

## 【关注】 明确婚丧嫁娶慰问标准

值得关注的是，《办法》还对诸多事项首次明确了标准，如成员婚丧嫁娶慰问、生病慰问、退休纪念品、生日蛋糕、文体活动奖励、文体活动外聘裁判教练劳务费、春节联欢、优秀学员奖励、优秀工会干部和积极分子奖品等。

具体为：工会会员生日可以发放不超过300元的生日蛋糕等实物慰问品，也可以发放指定蛋糕店的蛋糕券。

工会会员结婚、符合政策的生育，可以分别给予不超过500元的慰问品；工会会员退休，可以发放不超过1000元的纪念品。

工会会员生病住院，可以给予不超过1000元的慰问金；工会会员去世时，可以给予不超过2000元的慰问金，其直系亲属（限于配偶、父母、子女）去世时，可以给予不超过1000元的慰问金。

《办法》强调，基层工会要严格界定好会员的身份，凡该会工资未纳入拨缴工会经费总额的，一律不得向该会员发放集体福利。

基层工会可结合实际采取便捷灵活的发放方式，可直接发放慰问品或慰问品领取券，不得发放现金、购物卡、代金券等。

基层工会可组织会员开展职工春节联欢晚会，可购买适当的干鲜水果等食品，并可参照不设置奖项的职工文体活动为参演人员发放价值不超过100元的纪念品。另外，基层工会可以用会费组织会员观看电影、文艺演出和体育比赛等，开展春游秋游，为会员购买当地公园年票。会费不足部分可以用工会经费弥补，弥补部分不超过基层工会当年会费收入的三倍。

## 【焦点】 不准滥发奖金、津贴、补贴

《办法》还明确规定了“八不准”：不准使用工会经费请客送礼；不准违反工会经费使用规定，滥发奖金、津贴、补贴；不准使用工会经费从事高消费性娱乐和健身活动；不准单位行政利用工会账户，违规设立“小金库”；不准将工会账户并入单位行政账户，使工会经费开支失去控制；不准截留、挪用工会经费；不准用工会经费参与非法集资活动，或为非法集资活动提供经济担保；不准用工会经费报销与工会活动无关的费用。

晚综

## K 铿锵杂谈 KENCQIANGZATAN

## 年味儿从未走远

□韩家慧

春节的脚步越来越近。此刻，有人踏上回家的旅途，有人思念着故乡的一草一木，有人试图寻找年的气息和味道。

何谓年味儿？一百个人有一百个答案。年味儿是一家人亲手包的饺子，年味儿是到长辈家拜年领压岁钱，年味儿是穿新衣、扫扬尘、放鞭炮……年味儿是来自传统习俗符号背后的仪式感。

如今，社会变迁，一些传统年俗中的仪式渐远，让不少人难以适应，觉得年味儿淡了。

其实，变的是过年的方式，

不变的是陪伴团聚的内涵；记忆中的拜年是磕头作揖，现在手机发送新春祝福“指尖拜年”更受欢迎；记忆中的领压岁钱讲究礼节，现在争抢网络红包不亦乐乎；记忆中的年夜饭是对厨艺的考验，现在网购半成品甚至到饭店定制依然吃出幸福团圆的滋味；记忆中的年是走亲访友话家常，现在抛开迎来送往的烦琐礼节，举家出游渐成潮流。

记忆总是倾向于强化美好，童年真实的年味儿未必就如记忆里那般光鲜亮丽，它们往往带有深刻的时代印记。物质匮乏的年月，人们盼望过年更多折射的是对吃好饭穿新衣的

富足生活的向往。

改革开放四十年来，中国社会经济发展有了翻天覆地的改变。进入新时代，人们对物质精神生活有了多样化多层次多方面的需求，过年方式的转变就是其中之一。

新的过年方式注入时代内涵，赋予现代意义，逐渐衍生成新的年俗文化，而经过时间的沉淀，今天的新年俗也会变成旧俗走进历史。

过年方式的变迁让童年年味和盼望过年的心情不再，但过年祈求平安团圆好运的内核，从未走远。保留旧记忆，拥抱新趋势，开心过大年。

## 你有多久没拍全家福了

□何勇海

这几天，有个话题让人倍感温暖——全家福。趁着喜迎春节的热闹劲儿，有媒体在征集老百姓的全家福；也有跟随“三下乡”文艺小分队的摄影家在为村民义务拍摄全家福；甚至还有商业影楼在春节前夕推出免费拍摄全家福的公益活动……这些有情怀的举动，唤起了一份浓浓的全家福情愫。（新华网）

曾经，每到“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”的春节，喜气洋洋地拍一张全家福，完成一年又一年的留影仪式，定格一年又一年的亲情与幸福，是很多有条件的家庭的特定年俗。

一方面，它留存了全家人团聚的温馨时光。虽然以前人们不像今天这样流动频繁，不像今天这样亲人聚少离多，但

团圆仍是不易的，必须记录那个不容易的时刻；另一方面，它见证着一个家庭的成长与变迁。翻看一年又一年的全家福，孩子在长辈的羽翼下长大，长辈在孩子的目光中变老，这就是对“时间都去哪儿了”的最好回答。全家福从黑白到彩色，家庭成员从少变多，衣着打扮从单一到丰富，都折射出一个家庭的发展，也折射出城乡与时代的巨变。

进一步说，全家福是岁月最好的见证，能够承载我们在人生中的一段段幸福记忆。正是拥有如许的幸福记忆，我们在家庭矛盾的磕磕碰碰中，才能始终保有坚定不渝的爱；我们在人生风雨的吹吹打打中，才能始终不忘初心，努力活出自己的精彩。可以说，拍一张全家福，是对亲情的最好慰藉。这大概就是过去的人们将拍全家福当作最有仪式感的传统传承下来的原因。

然而，在物质丰盈的今天，年年拍全家福的文化习俗，还有多少家庭仍能坚守？在没有手机、单反的那些年代，人们尚且要年年定格一次全家人的笑脸，而在单反流行、手机像素达千万级的今天，我们有多久没拍一张全家福了？虽然随着人口流动加速，一大家子亲人在过年时难以全部团聚，但正如一些网友所说，“走到再远的地方，身后都有一个家在等着你”“再远大的前程，都从家起步；再忘我的奋斗，都以家为归宿”。只要认识到拍摄全家福的意义，在高铁、民航发展迅速的今天，积极响应家庭召唤，与亲人坐在一起吃顿年夜饭、拍张全家福，恐怕比以前更容易达成。

全家福里，珍藏着团聚的喜悦，珍藏着亲情的温馨，珍藏着小孩的稚嫩、年轻人的昂扬、老年人的沧桑，更珍藏着穿山越岭、浓情相聚的爱。

## 高铁盒饭 有竞争才有进步

□堂吉伟德

面对高铁外卖的加入，传统高铁盒饭的生产加工，在口味和种类上也在求变。据报道，作为国内最大的高铁配餐基地，今年春运，北京京铁列车服务有限公司生产的高铁套餐提质不提价，品类达到18种，在工业化生产的同时，部分餐食采取人工焗炒方式制作。（《新京报》）

传统高铁盒饭的生产与制作，主要采取工业化生产的模式。工业化生产解决了“量”的

问题，但短板在于口味单一，缺乏个性。同时也很容易受到品种的限制，无法满足多元的需求。按照消费的层级来说，这属于“果腹”而非“美味”的标准。

对比国内外的铁路餐饮不难发现差异。日本的铁路便当，精致又极具地方特色，种类也丰富，可以让乘客“走一路吃一路”。在美国，享受一顿标准的西餐，是坐火车的一部分。即便是我国台湾地区，因为铁路便当制作精良考究，新鲜而注重细节，也深受市场青睐。

有数据显示，2016年中国

高铁运营旅客14.43亿人次，日均运送旅客数达400万人次，据估算，铁路快餐一年将会有近70亿元的市场规模。随着外卖的入局，消费者有了更多的选择机会，对传统垄断经营的铁路快餐，也带来实质性的冲击。

铁路快餐若要赢得主动，只能求新求变，做到以乘客为中心和“需求为王”，增强品质和口感，形成具有差异性和特色性的铁路快餐文化。从长远来说，铁路市场化改革“依旧在路上”，系统性和全局性改革依旧任重道远，还需要对标快餐改革而加速推进。