

《舌尖上的中国3》首播,有惊喜也有失望

攒了三年口水 却火了一口锅



最近吃货们有共同话题了!曾风靡大江南北的美食纪录片系列《舌尖上的中国3》(以下简称《舌尖3》)农历大年初四正式开播。从首播反响来看,观众有惊喜也有失望,反而片中章丘铁锅凭借节目爆火、价格飙升。

奔着美食去的网友失望了

作为中国美食纪录片的巅峰之作,《舌尖上的中国》系列纪录片前两季吸粉无数。《舌尖3》由制片人、总导演刘鸿彦操刀,在大年初四晚开始播出,继续讲述中华美食。《舌尖3》一共8集,每集50分钟,主题分别是“器具”“宴席”“厨人”“小吃”“点心”“食养”“时节”“融合”,其中“器具”“食养”“融合”是三个新的创作主题方向。同时第三季还有更多关于历史文化、人物命运以及食物关系的思考。

农历大年初四晚上播出的第一集,以“器具”为主题,通过刀、锅、灶、笼、案、坛……让人们见识了河南的“七孔穿山灶”、章丘手工铁锅、银杏砧板、四川的泡菜老坛、红陶流釉方斗等器具。然而,奔着美食去的网友似乎有些失望了,“没有美食,

你让我看一堆锅碗瓢盆算怎么回事?”“攒了三年的口水,居然忍不住想去买口锅”……

火的不是美食,而是章丘铁锅

在此前《舌尖3》的预告片当中,豆瓣网友对第三季的期待最多的评论是:希望不改初心。目前《舌尖3》在豆瓣网的评分与第二季基本持平。但大多数网友却认为这一季槽点多多。例如,关于案板、铁锅等故事比较薄弱,三言两语可以说完,再填充就显“注水”脱离主题,因此也多列为罗列呈现。

即便如此,也有大批网友力挺《舌尖3》。通过餐具讲中国饮食文化,这个选题确实不错。并提醒大家本集主题就是讲“器具”并非所谓的跑题。而且现在才刚刚开始播出,《舌尖3》是否还能保持“原味”,只有等后续的表现了。

有意思的是,《舌尖3》刚播出一集,火的不是美食,却是一口章丘铁锅!有网友表示:看了《舌尖3》器具篇,章丘铁锅、淮阳菜刀、银杏砧板全被种草。第一集播出后,一些厨具在网上的售价飙升,一个炒锅,售价近1000元。而在朋友圈里,第一批“铁锅代购”已经出现。 晚综

文娱快报

两部难民题材影片 柏林电影节引关注

德国两部难民题材影片《过境》和《滕珀尔霍夫中央机场》2月17日在柏林电影节全球首映,2016年以来这一题材一直是柏林电影节关注的焦点。

《过境》是入围竞赛单元的影片之一,由德国导演克里斯蒂安·佩措尔德执导,改编自德国女作家安娜·西格斯1944年出版的同名小说。片中,主人公为逃避法西斯迫害逃亡到马赛,并假借一名已故逃亡作家的身份获得前往墨西哥的签证。这期间他见证了滞留马赛的以德国人为主的其他流亡者的悲惨和绝望。

《滕珀尔霍夫中央机场》入围柏林电影节全景单元,该片从一名18岁叙利亚难民的视角,讲述了他2016年到德国等待取得正式难民身份前被安置在柏林滕珀尔霍夫机场难民营期间经历的生活点滴。片中主人公以独白形式,反复呈现对故乡的回忆,与在柏林的生活形成强烈对比。

在随后的观众见面会上,导演卡里姆·阿伊努兹说,随着德国2015年开放边界接收难民,已经改建成市民公园的滕珀尔霍夫机场便成为柏林重要的难民临时安置场所。这让他萌生了用镜头记录这段历史的想法。

柏林电影节与法国戛纳电影节、意大利威尼斯电影节并称欧洲三大电影节,以关注时政与社会著称。据悉,本届柏林电影节各奖项将于2月24日晚揭晓。 据新华网

神了,还是疯了?

春节档五天50亿 创下N多纪录

今年春节档真是令人颤抖,中国影市连续创下多个票房纪录,截至2月20日晚9点,五天票房已破50亿。“四大金刚”《捉妖记2》《唐人街探案2》《西游记女儿国》《红海行动》,确实名不虚传,九成以上的排片占比挟裹影市,一举将上周票房拉至36.31亿的高位,创下中国影史周末票房新纪录。

来几组细化的票房数据振奋一下:大年初一大盘最终报收12.64亿,登顶全球单日市场票房冠军;春节档前三天正值周末,三天累计票房32.07亿,登顶全球单日市场周末票房冠军。

其中,《捉妖记2》分别拿下大年初一、初二单日冠军,成为“四大金刚”中最快破10亿的电影,首周末累计11.82亿。《唐人街探案2》凭借更好口碑在初三逆袭,登顶单日票房冠军。到初五晚,《唐人街探案2》的总票房为15.55亿,已超过《捉妖记2》的15.40亿。

最有意思的是,原本第二梯队的《红海行动》前天已经开始向第一梯队进攻,排片占比在第二名了。原先势头最猛的《捉妖记2》有些后继乏力,有观众说续作剧情太过低幼,堪称“捉妖

记外传”,第一部挖的“坑”一个都没“填好”。而《西游记女儿国》则因为节奏慢、笑点少、剧情简单等被一部分观众诟病说“别再毁西游记题材”了。

《唐人街探案2》的成绩是意料中的,它是专为春节档定制的,笑点与悬疑推理破案相结合,满足更广泛层面的观众。《唐人街探案2》中颇具“美国特色”的连环杀人案,又有纯正的东方特质,比如《道德经》、五行、八卦等元素,导演兼编剧陈思诚的脑洞开得很大。

《唐人街探案2》也特地设置了很多笑点,挠得你不得不笑,比如王宝强、刘昊然、肖央的护士装造型,简直让人不忍直视地笑成猪叫。再比如,王宝强被黑社会老大搂着在《粉红色的回忆》歌曲中跳了一段舞蹈,惹得全场大笑。

看完这“四大金刚”也会发现,其中的三大续作还会继续出续作,比如《西游记女儿国》下一站是火焰山;《唐人街探案2》下一站是日本东京,据说第一部的张子枫和潘粤明要回归;《捉妖记2》中井柏然寻爹,还没寻到,人妖两界的和谐还没达成。 晚综



延伸阅读

好电影才是硬通货

之前业内预测春节档将超60亿,几乎已成定局。记者打开专业票房统计APP,看着“四大金刚”顺位实时变化,以及数据的实时更新,就跟看股票大盘似的,特别刺激。看着这巨额的数字,就连普通观众都在说这是疯了还是神了。

其实对照来看,今年可以说是近几年来最强春节档了,大部分以喜剧为主,但类型更多元,魔幻特效、军事题材、亲子类型,为春节阖家团圆、朋友聚会提供了不同选择。记者在影院就看到了很多人带着年迈的父母来看电影,一年中,老年人能有闲情

闲心地看一场电影的,大概也就是春节了。

新兴公司不断加入参投好电影,电影人也加倍努力呈现好电影,这种现象才是良性的。韩寒在看完《红海行动》《唐人街探案2》两部高分电影后的感慨很有启发,“以后中国电影的一类大档期,就将是硬货的天下,偷偷摸摸进村放枪不行了,浑水摸鱼心存侥幸也不行了。好电影就是硬通货,观众只喜欢带感的好电影。”确实是这样,管它神了还是疯了,好电影才能陪我们度过美好的时光,让我们出电影院带着感叹和微笑。

刘若英导演处女作 讲述春运故事

刘若英导演电影处女作《后来的我们》宣布定档4月28日。该片由张一白监制,井柏然、周冬雨领衔主演,田壮壮主演。在春运高峰期,影片也发布了第一波海报与预告,带出人生与春运的现实主题:“为什么只有过年,才会想到回家?”“为什么讨厌春运,却还要回家?”“为什么在拥挤的人群里,还觉得自己孤身一人?”……直戳观众内心,引发热议。刘若英导演也希望透过春运的提问,让这个爱情故事更贴近现实生活与人生感动。

作为刘若英的电影导演处女作,电影《后来的我们》未上映就备受关注。故事围绕井柏然、周冬雨两位主人公在几次春运过年回家期间发生的邂逅与爱情周折,体现出如今大都市漂泊奋斗年轻人的情感和遭遇。

刘若英说:“过年能够回家,是一件辛苦又幸福的事。”谈及春运,她在创作过程中收集了大量身边朋友的春运故事。她觉得,春运也是在外打拼的人每年都会经历的事情,每一次过年回家,大家的情感、事业和生活状态都会发生变化,许多故事都会因此发生。“春运这个场景,各种故事都可能发生,也因此有各种不同的情感表达。” 据中新网