

春节假期消费大盘点

9260亿元都花哪儿了

在刚刚过去的狗年春节假期中，全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元，同比增长10.2%。这笔“巨款”都花在哪儿了？怎么花的？商务部2月21日发布的消费数据透露出狗年春节假期消费的新动向。

年货买什么？

绿色、智能产品受青睐

春节期间，年俗商品、绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等销售保持较快增长。有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果、保健品礼盒等绿色健康类食品销售红火，江西、青海、山东重点监测企业食品销售额同比分别增长27.5%、16%和12.7%。

智能高清电视、烘干一

春节怎么吃？

年夜饭外卖、厨师上门成时尚

各地年夜饭预订火爆，一些老字号餐饮企业年夜饭预订率达95%以上。

外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭成为餐饮消费的新时尚，江苏、浙江、广东等地餐饮企业携手第三方餐饮平台推出年夜饭配送服务，上海一些酒店推出“外

体洗衣机、扫地机器人、净水器、洗碗机等家电受到青睐，江西、青海、辽宁重点监测企业家电销售额同比分别增长18.4%、15.2%和11.2%。

新型智能手机、可穿戴设备等信息类产品持续热销，贵州、云南、重庆通讯器材销售额同比分别增长29.2%、27.8%和22.6%。

哪里人气旺？

旅游花掉4750亿元

旅游、读书、观影、看展等过节方式受到越来越多老百姓的青睐。

春节观影成为人们过节的新年俗，初一至初五全国电影票房累计达46亿元，同比增长近60%。经国家旅游局数据中心综合测算，今年春节，全国共接待游客3.86亿人次，同比增长12.1%，实现旅游收入4750亿元，同比增长12.6%。广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江等省份接待游客人数居前十位。

春节期间，我国游客从近200个国内主要城市到达全球68个国家和地区、730个国内外城市。从携程网预订数据看，跟团游和自由行分别占52%和48%。85后、90后占比近50%，开始主导出境旅游市场格局。

南极游火了？

提前10个月预订蜜月游

来自北京的何小姐选择去南极度蜜月。她说：“我和先生提前10个月直接在船方公司预订了行程。我们比较年轻，所以选择船方的时候更加偏向科考探险人员的配备，希望有更多的南极登陆时间和其他户外运动。”

林小姐从事证券行业，这次她利用春节假期和年假报了14天的南极半岛行程。“年轻人毕竟积蓄有限，所以我预订的是最便宜的4人间舱位，加上从国内飞阿根廷的机票，共花费8万元左右。”林小姐告诉记者。

据国际南极旅游经营者协会统计，近5年中国游客南极游呈大规模上升趋势，中国已成为仅次于美国的南极游第二大客源国，每年约有5000名中国游客踏上南极大陆。

晚综

社会万象

江门“最美送餐员”  
每天行程80公里  
给老人送热饭菜



2月21日上午11时许，黄建成来到广东省江门市蓬江区杜阮镇杜臂村肢体一级残疾人健仔家中，给他准时送上可口的热饭菜。这是今年春节期间，“最美送餐员”黄建成日常工作的一幕。

今年50岁的黄建成是江门市蓬江区杜阮镇人，自当上一名送餐员后，一年多来，黄建成每天都要重复这样的行程两次，每天行车总里程达到80余公里。

而这样的送餐经历，只是黄建成作为江门市仁爱社会工作综合服务中心爱心送餐员日常工作的一个缩影。

记者从江门市蓬江区杜阮镇了解到，从2014年开始，江门市仁爱社会工作综合服务中心对符合条件的孤寡独居老人、重度残疾人开展“杜阮关爱送餐”服务，每天为辖区18名困难人士提供爱心送餐服务，每天送两餐，一年365天风雨无阻。

据《广州日报》

景区发“寻亲”门票 寻找丢失儿童

开封一景区鼓励游客发朋友圈寻找

近日，有网友晒出河南开封中国翰园的春节庙会创意门票，该门票的特殊之处在于其背面贴有丢失儿童的照片和相关信息，可发动游客为丢失儿童的寻找提供线索，助其早日回家。许多网友看到“寻亲”门票后纷纷点赞，并表示此举很有创意。

春节庙会推出“寻亲”门票

据景区工作人员杨女士介绍，最初这只是景区负责人的一个想法，从有想法到落实，整个准备过程才一个多月。“元旦过后开始做，找寻亲平台、找丢失儿童信息。”这次选出的丢失儿童，照片、丢失时的相关情况和家人联系方式都会出现在多张门票上。

杨女士称，这些丢失儿童的信息多是从宝贝回家等寻亲平台上找的，也有一些是河南当地的寻人公益机构提供的。景区对丢失儿童信息后也进行了核实，“寻人信息中一般都有联系方式，我们会联系家长问孩子是否已经找到，问孩子目前的情况，有新情况也会更新，但有的找不到家属，只能联系



景区制作的“寻亲”门票，门票上印有丢失儿童的信息。

寻人平台确定孩子是否找到”。

丢失儿童信息印在门票上

记者了解到，景区“寻亲”门票上的丢失儿童总共300名，来自全国各地，有的已丢失多年，门票上的照片是他们走失前的模样。记者随机选取了几名丢失儿童，联系到他们的家长，有家长还不知道这个活动，但对于景区的做法都表示感激。

其中一名丢失儿童张清旺来自河南濮阳范县王楼乡东张村，走失时才7岁，门票上的照片正是他走失时的样

子。他的父亲张红卫给记者提供了一张孩子丢失后警方发布的悬赏通报，范县公安局刑警大队悬赏5万寻找破案线索。通报称，2011年1月31日下午，6岁半儿童张清旺从集市回家的路上被一辆黑色轿车上下来的一名女子拐走。2月17日下午，张红卫告诉记者，家里人一直未放弃寻找，看到景区的“寻亲”门票他感觉又看到了找回孩子的希望。

“寻亲”门票已发出上万张

在推出“寻亲”门票的过程中，景区也遇到了一个

难题，杨女士告诉记者，根据主管部门的要求，景区售票处的门票必须保证票面信息清晰、无遮盖，不能粘贴寻亲贴条。因此“寻亲”门票的发行渠道主要靠景区开展活动“送”出去，在庙会正式开始前，“寻亲”门票已送出几千张，有的是送给当地困难家庭，有的是联合一些旅游网站开展线上活动送票。

从正月初一开始，景区售票处出售的部分门票已经粘贴上了寻亲贴条，“只要不遮挡门票上的税号和票价信息就可以”。截至2月19日，景区准备的1万多张寻亲贴条已全部用完，“正式上班后会再加印一批”。

对于此次通过“寻亲”门票助力丢失儿童回家的效果，杨女士表示：“我们只能尽量去尝试，同时鼓励游客拍照发至朋友圈，让孩子多一条回家的路。另外，在4月的清明文化节，我们还计划寻找丢失老人。这两个节日景区人流比较大。”杨女士说，目前，景区已经开始着手收集清明文化节即将寻找的丢失老人信息。

据《北京青年报》

游客因雾滞留琼岛  
“海南服务”暖人心



受大雾影响，2月19日起，海南琼州海峡不时封航，愈万辆车、数万名自驾车游客滞留海口三个港口及港口附近。尽管港口堵车，但热心的海口市民和志愿者为游客送去了水和食物，让身在旅途中感受到了满满的暖意。

来自成都的何先生告诉记者，今年春节选择自驾到海南过年，不幸成了“滞留大军”中的一员。据了解，何先生一行，大年初五(2月20日)早上9时从海南陵水县出发，准备到海口乘坐轮渡返回成都，不过180公里左右的路程却开了24个小时。路上最堵的一段就是靠近港口的滨海大道，何先生一行从20日中午2时一直堵到晚上12时。到达新海港码头后，由于大雾停航，又等了一夜，到21日早上9时何先生终于登上轮渡。

虽经过了24小时的艰难旅程，何先生却表示“路堵，心不堵”。因为有热心市民、志愿者送水送饭，相关部门还在路边设置临时医疗点，为滞留的旅客服务。

据海口市相关部门发布的信息，22日受冷空气影响，大雾过程结束，海峡通航条件良好。晚综