

# 生逢其时 道法自然

——来自贾湖酒业的发展报告之二

□一人

漯河白酒市场，悄无声息间，市民熟悉的地方白酒富平春变了：

从2015年布鲁塞尔烈性酒大赛上获得金奖到2017年进入河南省“五朵金花”“五朵银花”序列，富平春开始屡屡斩获同行至高荣誉；

从2016年全面启动新品销售，到2017年营销业绩比上年迅猛增长近五倍，富平春开始强势回归地方市场；

从“口干、味淡”到“绵柔平和”的口碑评价，富平春开始重新赢得消费者全新的市场评价。

从富平春到贾湖酒业集团，短短几年时间，在白酒行业持续低迷的情形下，有着四十多年历史的富平春完美实现蝶变涅槃。

这其中的奥秘是什么？

2013年12月，河南大地集团全资重组富平春，更名为贾湖酒业集团有限责任公司，投资7.5亿元对企业进行全方位升级改造。

自此，将贾湖酒业引向蝶变之路。

但在当时全国白酒行业普遍进入严冬期、发展举步维艰的情况下，这一举动被认为是“逆势而为”。

张彪董事长却说，白酒已经有九千年的历史，绝不会消失。市场低迷说明行业正处于调整期，企业生存艰难正说明产品不对市场销路。企业只要专注主业，提升企业内生动力，从练内功开始，能为消费者提供质量过硬的产品，为消费者提供喜欢的产品，变“逆势”为“蓄势”，必将迎来市场的春天。

退一步说，三百六十行，行行都有市场。只有不景气的



贾湖酒业传承百年的木制酒海

行业，没有不景气的企业。

如今，四年过去了。当一座绿树掩映、亭台错落、白墙青瓦、古色古香的园林式企业展现于世人面前时，大多数人看到的只是贾湖酒业外部环境的变化，并不知道在张彪董事长“建就要建最好的酒企”理念指引下，贾湖酒业在本质上的巨变，也鲜有人看到贾湖酒业在科技创新、文化建设、品牌塑造上付出的心血。

贾湖酒业在企业改建之初，就确定以最具民族建筑风格的徽派建筑为基调，彰显九千年贾湖文化的厚重；

厂区内的绿化也摆脱了一般工厂的绿化路径，经过专家咨询，从营造有利于酿酒微生物生长的局域小气候入手，同

时兼顾厂区美观洁净，全新设计绿化方案；

为保证酒品的恒温恒湿保存，企业全新打造上万平方米的地下酒窖。在这里具有浓郁历史特色的木质酒海里静静地贮存着几十年来各类不同的年份酒。

河南省酒业协会会长熊玉亮在谈到贾湖酒业变化时说，国内顶尖专家团队的智力支持，科学合理的管理规划，使贾湖酒业无论藏酒规模、酒品质量，还是厂区公园化建设，都已步入全省白酒生产企业第一梯队，称得上是河南省“最美的白酒企业”。

2017年10月23日，河南省委省政府振兴豫酒暨白酒升级会议刚刚结束，省人大常委会党组副书记、副主任、豫酒振

兴领导小组组长刘满仓到舞阳实地察看贾湖酒业的生产经营情况。他对大地集团接手贾湖酒业之后用心做事、专心做酒，投巨资做技术改造和产品结构调整，重视人才和团队建设，致力于打造贾湖文化等做法大加赞赏。

漯河市委市政府对贾湖酒业的发展也高度重视。次日，市委书记蒿慧杰带领相关部门负责人在贾湖酒业召开漯河市白酒企业转型发展专题座谈会，贯彻落实“豫酒振兴”战略决策。之后，我市还制订了《关于促进全市白酒业快速发展的实施意见》，对酒企的扶持力度前所未有。

舞阳县更是成立了以县委副书记、县长为组长，相关职能部门为成员的白酒业发展领

导小组，出台具体政策措施，从文化、科技、营销、人才等方面进行全方位扶持，并在贾湖酒业集团设立领导小组办公室，全力支持企业发展，为企业做大做强提供了强有力的保障。

2017年是贾湖酒业发展史上具有里程碑意义的一年。他们除了成功举办第一届国际文化节、筹备贾湖田园综合体形式的原料生产基地等，最重要的就是搭上了豫酒振兴这趟班车。

在这趟班车上，贾湖人为消费者献上了一份厚厚的大礼：在2017年年底召开的贾湖酒业新品品鉴会上，贾湖“东方道”系列产品隆重面世。该产品具有独立知识产权，属原香型白酒。酒瓶依据贾湖遗址出土的双耳折肩壶设计，酱釉色彩，古朴又不失时尚。其酒质和包装设计引起了白酒业界乃至包装设计界的强烈反响。

贾湖酒业集团也据此形成三大品牌体系：即代表贾湖文化的贾湖“东方道”，代表中原特色文化的“中原味道”和代表漯河本土文化的“富平春”，以适应不同消费阶层、不同文化水平的消费者需求。

快速崛起的贾湖酒业集团及其产品正在吸引越来越多消费者的眼球，成为人们谈论的热门话题。

然而，贾湖人依然秉持“不与名酒争名利，只与名酒比质量”的企业理念，将企业的理念、企业的文化、产品的品质和造酒人的真诚浓缩到一瓶瓶、一壶壶的酒里。

因为他们知道，即便生逢其时，要将企业做成百年老店，要长期获得消费者的拥趸，那就只有坚持一个原则：道法自然。

好看

关注民生  
服务百姓



好用

最新资讯  
最热声音



好玩

智慧社区  
畅享生活



漯河晚报

生活真需要



24小时新闻热线 3139148