

主旋律大片取得口碑票房双丰收

《红海行动》为什么这样红?



根据“也门撤侨”真实故事改编的军事题材电影《红海行动》，成为今年春节档的爆款，截至2月25日晚，影片票房已经超过19亿元，该片至今仍排在单日票房榜首，且势头不减；与此同时，该片在豆瓣的评分也高达8.5分。

【创意】

起源于三年前，要求真实第一

电影《红海行动》总策划周振天在中国军网做直播采访时介绍，2015年6月到7月，海军首长下决心围绕撤侨这一题材创作一个电影剧本，当年指挥也门撤侨的总顾问就是今天的海政副主任夏平。

为了真实再现，主创团队首先开展调查，采访很多经历撤侨的官兵，尤其是夏平将军，“因为他亲自经历了整个过程，跟我们讲了很多，包括看了一些图片、视频，并讲述了外交和军事上一些必须要遵守的规则。”

接着，他们又去采访了临沂舰的官兵和蛟龙突击队的队员。《红海行动》编剧冯骥介绍，2011年岁末拍摄《火蓝刀锋》的时候，他们曾经在蛟龙突击队拍摄过，跟官兵很熟悉。鉴于这次撤侨行动中又有蛟龙突击队的身影，主创团队经过商议，初步确立了“以蛟龙突击队的队员们为主线塑造一组士兵

的群像，反映他们在异国为保护我国人民生命安全而浴血奋战的壮举。”

很多观众看完《红海行动》之后也有疑问：大过年的，战争场面是不是太过血腥了、残忍程度是不是太过真实了？对此，冯骥表示，虽有一些血腥、残忍的镜头，但《红海行动》核心是反战的，这些镜头主要是想让观众知道，今天的和平生活来之不易。

【场面】

海军派出一个军舰支持

影片中扮演军舰政委的王强来自海政电视艺术中心，同时也是这部影片的军事制片人。电影《红海行动》出品人唐静介绍：军事制片人是非常烦琐、非常辛苦的差事，所有关于舰艇、关于飞机、关于所有军事预算都是要王强带领团队配合完成的，“在摩洛哥拍摄期间，正好赶上台风季节，给拍摄增加了特别大的难度。那一个月中，王强带领的10人团队要保障全剧组几百人所用装备，几乎每天只能睡两三个小时。”

《红海行动》是有史以来军方允许上军舰拍摄的第一个剧组。王强介绍：“一个军舰的配合，相当于16个亿

的预算在配合我们拍摄，每一个离靠码头的动作约50万预算。”总策划周振天则补充：军舰不是专门摆着让剧组拍摄的，而是在执行任务过程中插空让剧组抓紧时间拍摄，“为此，王强得两头协调——军舰没来摄制组着急，军舰来了摄制组没有准备好、机器没到也着急。”

【合作方】

博纳影业总裁于冬被故事打动

为什么会选择博纳影业？唐静解释，主旋律影片的第一个大难题是找一个在做主旋律题材方面有经验、有成功范例的合作者，博纳影业则有成功拍摄《智取威虎山》和《湄公河行动》的经验。唐静透露，博纳影业总裁于冬一开始并不愿意参与这部影片的拍摄，“当时他们做的《湄公河行动》马上进入后期，又在筹备《建军大业》。分身乏术，所以就婉言谢绝了。”

王强还爆料：见面时，于冬只给了海政方面20分钟的时间，让唐静将剧本故事讲给他听。最终故事吸引了于冬，他只听了10分钟，就拍板决定参与拍摄，并当着他们的面给林超贤导演打电话交流。

延伸阅读

导演林超贤：多年的梦想在《红海行动》中实现了



《红海行动》导演林超贤

林超贤武戏导演出身，曾在好莱坞工作，熟悉现代电影高科技和工业化生产的流程。林超贤上过军迷的高级培训班，属于高级军迷，他告诉海政方面：“我这一辈子都没有想到还能有军队支持我拍片，想都不敢想。我过去的想法是能够拍警匪片就很好了，哪里想到还能拍摄军队故事？”

为了弥补林导对中国军队不够了解的短板，海政方面先带林导去见总顾问夏平将军，“夏平将军专门抽了两个下午给他讲了也门撤侨的全过程。”此外，又带他去蛟龙突击队体验生活，“影片的军事顾问，是原来蛟龙突击队的大队长，提供了很多作战细节。”

在出品人唐静看来，林超贤导演在摩洛哥的状态和在北京的状态完全不一样——原来是彬彬有礼，在摩洛哥拍戏的时候就像疯了一样，每天穿着蛟龙突击队的队服，骑着摩托车，开着沙滩车来回几个山头跑，给演员做示范，“整个现场他是很少坐在监视器前不动的，看一眼就跑了，在现场‘飞’，我们都

说他是战神附体。”在影片中扮演突击队长张译说：“他最严苛的不是对演员，而是对他自己，严苛到了可以不顾生死。我亲眼看见他为我们演员走所有的位置，他甚至可以试爆破点，你说这人正常吗？太可怕了。”

张译还介绍，有一次碰到龙卷风，“当沙尘过去之后，我发现那不是自然的沙尘，是一辆车翻倒时弄起的尘烟，导演就坐在翻倒的车里。赶紧跑过去把车翻过来，把他从底下拽出来。他脑袋上流着血，擦了擦血告诉我们说，来，我们继续拍。”原来，林超贤乘坐摄影沙滩车在沙漠里撞上了一辆时速60公里的坦克。当时林超贤没有当回事，拍摄结束后去医院拍了X光片才发现两块颈椎的骨头移位，至今对日常坐姿仍有些影响。

林超贤则说，这么多年的梦想终于在《红海行动》中实现了，他甚至告诉总策划周振天：“这个戏我已经过瘾了，太累了，下一次拍一个爱情片。”

晚综

文娱快报

《厉害了，我的国》展现“中国奇迹”



由中央电视台、中国电影股份有限公司联合出品的电影《厉害了，我的国》将于3月2日登陆全国影院，将党的十八大以来中国的发展和成就，以及十九大报告中习近平总书记提出的中国特色社会主义进入新时代这一重大论述，以纪录片的形式首次呈现在大银幕上。近日，电影公开了海报、多款剧照和预告片，展现出的场面震撼恢宏，大国雄姿跃然眼前。

自党的十八大以来，中国取得了改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就。电影《厉害了，我的国》以纪录片的形式，将在创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念下中国这五年取得的伟大成就全方位一一呈现。在海报中，鲜红的绸带拂过中国各地地标建筑、天宫一号和丝绸之路等元素，留下一抹贯穿时空、砥砺奋进的中国红。

此外，影片还记录下了中国桥、中国路、中国车、中国网等超级工程的震撼影像以及背后的故事，在彰显国家实力的同时，也体现了国人们不畏艰险、埋头苦干、开拓进取的美好情操，才得以缔造出一个又一个的“中国奇迹”。

据新华社

腾格尔加盟《歌手》为环保放歌



湖南卫视《歌手》2018第七期于近日播出。播出期间，与节目相关的微博热搜词同时在榜17个，官方微博阅读量突破百亿大关。全新补位歌手腾格尔放歌《天堂》唱颂美丽草原，在呈现完美现场的同时，也向观众发出了呼吁生态环保的讯号。

节目中，腾格尔带来的《天堂》无疑给观众和歌手们百分之百的音乐震撼，并获得网友好评如潮：“这绝对是我听过最好的一版《天堂》。”由于此次选曲，腾格尔回溯起了童年时光中草原上的“天堂”景色，言语间不无自豪。而当谈起现今家乡生态环境所遭遇的破坏，他也毫不掩饰痛心之情，直言每唱到这首歌总会有一些“忧伤”。播出中，他用实际行动扭转现状以求家乡变回“天堂”的坚持感动了许多观众，多年如一热心投身环保事业、致力建设美好家园的坚定“初心”与纯粹想法更是引发了大伙儿的共鸣。

据中新网