

微关注

# 各色元宵争俏 市民偏爱手工造



□文/图 本报记者 姚晓晓

## 事件

随着元宵节临近,大街小巷又响起了各种卖元宵的声音。而记者走访发现,今年的元宵口味繁多,各种馅料的元宵让人目不暇接,仿佛隔着包装袋就能感受到甜蜜的味道。

## 采访

3月1日上午,记者走访市区多家超市发现,各式元宵在冷柜里显眼位置一字排开,吸引不少顾客不时前来询问或购买。

记者注意到,各大品牌都推出多种口味的元宵,除了芝

麻、豆沙、花生等传统口味,还有菠萝、山楂、橙子、草莓、芒果等水果味和鲜花馅儿等新式元宵。

不仅元宵的口味多了,包装也变得精美了许多。在一家超市冷柜的一角,记者还看到了专为儿童设计的元宵,包装上的维尼熊憨厚可爱,十分受小朋友们的欢迎。

“我家儿子就喜欢吃黑芝麻馅的元宵,媳妇儿爱吃水果味的。元宵节,孩子们都会回来陪俺老两口过节,我今天得赶紧把元宵备好。”62岁的市民秦冬梅边选购元宵边对记者说。

在市区交通路一家超市,,

记者发现几位老太太一起围在冷柜前挑选元宵。“我血糖高十几年了,每年元宵节都不敢吃元宵,听说现在有无糖的元宵,去年我都没有买到,今天俺这几个姐妹一起来逛逛,没想到还真买到了。”65岁的周翠平拿着无糖元宵对记者说。

“这些天,元宵都卖得很火,每天上班前都要补好几箱货,像黑芝麻馅、花生馅等这些比较传统的口味,销量相对更大。而一些水果口味的元宵,则更受年轻人的欢迎。还有无糖元宵,去年老早就断货了,今年就多备了几箱。”这家超市一位销售人员介绍说。

记者看到,在超市的现场制作元宵区,吸引了不少市民驻足。

“现场制作元宵,质量有保障,口味也多,买着放心。而且孩子也没有见过如何制作元宵,这种现场制作元宵的场景比较难得,趁着机会让孩子亲眼看看元宵是怎么制作出来的,也能让他对传统文化有更多认识。”带着儿子在超市现场制作元宵的摊点前选购元宵的市民刘双说。

除了在商场、超市内,市区的各大农贸市场内也出现了很多现场制作元宵的摊点,很多市民偏爱这种手工制作的元宵,在热闹的叫卖声中挑选着自己喜欢的口味。

微事件

## 大白天开远光灯 惹毛网友



网友供图

□本报记者 尹晓玉

## 原帖

“开奔驰了不起啊,大白天你看不清路吗?在市区还开着远光灯。这车灯也厉害了,闪瞎路人双眼……”3月1日,网友“小葡萄”在朋友圈吐槽并上传了两张开着刺眼远光灯的车辆的照片。

## 跟帖

网友“旦旦”:真有这么得瑟的人,大白天开远光灯上路,太没素质了。

网友“一池春水”:总有一些奇葩的人,不把交通规则放在眼里,非要吃亏了才后悔。

## 采访

昨日,网友“小葡萄”告诉记者,当天上午9时许,她开车路过市区海河路与黄山路交叉口附近时,一

辆车从四五百米处迎面驶过来,让她特别不解的是,该车一路开着特别刺眼的远光灯。

“当时,我在黄山路上走,突然有几秒钟被这辆车的远光灯照得几乎什么都看不见,连前面十字路口是红灯还是绿灯都判断不出来。一直走到接近斑马线才发现是红灯,赶紧停了下来。期间,我多次打开信号灯示意对方关掉远光,但对方都不理会,仍然开着远光灯往前走。我特别想不通,这大白天的在市区道路上走,为啥要开远光灯?”网友“小葡萄”说。

对此,市公安局交警支队工作人员告诉记者,白天使用远光灯的行为,属于不按规定使用灯光,已违法。对于不按规定使用灯光的车主,将面临罚款100元,扣1分的处罚。

## 抽中2000元大奖? 别高兴太早!

部分商场抽奖有猫腻 消费者须擦亮眼

□本报记者 陶小敏

## 原帖

2月28日晚,网友“春宇”在朋友圈发消息说:“逛商场时领了张礼品券,说可以在一楼某珠宝专柜领小礼品。过去后,珠宝专柜的姐姐说凭购物小票可以免费抽奖一次,结果你们猜怎么着,一抽就抽了个2000元大奖!两位柜台姐姐也兴奋得不得了,说从没人抽中过这个大奖,买柜台内任一商品都能减2000元,兴奋!立刻打电话给姐姐分享,结果姐姐说都是骗人的……”

## 跟帖

网友“小蜜蜂”:都是骗人的!好多商场都有这种活动,反正不管是谁,一刮就是大奖,目的就是让你花高价买专柜的东西。

网友“宁静”:去年我一个叔叔就上当了,在商场买完东西抽中了2000元代金券,觉得自己特别幸运,然后又花了2000多元买了个金镶玉,之后找珠宝专家一鉴定,说东西根

本不值那么多钱。

网友“真真”:都是套路!我发现现在好多商场都有这种抽奖活动,销售员们也真够辛苦的,需要一次次扮演“你竟然能抽中2000元!”的惊讶。

网友“晨风”:这是商家的一种促销手段,大家谨记天下不会掉馅饼,不要贪图小便宜,消费时保持理性。

## 采访

2月28日晚上8点,记者来到网友“春宇”所说的市区辽河路这家商场。在该商场一楼超市出口处,有一位大姐不停地向经过的人手里塞小卡片,同时热情说着:“凭购物小票可以去领一份礼品。”

记者来到一楼领取礼品专柜时,两名男士正在刮奖,刮开就是“2000元大奖”,但两名男士笑了笑放弃了奖券离开。

记者刮开柜员递过来的奖券后,同样是“2000元”。但记者在柜台转了一圈,发现专柜里的东西没有低于2000元的,最低的也要将近2500元。

记者之后在该专柜附近观察,发现基本上每个来刮奖的都会刮到“2000元大奖”。如果来柜台的人扎堆,两名柜员就会将人分散开,将其分别引导至柜台不同地方进行刮奖。

3月1日,记者就此进行了调查,发现不少市民和网友都遇到过类似现象,而此现象在很多商场都存在。对于这种“人人都中奖”的套路,该如何看待?它是否存在欺骗消费者的嫌疑呢?

3月1日上午,记者采访了澜业律师事务所的律师李凯。李凯律师表示,此种现象为商家的一种促销手段,但却存在一定的消费欺诈。如果消费者认为自己的权益受到损害,可投诉至工商管理部门。

之后,记者拨通了12315热线,一位热线接线员表示,他们已经接到多起类似的问题投诉。该工作人员说,如果消费者遇到类似现象,可以进行投诉和举报,经工商部门调查后,会对侵犯消费者权益的行为进行处理。她也建议,消费者在消费时注意保持理性。

## 车窗忘关 新买的衣服丢了

□本报记者 陶小敏

## 采访

## 原帖

近日,网友“古茶”在朋友圈发消息说:“下车时忘把车窗升上去,回来发现车里的东西丢了。可惜了我的新衣服,一次都还没穿过呀……”

## 采访

网友“随意的风”:下次一定记得,下车关好车窗门哦。

网友“大力”:去年我们的车停在河堤附近,车窗都关了我的包还丢了,更别说你这没关的了。

网友“小米椒”:安全意识一定要加强,下车时一定要把贵重物品带走。另外尽量不要在显眼处放置钱财、手提包等物品,以免被小偷盯上。

3月1日,记者联系到了网友“古茶”。她告诉记者,2月26日晚上9点半左右,她开车到市区嵩山西支路附近办事,下车时一时粗心忘记了关闭车窗。等到11点左右,网友“古茶”回来开车时,发现放置在副驾驶位置的衣服和买的罐头不见了。她赶紧打开后备箱查看,发现后备箱里的东西并没有丢失。“衣服是新买的,一次都没穿过,车里放的罐头也被拿走了,这小偷真是太可恶了。”网友“古茶”说,东西并不值多少钱,她没有报警。

网友“古茶”表示,这件事给她敲响了警钟,她也提醒广大司机朋友,开车外出时一定要注意安全,尤其是下车时,注意关好车窗。