

票价上涨过快 产品结构单一 接待能力不足 火熱乡村游 背后有隐忧

现状

春节期间乡村游市场火爆

“今年春节期间，旅游市场持续增长，实现了连年上升的趋势。”市旅游局相关负责人向记者介绍，今年我市春节假期呈现景区美、人流旺的繁荣景象。初步测算，春节七天全市共接待游客人数106.16万人次，实现旅游综合收入2160.71万元。其中，在市旅游局监控的乡村旅游景点中，不少景区均实现了明显增长。

该负责人告诉记者，今年全市接待游客人数同比增长7.69%，实现旅游综合收入同比增长9.83%。在市旅游局重点监测接待情况的5个景区中，开源景区接待游客突破了5万人次（50236人次），许慎文化园的接待游客也达到43943人次。

“河上街真是名不虚传，在这里看了《传奇大唐》《传奇大汉》《传奇民国》等大型演出，真是不虚此行。”外地游客王先生告诉记者，今年他和爱人来漯河串亲戚，领略到漯河这个北方水城的真正魅力。

“今年我市农村庄园的景区更有看头了，尤其是一些既有民俗又有彩灯装饰的旅游景点，有的还专门邀请了外地的马戏团来漯河表演节目。”市民尹建国告诉记者，今年他们全家一口气把周边的农业庄园、文化园、生态园等几个大景点看了一遍，这些景区各有各的特色，各有各的玩法，孩子们也过上了一个充实有趣的春节。

市旅游局相关负责人告诉记者，春节期间，我市各个景区结合自身特色，纷纷推出了一些特色旅游活动，成为我市春节假期的一大亮点。比如，许慎文化园举办了“古风汉韵中国年”为主题的迎新春系列活动，上演新春汉帝拜年贺岁演出、“字在汉字”活字印刷及印鉴展演等多个活动。花桂庄园举办了灯展节和马戏表演。沙澧春天生态园过年期间每天轮番上演抓鸡、套鹅、扁担运粮、剥玉米大赛等迎新春娱乐活动。

“在众多的乡村游中，民俗特色旅游占据一大部分。”市旅游局相关负责人告诉记者，在这些分布在城郊的一些景区中，除了个别景区精心布置一些新奇的看点，大部分景区还是一些传统的民俗文化表演。比如，骑马、烧烤、舞狮子等。

“这些民俗文化不仅有本地的特色，有的还把外省的一些文化因素带到我市，也有的结合汉字名城特色，让小孩在游玩中增长了见识。”市民李先生告诉记者，在春节期间，他们一家四口专门到白云山大道附近的一个特色庄园去骑马，还参加了许慎文化园组织的认字比赛等，全家人玩得不亦乐乎。

工业游、红色文化游、民俗文化游……近几年，随着人们生活水平的提高，我市旅游市场呈现出专业化、精细化的倾向。在形形色色的旅游品种中，乡村旅游逐渐成为一种特色，为我市的旅游市场注入新的活力。

记者从市旅游部门获悉，我市乡村旅游发展近几年明显提速，尤其是一些特色的生态庄园，极大地拉动城市内需，刺激了市民消费。不过，乡村游火热的背后，还存在票价上涨过快、产品结构单一、接待能力不足等现状，在一定程度上制约了行业的发展。

□文/图 本报记者 张晓甫



今年元宵节，神州鸟园景区到处挂着千姿百态的花灯，吸引了众多游客前去观赏。



春节假期，几位市民在采摘园里摘草莓。



去年5月，舞阳县北舞渡镇贾湖村迎来了一大批省内外游客。

问题

多个因素制约乡村游发展

“没想到今年的门票价格又上涨了。”市民尹建国告诉记者，元宵节他们全家本来打算去西城区一个大型旅游景区去观赏灯展，当他听说该景区的门票涨到每人80元后，就放弃了去该景区看灯展的计划。

记者在多个景区了解到，以成人的票价来说，有的景区比去年上涨了30元，有的景区直接上涨了50元。“没有办法，我们景区对这种情况也感到很无奈。”西城区阴阳赵镇一个大型旅游景点相关负责人告诉记者，该景区每年都要对内部的一些照明设施进行更换，今年又增加上千盏新的彩灯，有些活动场地又增加了新的设施。“这样算下来，我们的成本比去年多了三分之一。”该负责人告诉记者，去年，他们景区的门票价格是35元一张，在国家政策相关规定下，还对记者、残疾人等一些特殊人群实行免门票的优惠，还有物价、人工上涨等，综合算上这些因素，他们最后不得不提高了门票价格。

记者走访发现，除了成本高导致门票价格上涨制约乡村游发展，部分景区存在旅游产品结构单一的现状。“整个景区场地小，只有两三个有意思的景点，没啥值得回味的地方。”市民张新伟告诉记者，今年春节，他全家十口人到位于白云山大道上的一个旅游景点游玩，回到家后大人们都觉得没啥意思。“纯粹是给孩子们找了一个游玩的场所，景区里没有真正吸引人的地方。”张新伟说，一张50元的门票让他的全家旅游大打折扣。

部分乡村旅游景区虽然景点特色十分鲜明，但没有真正形成系统的旅游链条，导致一些城市游客逐渐流失。“去景区除了人和私家车，剩下的就是孤零零的景点。”市民王先生告诉记者，这两年，他经常带家人在春节期间到乡下旅游，虽然不断有新的旅游景点出现，但旅游景点的相关服务实在欠缺。

还有景区负责人告诉记者，目前到景区旅游的大多数是漯河本地人，游客来源比较单一，消费能力也没有预计的高。“在春节期间，我们景区提前高薪聘请了几位川菜、粤菜大厨，没想到大多数游客没有在饭店里吃饭，有的进了饭店看了菜单后，又嫌价格高就打道回府了。”我市一知名景区经理林先生告诉记者。

3月2日，记者沿着漯舞路向西，看到路南边一个特色采摘园里不时有一些开着私家车的市民出入。“没事带着孩子出来采摘一些辣椒、草莓，让孩子认识一下蔬菜和水果，没想到这么多人。”市民王林燕早就想带着两个孩子来特色采摘园里体验一下农家乐趣，没想到孩子们刚玩了一会就急着回家。“采摘园的大棚里还有猪粪的气味，景区的道路没有硬化，连个停车的地方也没有。”王林燕告诉记者，一些农家乐景区确实存在一些让人扫兴的现状，让她经历几次乘兴而来、败兴而归的尴尬。

记者看到，在漯舞路路北的一个特色采摘旅游景点，已经失去了往常的光彩：破败的大棚有的地方塑料已经烂掉，门口接待处也是“铁将军”把门。

对策

应多在景点设计上下功夫

“整体来说，我市旅游市场还是逐年向好。”市旅游局相关负责人说，随着生活水平的提高，人们对生活质量的要求也更高，尤其是对乡村旅游的回归热情，刺激他们趁着节假日期间不断回乡反流，通过享受清新的空气、悦目的景点、放松的采摘乐趣等，来舒缓生活、工作上的压力。“这是乡村游的一个机遇，也是对我市乡村景区的一次考验。”该负责人说，有的景区不断创新

发展，抓住了历史机遇，而有的景区眼光短浅、墨守成规，就渐渐失去了很多回头客。

一些旅行社的负责人建议，我市大多数乡村游以自驾游为主，各个景区除了把握好当前的一些宏观政策，还应继续创新旅游产品，完善旅游外围服务，多在景点设计上下功夫，多考虑如何吸引更多的回头客，激发更多的潜在客户，让游客们真正能够体验到乡村游的乐趣。