

空调市场启动健康风 比以往更猛烈

每年春节一过,家电市场就开始进入“空调季节”。从过往经验看,消费者在3月初空调旺季销售启动之前就着手准备空调安装,有望避开5月份之后的旺季高峰,也有机会利用时差躲过未来夏天旺季时的价格波峰。

一直以来,空调市场都在吹“健康风”。去冬今春的流感来袭,加上目前消费者日益重视家庭空气环境,使得今年空调吹出的“健康风”有着特殊的意义。

老旧空调成“污染源”

随着空调在家庭当中的使用率越来越高,空调渐渐成为家中看不见的健康隐患。近日,中国疾病预防控制中心发布的《2018室内空气健康白皮书》显示,空调的污染源占比高达42%,几乎成为家庭当中污染源的榜首。

报告显示,在上海、北京、深圳等地进行的家用空调入户调研结果发现:88%的空调散热片细菌总数超标,84%的空调散热片霉菌总数超标。

这一报告揭示,空调所潜藏的健康问题可能比想象的还



资料图片

要严重。由此,相关专家给出多种解决方案:一个是空调材质更需要健康化,旧空调显然在这方面需要升级更新;二是空调的自清洁功能更受重视,市场调查公司中怡康时代发布的对于去年空调市场的统计,自清洁空调占整体线下市场的零售量份额达到14.4%,相比前年同期增长了6.2%;三是在使用习惯上,很多消费者往往忽略家庭空调的清洁,这更容易加重健康隐患,空调日常的清洗势在必行。

六成老空调需要替换

由于旧空调存在先天设计

的缺陷,消费者在新购空调时,健康功能将备受重视,由此将逐渐替换旧空调。市场数据统计,全国现有1.26亿台家用分体空调进入换新期,预计2018年替换率将达到58.7%。

从消费需求看,中怡康去年年末发布的市场统计信息显示,2017年线下空调市场产品结构升级趋势不减,变频化、高效化、智能化、自清洁化仍在推进中。变频空调的零售量份额已经达到了75.6%,同比增长了1.5%,这意味着目前市场上四分之三的空调都是变频空调;一级、二级、三级能效比型号占整体变频线下市场的零售量份额分别达到

46.0%、20.0%、33.7%,同比分别增长了17.0%、-10.2%、-6.7%;智能化占整体线下市场的零售量份额达到33.3%,相比前年同期增长了4.2%。

反观线上电商的情况,上述几个指标也同样呈现较为明显的趋势。

“以旧换新”促空调升级

目前,消费者对于室内空气全维度控制的需求在升级,而空调厂商也纷纷联手公布了新风行业最新标准,成立新风产业联盟。

今年空调市场从启动开始,“以旧换新”预计成为市场关键词。对于消费者而言,旧空调换新以及新购空气净化类环保空调、新风产品,都将有很高的需求,并且有机会获得商家的消费补贴。以某空调品牌为例,消费者购买指定机型,以旧机换新机,可获得挂机300元、柜机600元的补贴。该品牌空调厂家预计,今年通过让价、专项退款等形式实施的补贴将达到20亿元,有望全年惠及家庭约500万户。

晚综

2018年流行的小家电

变色小夜灯

睡觉之后难免起夜,开着室内的灯光太强难免睡不着,小夜灯是解决这个尴尬境地的好帮手。变色小夜灯造型可爱,环保节能,触拍感应,温馨守护每一个夜晚。

眼部按摩器

现在电脑、手机、ipad进入千家万户,长时间对着电脑眼睛难免会受到影响,眼睛干涩疲劳时有发生。眼部按摩器采取气压按摩、多屏震动、温感热敷、无线便携。保护视力,舒缓眼部疲劳,从现在开始!

养生壶

水是人身体的源泉,但是现在各种污染让我们的健康受到了威胁。养生壶已进入了绝大多数家庭。养生壶多以高硼硅玻璃为原料,热膨胀系数低、化学稳定性强,坚硬耐磨、透光性能好,而且纯净,不含毒素,深得用户喜爱。

晚综

GREE 格力
让世界爱上中国造

万人空巷抢格力

18年 仅此2天

3月24~25日

提前交100元认筹金,即可参加更低价格抢格力活动,还能获赠洛阳牡丹园门票一张(赠完为止)。

不用找熟人、找关系,
抢购空调的更好时机!



立扫享更多优惠