

# 商场背景音乐 每一曲都有讲究

曾经,一个“上海一家商场通过音乐防盗”的帖子在网上疯传。常常被顾客忽略的商场背景音乐,一时间成为白领间的谈资。记者走访了上海多家大型商场,有些商场偏爱安静的钢琴曲,有些则偏爱热闹的流行音乐。不管高雅还是通俗,不管是为了打动顾客,激起他们的购物欲,还是为了提供一个更为轻松愉悦的购物环境,这一首首看似随意的音乐背后,都有着不随意的理由。

## 背景音乐提醒防盗

网友曹传可能是第一个发现这秘密的顾客。“我当时正在男装区试穿衣服,突然听见身边一店员小声地说‘小偷来了,看好货!’”一头雾水的曹传立马询问,“原来当时商场换了背景音乐,提醒小偷来了。这么高级的方法我还是第一次听说,瞬间对商场膜拜起来。”

记者联系上海这家商场的负责人,证明此消息属实。

“其实我们商场的音乐不仅仅是放给顾客听的,同时也是我们与店员间的暗号。将不同的讯息通过音乐传达给店员,从而使其为顾客提供更精致的



资料图片

服务。”具体什么音乐对应什么情境,记者想再问下去,却得到了这样的回复,“这是商业机密,不便透露。”

记者在一个雨天来到这家商场,此时商场正播放着轻快的钢琴曲。仔细听,“滴答”之声犹如雨声。

“外面下雨了,一听音乐就知道。商场二层以上看不到街景的店员们,听了这音乐就能及时提醒顾客准备好雨具。”一楼化妆品柜台的柜员告诉记者。

这套音乐暗号由来已久,当初只是为了防小偷,提示天气情况是后来新增的功能。

“早些年,店员在招呼客人时,顾不上柜台里的数码产品,让小偷有机可乘。”一名店员说,每当警卫在监视器里见到了行为鬼鬼祟祟的人,便会播放特定的曲子,“听起来就好像美国动作片里面常有的插曲,节奏很快,十分刺激”。

## 多缓少快无悲腔

一天的不同时段,上海一家知名商场播放的背景音乐也会有所不同。

这家商场的负责人告诉记者,商场背景音乐的设定是他

们的“吸金之道”。“我们商场并非高档商品卖场,针对的消费群很广,各个阶层、各个领域都有,音乐习惯各式各样,所以在挑选音乐时,我们更偏向那些雅俗共赏的。”

这家商场选择背景音乐的条条框框很多。首先是“多曲少唱无合唱”,即多放点乐曲,少放点声乐,不要有大合唱。“特别是那些雄赳赳气昂昂的合唱曲。热闹是热闹,客人都快被吵走了!”

“多缓少快无悲腔”很好理解,即多播放优美舒缓的,避免快节奏的乐曲,《二泉映月》之类充斥着忧愁的曲子更是商场的一大禁忌。

不同时段播放不同的音乐,更是这个商场的一大特色。

“在午后播放较为舒缓的管弦乐曲,放松顾客的情绪。在高峰时段播放相对轻快的歌曲,加快购物的节奏。这都是多年总结下来的经验,别人学不来的!”商场负责人说。

## 有的玩现场表演

一到半点,上海一家商场便开始例行播放商场日常信息,伴随着它的是循环播放的

轻音乐,且都是耳熟能详的、舒缓轻柔的中外名曲。

“我们一直坚持为消费者呈现亲切的购物环境,顾客可以边享受音乐边轻松购物。”这家商场的负责人告诉记者,除此之外,他们也有自己的制胜法宝,“别家玩的是背景音乐,我们玩的是现场表演。”

这家商场每周二、三、五晚上都会有小提琴表演,双休日的下午更是会邀来老外吹奏萨克斯或小号。

“原先一直害怕老外的萨克斯表演不接地气,没想到效果出奇的好。”商场负责人说,有一年母亲节,商场从国外请来一支由多位正太组成的乐队。在表演的空当,主唱自弹自唱了《月亮代表我的心》。“虽然中文差到极点,不仔细听都不知道在唱些什么。但看在主唱这么帅的份上,围观的人数几乎能用壮观来形容。”

这家商场也一度邀请沪上的乐队进行现场表演,多是些年轻人组成的地下乐队。

“那个热闹呀,音乐甚至传到了我们在七楼的办公室!”商场负责人说,他们的顾客群相对而言比较年轻,对于新潮音乐的接受能力强。 晚综

# 大商 诚信天下

## 诚信经营 我们一直在行动

**大商漯河新玛特、大商漯河干盛百货郑重承诺**

诚信为本, 公道守法, 货真价实, 服务优质。  
我们坚决维护您的合法权益, 邀您共见证!