

静心品茗 茶韵悠然

漯河日报社美丽女性俱乐部茶艺体验课受欢迎

本报讯(记者 王培) 3月23日,漯河日报社美丽女性俱乐部会员到市区嵩山西支路与牡丹江路交叉口建业壹号中心甘露书院·莲语学堂,闻香品茗、学习茶道。

当天上午九点,会员们到学堂,木制桌椅、精致的茶具、优雅的环境……每一处都充满着文化气息的课堂布置深深地吸引了大家的目光。高级茶艺师、高级审评师、茶道讲师曹艳霞带领学员们了解茶道、学习茶道礼仪。她一边演示一整套的茶道流程,一边教大家如何饮茶,从温具、置茶、冲泡,到闻香、品茶,每一步对时间、水温、动作等都十分讲究,体现了中华茶文化的博大精深。学员们一边认真倾听老师的讲解,一边品味茶香,体味茶道带来的平和、宁静的美好感受,让心灵放松。

听完老师的分享,学员们跃跃欲试,在老师的指导下,学员们动手实践,体验整个泡茶的过程。细细品味自己泡出的茶,有一种成就感,更是一份舒适、惬意的享受。最后进行的是品茶分类,老师拿出几杯冲泡好的茶,让大家品味并说出茶的品类,以巩固整堂课所学的内容。课堂上散发着幽幽的茶香,大家坐在一起学茶、品茶、赏茶、鉴茶,交流泡茶的技巧,课堂上茶韵悠然。



漯河日报社美丽女性俱乐部会员正在学习茶道。

体验课结束后,不少学员和老师合影留念。不少会员纷纷表示这是第一次接触茶道文化,这节课收获很多,感受到了中国博大精深的茶文化,让大家在快节奏的生活中学会慢下来,雅致生活、修身养性。而40岁的李燕芳在课程结束后还在向老师咨询,想让9岁的女儿学习茶道,她告诉记者,自己的丈夫喜欢喝茶,平时自己工作也经常接触一些喜欢喝茶的客户,自己对茶道稍微了解一些,但是这次通过老师地讲解和指导,让自己对一些平时忽略的细节更加关注。茶道文化是中国传统文化,老师从茶道中引出做人的道理,也让自己想要对茶文化有进一步的了解和学习。



曹艳霞手把手教会会员泡茶。



会员正在闻茶香。

图片均由本报记者 王培 摄

大润发入驻昌建广场

全面装修启动仪式举行



大润发入驻昌建广场全面装修启动仪式现场。 本报记者 王培 摄

本报讯(记者 王培) 3月24日上午,市区人民路昌建广场热闹非凡,大润发入驻昌建广场全面装修启动仪式在这里举行。

据了解,2014年,大润发与昌建广场正式签约,从去年开始大润发陆续进场装修,地板、机电、LOGO、一项项稳步有序的进场安装,如今,迎

来了大润发最后全面进场及开业招聘。

大润发是一家来自中国台湾的大型连锁量贩店,成立于1996年。大润发超市融合了传统市场的新鲜,量贩的便宜及百货公司的舒适便利,以直接生活化的方式为顾客服务。1997年,大润发成立上海大润发有限公司,截止到2017年年

底,欧尚零售、大润发拥有门店446家。2017年,阿里巴巴与欧尚零售、润泰集团宣布达成新零售战略合作。

“大润发之所以选址在昌建广场,是因为火车站、中心汽车站近在咫尺,周边写字楼林立,确保了源源不断的客户群体。”大润发连锁超市驻人民路昌建广场负责人说。

“昌盛城市,建筑幸福,是昌建集团一贯的宗旨。2016年12月25日昌建广场开业,其中30%入驻品牌为在漯河经营已久,70%为首次入驻漯河的知名品牌。昌建广场将和这些品牌一起,为漯河人民创造美好幸福的生活。”河南昌建资产管理公司人民路商业管理项目一位负责人告诉记者。

当天上午,由昌建广场、大润发、58同城联合举办的为期两天的春季招聘会也在昌建广场东区同时开启,上百家商户提供的上千个岗位吸引了不少市民前来咨询和应聘。

海尔获评 全球互联空调第一品牌

连续两年居首

日前,在2018意大利米兰暖通卫浴展览会(MCE)上,欧睿国际对来自中国青岛的空调企业海尔颁发了认证:海尔是全球互联空调(包括智能空调)第一品牌。

在米兰展上,海尔展示了目前空调行业唯一的成套智慧空气解决方案,将物联网时代“造空气”而非“造空调”这一新的产品理念输送到全球。按2017年度零售市场销量计,海尔以30.5%的市场份额位居全球互联空调(包括智能空调)销量第一,这也是海尔连续第二年位居该榜单首位。

在人单合一模式下,海尔通过物联网为用户提供零距离交互。在米兰展上,海尔展出能吞光的净界自清洁空调、分区送风的天玺空调、易安装的F系列自清洁空调等新品。同时,以节能50%位居行业第一的风冷磁悬浮中央空调也将在欧洲全面上市。

据了解,欧盟有85%城市空气不达标,用户对室内洁净空气的需求日益突出。海尔为欧洲市场大规模定制“易安装”和“自清洁”的F系列空调,不仅能节约50%的安装时间、80%的服务时间,同时能让空调吹出干净的风,避免室内空气二次污染。

海尔介绍,根据欧睿国际的评判标准,互联空调是指具有内置连接功能,通过互联网、其它电器、其它装置与消费者实现相互联动的空调。互联空调包括智能空调,智能空调能通过内置连接设备和其它网络服务以及感应、分析等高级功能取代人为操作。

海尔坚持销售“空气”的理念,在美国、中国、俄罗斯、意大利、泰国、巴基斯坦和印度等国斩获十个第一,同时也是欧洲第一大中国品牌,在美国,海尔+GE Appliances空调位居市场第一。

物联网思维下,空调仅是一种载体,好空气才是用户的最终需求。在中国,传统的空调巨头牢牢掌握着硬件领域。海尔空调抓住物联网时代机遇,突破传统时代空调巨头的垄断,成为物联网时代第一空调品牌。

如今,海尔空调在物联网时代搭建的空气生态圈引发全行业热烈讨论。同时,海尔也在推动中国商业模式的升级。

关于更多海尔空调在漯河的信息,请详询:人民路水利技校西路北海尔专卖店电话:5761999;辽河路郾城交通局东路北海尔专卖店电话:6104999;人民路昌建广场东北角卡萨帝海尔专卖店电话:2175999;柳江路和西京路交叉口东50米路北海尔中央空调店电话:2987888;新玛特负一楼海尔专柜电话:5671631;南方家居海尔专柜电话:2937888。

海尔

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156 15839581290



请扫码关注“沙澧商圈”微信公众号。