

进入第二季度,荧屏、网络多档节目开播

新综艺谁能脱颖而出?

进入4月,天气回暖,综艺市场的竞争也愈加激烈。在已经过去的第一季度,有的节目开播之后好评如潮,有的则是高开低走。观众的审美疲劳提示我们,制作上的创新依然是最大问题。即将到来的二季度综艺大战中,“综N代”成为主力,《奔跑吧》《极限挑战》相继回归,它们既要维持生命力,又要传递正能量,保持好看度。网络综艺则出现同题材大撞车,备受考验。

街舞类 青春牌 两档节目正在PK

考虑到主要受众群的构成,视频网站力推的综艺节目一向都和青春、热血有关,它们投入较多预算全力制作一档节目,宣传手段令人眼花缭乱,因而具备做出爆款的可能性。在这个档期,街舞就是主元素。

优酷的《这就是街舞》先发,节目具有比较明显的传统制作风格:先通过对导师形象的塑造而赢得大众关注;再通过若干特点鲜明的选手持续制造话题。就这样,做事认真的韩庚、真性情的黄子韬、目标明确的罗志祥、话不多但很专业的易烊千玺,都获得了新的“人设”。

后来的《热血街舞团》,一开始就被按照“综艺大片”的思路来打造,面对同类型的竞争算是有了创新,整个节目看起来更为精致大气。同时他们更注意打造团体的概念,在突出个性的基础上强调合作精神。有人认为,这种用综艺方式讲故事的方式更符合大众口味。

“综N代”口碑牌 内容把控需要更细致

虽然已是开播好几年的老节目,但因为曾引发过堪称现象级的市场效应,《奔跑吧》第二季和《极限挑战》第四季在二季度期间的正面对决仍然颇为引人关注。

《奔跑吧》此前曾经经历了名字更换、口碑下滑,收视下跌等不同情况,但不可否认的是,它在综艺市场中还是能发挥举足轻重的作用,单是总网播量就达到了92亿,这个成绩依然可以傲视群雄。

据了解,现在第二季已经开始在杭州录制,迪丽热巴不再是固定嘉宾,其他七位成员悉数登场,这批成员有一帮传统稳固的观众。但要注意到,不少观众对节目的形式和内容已经产生审美疲劳,所以节目本身能否改变而重新激起观众的观看欲望,是制作方需要重点考虑的问题。无论如何,一个节目能坚持六期,已经算长寿了,不容易。

《极限挑战》第四季定于4月22日开播。孙红雷、黄渤、黄磊、罗志祥、王迅、张艺兴组成的“极限男人团”全员回归,来自各行各业的素人依然会参与其中。以往,《极限挑战》一直被认为是高收视、高口碑的代表节目,不过到了第三季,因为种种因素,节目口碑



《向往的生活》将要推出第二季

出现下滑,在收视上也没能再现一、二季时的辉煌。因此,第四季必定要在内容把控上做得更细致。

王牌“综N代”即使曾经具有市场号召力,但如果不能做到持续创新,逐渐被观众遗忘乃至抛弃都有可能。无论如何,两档节目正面对决的结果值得期待。

慢综艺 诗意牌 没有创新也会索然无味

国内“慢综艺”的先行者《向往的生活》也将要推出第二季,继续倡导用劳动换取食物,还原生活本真。何炅、黄磊、刘宪华三人继续担任固定嘉宾,新生代演员彭昱畅作为新鲜血液加入,张杰担任首期节目的嘉宾。

实际上,节目在制作第一季的时候曾遭遇到不少广告商的冷遇,还更换过播出平台,开播前并不被广泛看好,但出乎不少人意料的是,节目凭借着优质的制作、新颖的题材等因素取得了喜人的收视成绩,总网播量达到了17.7亿。而由它引领的“慢综艺”旋风在去年颇为抢眼,此后《中餐厅》也取得了不错的市场反应,此外,《亲爱的·客栈》表现尚可。但之后的《漂亮的房子》《青春旅社》等节目的反响都不够理想。

对于很多节目的“第二季”,观众还能够维持好奇。不过,在节目模式固定、类型化清晰的前提下,如果没有创新,其所描述的“诗和远方”同样很快会索然无味。

养成类 潜力牌 选手的水准最重要

一季度热度较高的还有一档偶像养成节目《偶像练习生》,这证明了此类节目在国内具有相当大的潜力。

接下来,《创造101》是一档女团竞演生存节目,黄子韬担任女团发起人,由张杰、陈嘉桦担任声乐导师,胡彦斌担任唱作导师,舞蹈导师则由罗志祥、王一博担任。此前,聚焦女团的节目效果不佳,对于新节目能激起多大的水花,外界预期并不太乐观。

《明日之子》市场反响非常火热,也正因如此,第二季紧随而至。该节目受众非常年轻,与本身所传递的正能量、勇敢无畏、努力拼搏的精神相契合,但选手水准能否保持上一季水平,尚需拭目以待。

晚综



《极限挑战》推出第四季



《创造101》剧照

延伸阅读

卫视综艺与网络综艺 都需要改变

卫视让“综N代”占据二季度综艺版图主力,是比较稳妥的做法。我们看到,《极限挑战》和《奔跑吧》都更强调正能量,同时保证趣味性和观赏度,对制作团队是很大挑战。

一线卫视依赖老牌综艺抢占市场,呈现了综艺节目创新乏力的现实,事实上这些节目整体面临收视一年不如一年的态势,其品牌影响力已逐渐减弱。从这个意义上说,接下来它们的表现将直接影响到自己的“寿命”。在这个情况下,卫视如何早做准备,开发出新的节目类型,给观众提供新的内容产品,就变得越来越迫切了。

相比卫视而言,网络综艺在玩法、营销上拥有更多自由,他们能集中精力猛攻重头综艺,进一步收割付费受众。然而,网络综艺经常面临的问题就是如何把控尺度。

卫视之间、视频网站之间、卫视和网站之间的竞争,应该是良性的,激发出彼此的活力,这样一来,不同年龄段、不同爱好的观众都有节目可看。甚至可以说,未来网台联动会逐步加强,不同媒体的相互融合还会影响到前端生产,最终推出适合更多观众观看的节目,也不是没有可能。

文娛快报

《时尚大师》开播 展时尚中国风

从4月7日起,全球时尚文化竞技节目《时尚大师》每周六晚7点30分登录中央电视台财经频道。节目共11期,集合32名全球新锐设计师,在限定的时间和条件下,围绕“东方元素 中国意向”的宏大主题展开激烈角逐,完成不同主题的创意设计和演绎。单期优胜者拥有与世界顶级时尚大师创作联名设计款的机会,最后,前十期脱颖而出的设计师将向“时尚大师”桂冠发起挑战。

《时尚大师》节目监制邹琳讲述节目创作时介绍,这档节目经过了一年的打磨,才呈现出现在的模样,“我们想要做一档最权威的中国年轻设计师大赛,支持中国设计师原创力量,让中国创意走向世界。”

据新华网

越剧传承版《红楼梦》 巡演全国



越剧《红楼梦》剧照

1958年2月,徐玉兰、王文娟等主演的越剧《红楼梦》在上海首演,位列越剧“四大经典”。一甲子后,传承版《红楼梦》正在上海、诸暨、北京、杭州、重庆、宜宾、泸州、成都、广安、广州、香港等城市巡演。

上海越剧院负责人日前在京介绍,《红楼梦》是剧院保留剧目。本次巡演,白玉兰奖得主杨婷娜、第十代越剧新秀王婉娜、俞果共同演绎“贾宝玉”,四位“王派”弟子与传人忻雅琴、李旭丹、陈敏娟、陈欣雨共同演绎“林黛玉”。

据悉,上海戏剧家协会、上海戏曲艺术中心将于5月16日在北京就《红楼梦》的艺术品格、文化内涵及青年演员艺术成长等方面内容,邀请中国红学界和戏曲界专家进行研讨。

据新华社

APEC 未来之声 姚晨任青年大使

日前,APEC未来之声组委会宣布,演员姚晨将担任APEC未来之声·2018年中国青年大使。

作为知名演员、公益践行者,姚晨是正能量的传播者,也是大众心中的青年榜样。多年来,姚晨积极参与社会公益事业,并因此获得世界经济论坛水晶奖、“影响世界华人盛典”公共事务类大奖等。姚晨一直关心青年的发展,2016年姚晨当选世界经济论坛“全球青年领袖”,也是当年唯一当选的中国女演员。此次邀请姚晨出任青年大使,希望进一步提升APEC在青年中的影响力,为亚太地区发展贡献青年人独特的智慧和力量。

据新华网