

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

农村不是酒驾的后花园

□谢晓刚

醉驾入刑后，全国性严打酒驾整治行动不断深入推进，目前酒驾问题已大为减少。然而，在农村地区，特别是偏远的农村地区，酒驾问题仍大量存在，严重危及交通安全。（《法制日报》）

农村地区机动车增多，许多村民的驾驶规范意识并未同步提升。很多农民本身就没有酒驾意识，甚至不知道“醉驾入刑”，分不清“酒驶”和“醉驾”的区别。在村里走亲访友、婚丧嫁娶，难免要喝几杯，一些农村驾驶员认为，反正在农村道路上也没有交警查酒驾，大不了自己开慢点。再

者，农村地广道路延伸较多，酒驾查处难度大，警力装备不足，造成了日常监管薄弱。

酒驾是严重违反交通安全法规的行为，相信每一个驾驶人员都清楚。而农村大部分道路弯曲较多、缺乏有效标识，行人、各类农具用车、机动车混合使用，酒驾其中是极易发生交通事故的。一旦发生交通事故，无论是处理交通事故，还是医务人员前来救治伤员，所需的时间都较长，后果更加严重。

因此，交管部门要针对农村酒驾问题突出的实际，将酒驾入刑常识、事故案例等送到农村驾驶员身边，多帮农民算好酒驾事故成本账，提高他们的法治观念，让它入脑入心，自觉

养成“开车不喝酒，喝酒不开车”的良好习惯。

与此同时，在推进农村道路交通安全管理过程中，要有机结合社会综治、交通管理等工作需求，有效整合社会管理资源，把交管部门一家的“单打独斗”变成“政府主导、部门联动、社会参与”的群防群治模式，形成严打酒驾的社会合力，建立农村酒驾整治常态机制。

总之，农村不是酒驾的后花园，希望交管部门切实加大对农村道路酒驾的查处力度，提升广大农村驾驶员的交通安全意识，迅速扭转农村地区酒驾突出的问题，为广大农民朋友创造安全、有序、畅通、和谐的交通环境。

每日速递

国家卫健委

手足口病进入流行期

4月9日，记者从国家卫生健康委员会例行发布会上获悉，我国已进入手足口病流行期，3月份全国手足口病报告病例已达2.8万例。预计今年手足口病整体流行强度将高于去年。

手足口病是由多种肠道病毒引起的儿童常见传染病，是我国法定报告的丙类传染病。2010年以来，发病人数一直位列我国法定报告传染病的首位。手足口病患儿会表现出口痛、厌食、低热，手、足、口腔等部位出现小疱疹或小溃疡等症状。

“手足口病聚集性疫情多发生在托幼机构和学校。”国家卫生健康委员会相关负责人表示，各地卫生和部门将配合教育部门加强手足口病防控指导，做好聚集性疫情的发现、应对和处置工作。

中国疾控中心传染病防治专家张静介绍说，手足口病重症和死亡多由肠道病毒71型引起，对此我国已自主研发安全性和免疫原性良好的EV71疫苗并于2016年上市，目前总体接种率不高。国家卫生健康委员会将鼓励各地结合实际情况及时向家长、学生提供疫苗接种的服务和指导，近期将对各地手足口病防控工作开展检查督导。

专家提示，预防手足口病需注意个人和环境卫生，在手足口病高发时期尽量少去公共场所，一旦出现发热、出疹等情况应及时就医；患儿居家隔离治疗时应做好健康监护和居家消毒等。

据新华社

五部门发文

规范主题公园建设发展

国家发展改革委4月9日称，严禁以主题公园建设名义占用各类保护区或破坏生态，严格控制主题公园周边的房地产开发，不得因主题公园建设增加地方政府债务。

国家发展改革委等五部门近日联合印发《关于规范主题公园建设发展的指导意见》。根据意见，在科学规划方面，要合理界定范围，明确主题公园定义和概念；要明确规模等级，按照占地规模和投资规模划分为特大型、大型和中小型；要科学论证发展，省级政府要结合本地区实际统筹研究主题公园项目的数量和布局；要合理规划布局，主题公园选址避免与住宅等人员密集的区域交叉叠加。

在严格规范方面，要严格用地管理，落实最严格的耕地保护制度和节约用地制度；要严守生态红线，严禁以主题公园建设名义占用各类保护区或破坏生态；要严格核准程序，严格履行相关核准规定，不得擅自下放核准权限；要严控房地产倾向，严格控制主题公园周边的房地产开发，不得与主题公园捆绑供地、捆绑审批；要严防地方政府债务风险，要求地方量力而行，不得因主题公园建设增加地方政府债务。

在提升质量方面，要丰富文化内涵，讲好中国故事，鼓励文化创意；要提高科技含量，支持主题公园企业促进技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新；要壮大市场主体，加强自主创新，注重品牌建设，培育品牌企业。

意见要求，省级政府对本地区主题公园建设负总责，要强化政府债务风险意识，对主题公园项目建设进行充分论证，统筹研究本地区主题公园建设发展工作。

据新华社

团购价缘何高于零售价

□杨朝清

近日，西安市民李先生看中了某品牌的一款功能式儿童床。谈好价交钱时，商家得知小区名字后，竟坐地涨价600元。店方称在该小区有团购价，若零售价低于团购价，让其他业主知道了不好。（《华商报》）

买家和卖家的关系不仅是交换和互惠的关系，也是利益博弈的互动关系。消费者想省钱，商家想多赚钱，讨价还价很正常；然而，“团购价高于零售价”却如一面镜子，折射出一些商家在销售过程中夸大宣传、虚假促销的种种“陷阱”——参与团购的消

费者越多，商家赚得越多；商家抛出的形形色色的“优惠方案”，只是一种诱饵。

美国社会学家罗纳德·博特认为，在社会网络中存在着一些“结构洞”，用于连接两个难以直接发生关联的关系人。在理性选择深入人心的当下，消费者并不傻，“团购价高于零售价”为何频繁上演？精明的商家善于寻找“突破口”，要么通过利益关系给少数买家一些好处，要么通过买家中的熟人乃至亲属这一血缘关系来打“感情牌”；不明真相的其他买家将这些“结构洞”当成自己人，一厢情愿地以为大家构成了一个利益共同体；殊不知，在大多数消费者看不见的幕

后，这些人还有别的“算盘”。

“团购价高于零售价”除了“结构洞”的推波助澜，商家还利用了顾客对一些行业缺乏了解导致的信息不对称，以及交易双方组织化程度的不对称。尽管组团团购，同一个小区的业主却只是简单、松散的“组团”，缺乏润滑剂与黏合剂。消费者的“信息弱势”和“话语弱势”，让一些商家有机可乘。

表里不一的“团购价高于零售价”，说到底就是部分商家对自身信誉的竭泽而渔。只不过，再精明的骗局，早晚有“穿帮”的时刻，一旦信任丧失，再想忽悠消费者或许就没有机会了。

赏花要识花

□李小将

最近一段时间，春游赏花的人越来越多，在微信朋友圈时不时能看见大家转发的各种美景，尤其有关花的照片更吸引人。但笔者注意到，虽然赏花的人很多，但真正识花的人并不多，甚至连花的名字都叫不出来。

清明节放假期间，笔者在沙澧河风景区游玩时，看见一位小朋友指着

迎春花问爸爸是什么花，爸爸说是黄花（估计这位父亲是以花的颜色来给花命名的）。孩子不认识花，倒能理解，毕竟孩子还小。可是，大人只知道赏花却叫不出花的名字来值得反思。

其实，远不止这，有些大人连胡萝卜缨子和芹菜，韭菜和麦苗都傻傻分不清。

这暴露的问题是生活知识匮乏。解决问题的办法很简单，多看书，

多出去走走，什么是迎春花，麦苗和韭菜有什么区别，最起码能叫出名字来，别把名字叫错。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA

近日，在河北邢临高速威县段收费站，一名救护车驾驶员就救护车该不该缴通行费，与收费员发生争执。司机称，要救护车缴费他头一次听说。而收费站方面则回应，救护车不是公益性的车，不属于免征范围。（新华网）

根据相关法律规定，6类车可依法享受收费公路车辆通行费减免优惠，并不包含救护车。当然，一些省份对救护车“网开一面”。各地法律法规不统一，导致一些情况下出现争执。救护车上高速是否收费不能成难解之谜，相关部门应完善相关机制，给出统一说法。



据新华社