

沙澧迎盛事 城市展魅力

2018城市建设形象展入围企业座谈会成功举办



□本报记者 刘 丹

再有8天，备受期待的“书香中国万里行·漯河站”暨2018城市建设形象展活动就要正式启幕了，目前各项准备工作正在紧张有序筹备中。为集中展现我市的城市建设成就，以及品牌房地产企业形象与文化，4月10日，展会组委会在市住建委一楼会议室举行了漯河市城市建设形象展入围企业座谈会，市住建委、市房地产业协会、漯河日报社的相关负责人以及相关企业代表参加了座谈会，市住建委房管科科长刘金华主持座谈会。

座谈会现场邀请了社会信誉较高，

企业口碑较好，楼盘品质过硬的12家企业代表参与座谈，漯河房地产业协会会长、昌建集团董事长赵建生高度重视本次活动，率先抢得总冠军权。由于本次城市建设形象展活动规模大、档次高，组委会将严格筛选出10家具有城市建筑文化、能够代表城市形象、企业具有强大实力和规模，堪称漯河城市形象代表的品牌楼盘，集中亮相展会并向全国隆重推介。目前，筛选工作正在进行中。

对于今年的展会规模及现场人气，漯河日报社社长杨亚丽向与会嘉宾做了详细介绍：“本次展会不同于以往，结合了‘书香中国万里行·漯河站’活动和我市创建全国文明城市活动，由

委、市政府主办，市委宣传部和漯河日报社承办，活动阵容强大，首次邀请到了全国人大科教文卫主任柳斌杰带领中央及省级媒体160多人组成的媒体团，对漯河的城市建设进行全方位多角度的报道，以更好地向全国推介漯河。”同时，杨亚丽表示，为扩大宣传效果，市委、市政府还将对本次活动进行全方位的立体包装，不仅有新老媒体的全面互动，更有户外大屏、广播、电视等各个渠道的全面宣传，在全市营造全民阅读、书香漯河的强大氛围。届时，代表我市城市形象的参展品质楼盘将通过媒体团向全市、全省乃至全国人民展示。”

座谈会上，市住建委分管领导齐跃挺对本次展会提出了希望和要求，指出各实力房地产企业要精心筹备、积极参与、认真布展，展出自身的形象和企业文化。

据了解，展会期间，组委会将为《漯河日报》、《漯河晚报》忠实读者以及漯河城市形象代表品牌企业颁奖，还将启动读者节水晶球、切大型书形蛋糕助力读者节启幕。此外，我市三年来涌现出很多道德模范及读书家庭，现场将通过书香家庭、道德模范、身边好人风采展示活动，让他们来参与开幕式和三天的现场活动。

传承沙澧文化，展示漯河魅力。4月20至23日，漯河国际会展中心，盛典期待您的参与。

2018漯河读者节暨城市形象展

入围企业备展忙

□本报记者 杨会枝

城市建设形象展是“书香中国万里行·漯河站”暨2018漯河读者节活动的重要组成部分。4月10日上午，城市建设形象展入围企业座谈会举办，十多家入围城市形象展的地产企业备受鼓舞。座谈会刚一结束，昌建地产集团就抢先取得了本次活动的总冠军权。紧接着，各入围企业纷纷行动起来，定主题、设计展位、策划展会期间的各种活动，大家卯足了劲儿要做好城市形象代言者，向来自全省、全国的目光充分展示漯河城市建设的独特魅力。

10日下午，活动组委会的电话一直响个不停，确定展位、确定布展主题、策划现场互动活动……在和入围地产企业的沟通交流中，工作人员深切地感受到了这些企业为城市形象出彩的担当和责任。

截至11日下午，昌建地产集团展位设计图已经出炉，展位面积达近千平方米，将展出昌建东外滩、公园壹号院、沁源和、总部港、西外滩、外滩学府等9个项目，并在展会期间策划了精彩的系列活动。

方泰地产等书香大盘则以书香为主题精心设计展位，不仅展现书香宅邸的人居风貌，还特别准备了数百册精品好书赠送市民。

恒大集团、建业集团、开源房产、惠达置业、嘉业房产等入围企业备展工作也都在紧锣密鼓地进行中。

漯河，钟灵毓秀，因水得名，因水而兴。在280万沙澧儿女的勤劳建设下，漯河城市发展日新月异，漯河美景如诗如画，堪比江南。这些成就的取得，离不开我市知名地产企业的努力，他们为我们的城市建设做出了不可磨灭的贡献。

在市委市政府历经五年的不懈努力下，书香中国万里行·漯河站终于花落我市。与此同时，为展现我市的城市建设成就，2018漯河城市建设形象展也将同步举行。

谁能担当这座城市的荣光？谁能承载这座城市的梦想？

在2018漯河城市建设形象展活动中，组委会将严格筛选出10家能够代表城市形象的精品楼盘，集中亮相展会。届时，这些楼盘和企业将向全市、全省、全国乃至全世界展现漯河城市建设的风采，推介漯河城市形象的魅力！

城市形象·品牌文化·民生关注 **一座城市的荣光与梦想**

书香中国万里行 漯河站

时间：4月20日~4月23日
地点：漯河市会展中心（馆内、馆外）

2018漯河全民读者节暨2018城市建设形象展

主办：中国全民阅读媒体联盟 中国新闻出版传媒集团 中共漯河市委 漯河市人民政府 承办：中共漯河市委宣传部 漯河日报社

漯河城市形象代表楼盘 入围筛选工作拉开帷幕

亮点纷呈

- 规模大 档次高——中央及省级160余人媒体团联合采风
- 书香为媒 人气爆棚 记者帮办面对面
- 全民经典诵读VS“红沙发”现场高端访谈 精彩纷呈
- 漯河城市建设形象品牌 首次颁发
- 宣传阵容强大 多渠道全覆盖
- 书香家庭、十佳市民及道德模范风采展示
- 图书漂流及展销
- 漯河城市形象品牌及文化旅游展示
- “老家河南”精品旅游线路推介
- 城市建设形象品牌展示 城市建设品质家居展示
- 文化推介活动——许慎文化、贾湖文化、双汇文化、开源文化、南街村文化
- 联合采访活动：进农村、进校园、进企业、进社区、进家庭、进机关、进军营等七进活动

