

“书香中国万里行·漯河站”活动启动

## 推动全民阅读 打造书香漯河



“书香中国万里行·漯河站”活动启动仪式上的文艺表演。

□文/图 本报记者 齐放  
实习生 李博昊

杨柳繁花迷人眼，草长莺飞读书天。

4月21日上午，在“4·23世界读书日”到来之前，“书香中国万里行·漯河站”活动启动仪式在市科教文化艺术中心报告厅隆重举行。

## 书香漯河获肯定

据了解，自2006年全民阅读活动开展以来，我市完善全民阅读服务体系，健全全民阅读基础设施，打造全民阅读创新品牌，全市的全民阅读活动风生水起，有声有色，尤其是充分发挥漯河作为中国汉字文化名城和中华文化经典诵读活动示范城市优势，营造出了全民爱读书、善读书、读好书的“书香”氛围。经典诵读、职工书屋、书香家庭等全民阅读品牌走出河南，叫响全国。

与会嘉宾充分肯定了漯河全民阅读取得的不俗成绩，希望漯河以此次活动为契机，更加注重营造氛围，健全设施，提升服务，努力开创全民阅读的崭新局面，打造出书香四溢的活力之城、灵动之市，让新时代的漯河更加出彩。

“书香家庭、书香社区、书香之城，是他们构成了真实的书香中国。”中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟秘书长李忠表示，“书香中国万里行”活动将致力于宣传漯河全民阅读活动的典型经验和先进人物，全方位报道漯河的全民阅读活动，更加广泛、深入地弘扬书香文明，传播书香漯河，让更多的人感受到文化的魅力、阅读的乐趣。

此外，“书香中国万里行”活动将致力于推介优质阅读内容，以引领阅读风向，把真正有文化内涵和精神价值的图书介绍给读者，帮助好书找到更多的读者，帮助所有的爱书人找到更多的好书。

启动仪式上，李忠为“书香中国万里行·漯河站”活动授旗，并向漯河赠送图书。

记者了解到，“书香中国万里行”是我国推动全民阅读的重要品牌活动，自2014年举办以来，先后走进全国多个城市，营造了浓郁的书香氛围，有力激发了民众的阅读热情。

## 丰富活动赢赞许

在“书香中国万里行·漯河站”活动启动的前一天，我市以“提升城市形象·打造品牌文化·服务民生关注”为主题，先期启动了2018漯河全民读者节活动，经典诵读、优秀图书展销、图书漂流等活动赢得了市民的喜爱和好评。

“孩子早就想买一套少儿彩绘四大名著，今天不但实现了他的愿望，还省下了不少钱。”4月20日上午10时许，在市会展中心广场图书展销区，市民吴先生用八折的价格买下图书后高兴地对记者说，“希望这样的文化活动多一些，让大家多读一些书，提高素质，共创全国文明城市。”

在为期4天的活动中，组织方陆续举办全民阅读“红沙发”高端访谈活动，书香家庭、十佳市民及道德模范风采展示活动，图书展销活动，漯河城市形象品牌及文化旅游展示活动，文化推介活动，联合采访等一系列大型活动。

记者还了解到，新华社、中央电视台、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《工人日报》、《农民日报》、《中国新闻出版广电报》以及人民网、新华网、光明网、中国新闻出版广电网、大河网等全国近30家媒体机构，将就漯河全民阅读、漯河文化建设和中国食品名城等主题进行集中采访，宣传漯河文化建设的成功经验，向海内外展示书香漯河的独特魅力和底蕴深厚的中原文化。

据介绍，“书香中国万里行·漯河站”活动由中国全民阅读媒体联盟、中国新闻出版传媒集团和市委、市政府主办，市委宣传部、漯河日报社承办，市教育局、市文广新局、市住建委、市文明办、市妇联、市旅游局、共青团漯河市委、市新华书店协办。

记者团走进许慎文化园、双汇集团、南街村  
感受厚重文化 喜看发展成果

参观许慎文化园。



南街村藏书三万册的书屋。

□文/图 本报记者 杨旭

4月21日，“书香中国万里行·漯河站”活动拉开帷幕。当天下午，来漯河参加活动的全国近30家媒体的记者，走进许慎文化园、双汇集团、南街村，感受漯河厚重文化、浓郁书香气息。

## 【许慎文化园】

许慎感觉亲切、令人崇敬

活动的第一站是许慎文化园。

这里是“字圣”许慎墓冢所在地，代表了漯河厚重的历史文化，近年来已成为漯河的亮丽名片。

走进许慎文化园，媒体记者们沿中轴线依次参观了六书广场、汉字大道、字圣殿、许慎墓。

大家一边聚精会神地聆听工作人员的解说，一边细致地观看陈列，纷纷流露出对许慎的敬仰和对汉字文化的喜爱。

来自中国教育新闻网的彭诗韵是第一次来到漯河，在此之前，她并不十分了解漯河这座城市和她每天都在打交道的汉字有着如此深厚的渊源。

“上学的时候对许慎的生平有过了解，但来到这里才发现，许慎对汉字的演变有着如此卓越的贡献，他的学术理论在这里以最直观、生动的方式展示出来，令人不由得亲近、崇敬。”彭诗韵告诉记者。

## 【双汇集团】

看后放心推荐双汇产品

离开许慎文化园，媒体记者们又来到双汇第一工业园参观。

一行中不乏双汇产品的忠实顾客，但大家还都是第一次见到冷鲜肉和各种肉制品的一道道制作工艺。

来自新浪网的刘雪岩感叹道：“以前在农村见过屠宰，感觉很脏，没想到双汇的车间这么干净。回到北京后，我就可以放心地把双汇的产品推荐给亲朋好友了。”

媒体记者们了解双汇集团发展历程后，纷纷对这家越来越国际化的公司肃然起敬。大家还一起品尝了双汇的最新产品。许多人离开时仍意犹未尽。

## 【南街村】

农家书屋藏书三万册

紧接着，大家来到久负盛名的南街村参观。

大家首先走进文化园，了解南街人创业和发展的足迹。在文化园内，一个农家书屋吸引了媒体记者们的兴趣。

这个书屋拥有三万册藏书，日常接待的读者不仅包括南街村民，还有从临颍县其他地方来的。

大家还乘坐观光车参观了村里的广场、小区、卫生院和学校，并来到南德食品有限公司参观。

详细了解南德食品公司的生产规模及出口情况后，来自中国文化报的党云峰说：“没想到一个村子能把企业办得这么好。怪不得这里的人都笑得那么开心，我看是因为大家心里都有着一股干劲，都在朝着幸福的生活大步前进。”