

2018年漯河市全民读者节暨城市形象展开幕 活动精彩纷呈 共享文化盛宴



全民读者节暨城市形象展开幕式上，经典诵读等表演精彩纷呈。

本报记者 李慧宇 摄

本报讯（记者 王培杨 洪）4月20日上午，2018漯河市全民读者节暨城市形象展开幕式在市科教文化艺术中心隆重举行。

经典诵读声情并茂

4月20日上午9点，市科教文化艺术中心广场上已经热闹起来，虽然天气有点热，仍然挡不住市民参加活动的热情，不少市民或举家出动，来到现场参加活动。

上午9点30分，活动在少儿经典诵读的表演中拉开帷幕，孩子们带来了《巍巍中华 筑梦千年》《美德少年行》《木兰诗》等节目，将中国古代经典以朗诵、舞蹈等形式展现在观众面前，精彩的表现赢得了台下的阵阵掌声。

“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回。君不见，高堂明镜悲白发，朝如青丝暮成雪。人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。天生我材必有用，千金散尽还复来……”当孩子们将这首经典古诗以优美的旋律唱出来时，不少观众都发出了感叹。

“这首诗我很早就会背，但我不知道能把它配上音乐唱出来，真的很好听。”市民赵静边对记者说，边用手机将节目录录下来。

品牌楼盘受表彰

本次活动组委会经过层层筛选、严格审核，确定了10家口碑好、品质高，并且企业具有较大实力和规模的品牌楼盘和一家绿色环保、引领城市未来建筑方向的装配式建筑企业作为漯河城市形象的杰出代表，现场为他们

颁发了奖牌。

为市民奉上文化大餐

在活动现场，道德模范代表朱华磊宣读了《我为文明城市创建增光添彩倡议书》，忠实读者代表林静妹和朱华磊共同切开代表书香漯河文明城市的蛋糕，与现场的各位分享书香文明之城的香甜魅力。

市民王新梅一边品尝蛋糕，一边对记者说：“我平时喜欢读书看报，家里订的也有《漯河日报》《漯河晚报》，听说今天有活动我就早早过来了，不仅参加了图书漂流活动，还能品尝到美味的蛋糕。”

据了解，本次活动将持续四天时间，主题突出、内容丰富，不仅有“世界图书日”优秀图书展、文化品牌综合展、图书漂流活动、《漯河晚报》帮办面对面、请你上头版，还有漯河城市形象品牌及文化旅游展示活动、文化推介、大型专家义诊等活动，并有多场高端访谈和讲座，为广大市民带来文化盛宴，打造惠民便民平台。

忠实读者上台领奖

全民阅读活动不是一朝一夕的工程，而是一项持续性、长期性工程。

在沙澧河畔，我市近两年也涌现出了一大批对报纸情有独钟的忠实读者。在开幕式中，漯河日报社对我市《漯河日报》《漯河晚报》忠实读者进行了表彰。

在现场，记者看到一对老夫妻作为漯河日报社的忠实读者一同上台领奖。记者了解到，这对老夫妻是88岁的市民丁显甫和87岁的刘秀阁，两位老人从



丁显甫和刘秀阁夫妇。

本报记者 杨淇 摄

《漯河日报》创刊就开始订阅，一订就是30多年。后来，《漯河晚报》创刊后，两人又开始订阅《漯河晚报》。

虽然两位老人年岁已高，但身体硬朗。“年纪大了但是眼睛没有毛病，这让我们挺欣慰的，还能看咱的日报、晚报。”刘秀阁告诉记者，年轻时，她和丈夫就喜欢读书看报，看报这个习惯一直坚持了多年。“我们每天都会看报纸，从报纸上能够获得很多消息，了解咱市的发展状况和一些民生实事。现在上了年纪，我俩更加关注报纸上关于卫生健康的内容，学习了报纸上的知识后，觉得对老年人的身体健康很有帮助。”刘秀阁说。

记者了解到，两位老人在看报纸的时候，如果看到自己需要学习的内容，都会抄写到笔记本上，便于在日常生活中用到。“今天来领这个奖我们老两口都觉得很高兴。我一直坚持一个理念，那就是活到老学到老，所以这么多年一直坚持看报纸。”丁显甫告诉记者，这次获得了漯河日报社的忠实读者表彰之后，他们以后还要继续看报、继续学习。

漯河晚报“我要上头版”活动 百余位市民登上头版



登上“头版”的“十佳市民”王占斌现场拍照留念。

□文/图 本报记者 尹晓玉 姚晓晓

4月20日上午，在2018漯河市全民读者节暨城市形象展开幕式现场，曾荣获“十佳市民”“书香家庭”“身边好人”“道德模范”的市民在文明星光墙上签下自己的名字，本报记者为他们拍照并制作报纸头版留念。

在全民读书节现场，“文明星光墙”的展示墙格外耀眼，这些典型人物和家庭的事迹被一一展示了出来。

田素晓是一名公交车司机，2017年12月，一名七旬老人在她驾驶的公交车上突然晕倒，她开着公交车送老人就医，因抢救及时，使得老人平安无事。

“作为公交车司机，就要对每个乘客负责。只是做了应该做的事，没想到能受到这样的表扬。感觉今天‘我要上头版’这个环节感觉很有意义，能登上一张特别的《漯河晚报》的头版，留下一份珍贵的记忆，我很开心。”田素晓说。

“在我们家，每个地方都随时可以拿起一本书阅读，孩子的房间更是像一个小图书馆。这样的氛围，让孩子养成了热爱阅读的好习惯。”曾被评为“书香家庭”市民边刚耀带着女儿一起来到活动现场并合影留念。

截至4月21日17时，共有100多名市民来到活动现场，在文明星光墙上签下自己的名字并合影留念。

专场推介会 展企业文化

本报讯（记者 李慧宇）4月20日上午，2018漯河市全民读者节暨城市形象展在市科教文化艺术中心开幕。当天下午，参展企业宣传视频展播和企业专场推介会在主会场举行。

在企业宣传视频展播会上，重点推介了以昌建集团为代表的10家口碑好、品质高、能够代表城市形象、具有较大实力和

规模的品牌楼盘。

活动现场，不少群众来到“幸福沙澧 乐居昌建”、建业集团、天城致远等展区，看房产、装配产品展，了解企业发展文化，近距离感受现代建筑业给城市带来的魅力。

“这些参展企业在城市文化建设方面贡献良多，他们独特的企业文化为城市建设注入了新的活力！”参会嘉宾说。