

品牌楼盘 展示城市建设形象

□文/图 本报记者 张玲玲
于文博

4月20日,2018漯河全民读者节暨城市形象展如期开幕,经过严格筛选,共有10家代表城市形象的品牌楼盘集中在展会中亮相,充分展现了我市的城市建设成就。

展示城市形象 建设文化漯河

一个城市的发展离不开建设者,城市书香氛围的营造更离不开建设者,漯河的城市建设者们将自己的人文精神和文化底蕴,展现在自己的作品上,使漯河充满了浓浓的文化氛围。

在漯河,昌建集团建设的小区受到了市民的一致欢迎,此次活动中,昌建集团作为漯河城市形象的代表之一,用实力和文化底蕴,向大家展示了他们为打造书香漯河做出的努力。在读书节活动中,昌建集团展区内,不仅通过展板介绍了自己的房产特色、公司文化,还在现场邀请了乐师演奏古筝、琵琶、阮等,准备了真人跳一跳、真人抓娃娃机等精彩活动,吸引着市民的眼球。昌建集团发展至今,已经十五年,十五年间,他们在全国12个城市建设了29个楼盘,荣获了多个国家级、省级、市级荣誉,是一张漯河城市形象的名片。

在河南远大天成住宅工业股份有限公司展区,放置着一面墙壁,墙壁右侧贴着一个标签,标签下方有一个二维码,市民只要扫一下二维码,就可以获知这块墙壁的信息。“我们建造时所使用的墙壁的信息都登记在系统里,通过系统,我们可以追踪到每一块墙壁使用在哪里,由谁负责等信息。”该公司一位主管告诉记者。据了解,河南远大天成住宅工业股份有限公司是河南省最重要的绿色装配式建筑产业基地之一,公司致力于以工业化制造的方式全面革新建筑生产方式,提升资源节约,提倡低碳减排的绿色建筑。

在城市形象展中,开源集团展区受到了众多市民的青睞,他们现场举办的古筝表演,给市民带来了诗境般的感受。开源集团成立于1998年,开发了许多在漯河市家喻户晓的楼盘,在此次活动中,展示了森林庄园、剑桥小镇等,通过他们开发小区的规划图,向大家展示了一个绿色开源和书香开源。

参展商打造浓浓书香味

在此次全民读书节上,参展商可谓用心良苦,将展会现场布置得书香气十足,给人带来别样的文化之旅。

在方泰地产展馆内,“依书香而居,做品质楼盘”十个横批大字,道出了的其核心理念。图书被摆放在最显眼的位置,几位家长和孩子坐在桌椅前聚精会神地读书,周遭热闹似乎与他们无关。两个以书籍



昌建集团展区邀请乐师演奏古筝、琵琶、阮等。



方泰地产展区设置的读书活动吸引不少读者。

为背景的立式展牌也显得格外引人注目,上面详细地介绍着围绕此次读书节而开展的“以学为名,以书为伴”大型公益系列活动,具体包括《读书有礼》《以旧书换新书》《经典诵读》《捐书育人》等。其中,《读书有礼》活动在4月20日举行,所有到场人员只要在现场提供的书籍中找到“东”“方”“明”“珠”四个字,就可以领取茶具一套,而且可以免费将图书带走;《以旧书换新书》活动在4月21日举行,每个家庭到活动现场可以用一本旧书换一本新书。4月22日将举行《经典诵读》活动,到场人员只要诵读一篇国学经典,即可获赠一本图书;4月23日将举行《捐书育人》活动,现场向相关学校图书室赠送书籍。

“为了此次读者节,我们进行了精心的策划,并提前购买了1000多本图书,主要有文学、国学经典、名人传记等题材,现场赠送给读

者,同时,换购的旧书,我们将捐赠给学校图书馆。”现场一位工作人员说。

走入天成致远旗下的远大天成展馆,两面蕴含着《千字文》《三字经》《道德经》等国学教育的墙体,简约而古朴,清新又韵味十足,令人耳目一新。当天,来自先锋国际幼儿园的老师和孩子们带来的诗朗诵、武术和茶艺表演,吸引了众多客户驻足欣赏。随后,该幼儿园又给市民赠送了《孝经》等国学经典书籍。

“现在的展商真用心,能在展馆内汲取国学经典的营养,真是太棒了。”市民刘先生说,“随着城市的发展,我们的居住环境日益得到提高,而我们的城市发展越来越注重挖掘文化底蕴,很多建筑本身就是一道风景,文化氛围越来越浓,而我们也从简单的解决温饱问题,到如今追求高品质、有内涵,生活里处处充满了文化味。”

图书漂流 很受欢迎

本报讯(记者 潘丽亚)4月20日上午,2018全民读书节中的图书漂流活动在市会展中心拉开序幕。两天来,图书漂流活动受到市民高度关注,共有三千多册图书参与漂流。

为创造全城阅读共享,唤醒“沉睡”图书,市图书馆和漯河日报社在2018漯河全民读书节活动中,联合开展了以“接力阅读 共享书香”为主题的图书漂流公益活动,受到市民的高度关注。

4月20日上午,漂流活动刚开始,市民王女士就带着她在家里挑选的五本图书来到现场。

“早就在报纸上看到有这个图书漂流活动,可以把家里看过的书拿来换没有看过的书,感觉特别好。”王女士告诉记者,她已经挑选好自己想看的书,以《朗读者》系列丛书为主。

4月21日,正逢周六,图书漂流站一大早就排起了长队,不少孩子在家长的带领下来到活动现场,想通过漂流活动挑选到自己心仪的书籍。

记者看到,一位名叫陈思远的小朋友一下子挑选了五本书,分别是《乌丢丢的奇遇》《第七条猎狗》《斑羚飞渡》《午夜游乐园》《幸运兔精灵》。

图书漂流就是让市民将家里“沉睡”的图书拿出来,到设置在市会展中心的图书漂流站兑换漂流卡。市民每捐赠一本图书,可相应得到一张漂流卡,持漂流卡到漂流站兑换自己所需的图书,但每人最多可兑换5册图书。

据市图书馆相关负责人介绍,市图书馆参与图书漂流活动的书籍大部分是“世界读书日新书展”的图书,还有一部分是市民们拿来参与漂流活动的书籍。参与漂流的图书以少儿优秀读物和畅销书籍为主,尤其以米小圈系列、沈石溪系列、王一梅系列书籍为主,吸引了很多孩子们的参与。活动开展两天来,市图书馆共漂流出图书1700多册,也收到市民们参加漂流图书1700多册,极大地促进了知识的传播和图书的交流。



参加图书漂流活动的读者在认真挑选图书。 本报记者 潘丽亚 摄