

“吃货险”“熊孩子险”“手机碎屏险”……

这些新奇保险 靠谱吗

怕自己吃坏肚子、怕“熊孩子”弄坏商场物品、怕手机屏幕不小心摔碎？也许保险公司早就替你想到了。如今，诸如“吃货险”“熊孩子险”“手机碎屏险”等新奇互联网保险产品吸引着越来越多消费者的眼球。这些新型保险到底靠不靠谱？保险公司是如何设计出这些产品的？选购互联网保险时又要注意些什么？

1

满足用户个性需求

“还记得那些年因贪吃而遭的罪吗？那为何不投保一份吃货险，让自己吃得更有保障呢？”记者在淘宝保险的一家店铺里看到，购买这份吃货险保费仅需9元，此后的一年中，如果因急性肠胃炎住院和门诊最高可赔付1000元。像“吃货险”一样让人想不到的互联网创新保险不在少数，这些保费低、保障期限短的保险，吸引了越来越多的线上消费；0.9元就能投保的“偶尔受个小伤险”，保障期为1到3个月任选，意外受伤最多有2000元的赔付；还有花8元保一整年的“熊孩子险”，未满17岁的儿童打碎商场花瓶或者学校玻璃都能获赔……

不难看出，互联网保险在传统的财产保险与人身保险中拓展出了更多的应用场景，比如保障被宠物伤害所造成的医疗费用的“汪星保”、为“手滑党”推出的“手机碎屏险”、针对整形意外伤害的“貌美如花险”。相较于传统保险，这些基于特定场景开发的互联网保险满足了用户短期个性化的细分保险需求。

众安在线财产保险股份有限公司首席执行官陈劲表示，互联网经济的核心要义在于以客户需求为导向，保险市场亦是如此。正是这些海量、小额、碎片化的保单，大大降低了保险的门槛，也培育了年轻人购买保险的新消费习惯。

2

既是风口也有风险

互联网保险创新业务目前正高速增长。有统计数据显示，2017年，互联网保险签单件数124.91亿件，增长102.60%。陈劲认为，科技的力量开始重塑保险价值链的产品设计、定价、销售、理赔等环节。

以产品设计为例，互联网保险公司通过用户数据分析，使很多风险从不可保变得可保。比如，依托用户的购买历史、退货频率等数据，提供网购退运费；通过分析航班动态、天气情况等数据，提供航班延误险。“在产品定价环节，车联网、无人机、可穿戴设备的兴起和大数据技术相结合，有助于保险公司更好地把握用户需求及风险情况，实现动态定价。比如在车险领域，可以根据车主的驾驶里程、行为习惯等因子，实现‘一车一价’。”陈劲说，“互联网保险的未来，应该是个性化、定制化与智能化的。”

值得注意的是，互联网保险给消费者带来便利的同时也存在风险隐患。有的保险机构存在宣传内容不规范、网页所载格式条款的内容不一致或显示不全等问题。另外，某些在线平台暗藏“搭售”，在其票务、酒店预订页面通过默认勾选的方式销售一些保险产品，未明确列明承保主体或代理销售主体，未完整披露保险产品条款等相关重要信息，侵害了消费者的知情权、自主选择权等权益。

3

还需加强监管

复旦大学发展研究院保险中心客座研究员王永华表示，如果是保险产品，首要的是保险。有的机构以互助为名，表面是保险，实际做的是拉人头的集资业务。有的“奇葩险”因为其场景特殊，所以在理赔方面有可能出现较多争议，保险公司也可能会极力扩大销售量，却忽视理赔。

“从消费者的角度看，在购买之前不应冲动，应该充分了解产品。应该明白购买保险是保障极端风险，而不是发财的途径，即便是理财型产品，也只能提供有限的增值。”王永华说。

浙江大学公共政策研究院客座研究员夏学民认为，很多机构，甚至是不具备经营保险业务资质的机构开始“打擦边球”，推出了许多千奇百怪的所谓互联网保险产品，有的甚至直接违反了国家关于保险的监管规则。2017年初，有关部门印发《财产保险公司保险产品开发指引》，该文件首次细化了财险公司保险产品开发原则和禁止性规定，监管矛头直指市场上存在的炒作概念和噱头化倾向的保险产品，如“贴条险”“恋爱险”“扶老人被讹险”等。

夏学民建议，应建立互联网保险的黑名单和诚信档案，开通举报渠道，鼓励广大用户积极反映可疑机构和产品，对于无资质销售互联网保险等行为进行曝光。 据新华社

你发“前世青年照”了吗

可能泄露个人信息，用户需谨慎对待

“五四”青年节当天，一款软件通过引入几个民国范的头像模板，推出了“我的前世青年照——百年前的你竟然长这样”迅速引爆微信朋友圈。目前，该软件已经收集8000多万张用户照片。记者发现，其实，每逢一些特殊节日，都会有一些第三方应用以性格测试、人品调查等各种“应景”的方式有意无意地搜集用户信息。国内互联网专家表示，这样的小游戏有可能会泄露个人信息，用户需谨慎对待。

该软件收集用户照片的行为是否恰当、合法？电子商务研究中心、上海信本律师事务所主任高兴发认为在用户体验“我的前世青年照”过程中，服务商收集到用户的照片以及照片中的时间、位置等信息，但是在此链接上并没有公开信息收集、使用原则，没有明示



收集、使用信息的目的、方式和范围，亦未经被收集者同意，违反了信息收集应当遵守的合法、正当、必要原则，不利于用户个人信息安全，也不符合网络服务提供者在收集、使用用户信息时应

遵循的规定。从规范、合法运行的角度，建议服务商依法改进。

电子商务研究中心法律权益部助理分析师贾路路认为，该软件收集个人用户照片时，应建立在用户授权同意的前提下，然而其并没有任何个人信息授权的提示，显然违反了法律的相关规定。

那么，用户在提供个人信息时，应该注意什么？专家表示，互联网没有“删除键”，用户需提高防范意识。

另外，据电子商务研究中心监测诸多案例获悉，绝大多数新型的网络骗术都与个人信息的泄露有关。他们或者是充分利用已经窃取到的受害者个人信息实施网络诈骗，或者就是以受害者的个人信息为网络诈骗的攻击目标，个人信息的非法交易也恰恰是造成网络诈骗犯罪泛滥的根本原因。 据《扬子晚报》

社会万象

重庆

生日宴上饮自配药酒 致10人中毒5人死亡



5月3日，重庆璧山区一酒楼15人因饮用药酒中毒，其中5人不幸身亡，相关部门表示排除刑事案件可能性。5日记者从有关部门获悉，这起事件的原因已查明，当天宴席上饮用的药酒里含有一种名叫“雪上一枝蒿”的中药，这种中药含有剧毒。

5月3日是璧山来凤街道居民任先生的生日，他在酒楼定了五桌宴席。席间任先生特意从家里带来了珍藏两三年的药酒与亲友共饮。可是酒才喝了半小时，就有人出现不适症状，呕吐不止。随后有15名喝了药酒的客人，被送到璧山区人民医院抢救。据了解，15名送医人员中，已有5人死亡，4人正在抢救，6人病情相对稳定。

经过重庆市食品和药品监督管理局和重庆市疾控中心对残留药酒分析，目前确定中毒原因是：误喝了含有中药“雪上一枝蒿”的药酒。重庆市中医院专家表示这味中药“毒性相当强烈，是一定不能内服的药。”此外，药酒虽有用，却非人人能饮。为了保证饮用的安全，药酒要在专业的医生指导下饮用，必须做到一人一方，对症下药。

至于死者任先生怎么会把“雪上一枝蒿”泡成了药酒，公安机关还在做进一步调查。 晚综

湖北

奇葩司机持假证闯关 竟抱怨做假证的业余



5月1日9时许，湖北高速交警利川大队民警在白羊塘服务区对一辆川籍小车及车上驾驶员进行例行检查，该驾驶员出示一张驾驶证有效期2015-07-21至2021-07-21，按照驾驶证有效期显示该驾驶员怕是还要再活两万年了，然而这个驾驶员没有意识到自己违反了道路交通安全法，还傻傻地笑了。

在民警告知其拿出的是假证并要求其出示真实的驾驶证后，该驾驶员又出示了另一张假的驾驶证。在执法岗亭中，该男子对自己的违法行为供认不讳，却一直抱怨做假证的人太不专业了。

针对该驾驶员因涉嫌使用伪造的机动车驾驶证、未取得机动车驾驶证驾驶机动车的违法行为，民警依照法律规定对其处以罚款7000元、行政拘留十五日的处罚。 晚综