

K 铿锵杂谈
KENGQIANGZATAN

儿童票收费标准应与时俱进

每日速递

教育部

严禁宣传“高考状元” 一旦发现严肃处理

5月8日，教育部召开2018年全国普通高校招生考试安全工作电视电话会议，全面动员和部署2018年高考安全工作。

教育部部长陈宝生强调，各地教育部门要确保2018年高考各项工作安全、平稳、有序实施。要全力以赴实现“平安高考”。

陈宝生强调，严禁宣传“高考状元”“高考升学率”，一旦发现严肃处理。同时，各地教育部门要严格督促检查，查安全保密、考场考点、信息安全、招生录取。要严肃执纪问责，及时调查群众举报，从严处理违规违纪，严肃追责问责。

据人民网

河南

学员考驾照 可在网上自行缴费

考驾照可网上缴费、领取身份证前能收到短信提示……5月8日，省委政法委组织召开全省政法系统爱民实践服务承诺新闻发布会，省高院、省检察院、省公安厅、省司法厅现场发布了38项爱民实践服务承诺事项，每一件都与老百姓息息相关。

领取身份证前，会收到短信提示

2018年，省公安厅将再推出10项河南公安改革惠民新举措，为群众办事办证排忧解难。

比如，推出居民身份证发放领取短信提醒服务。想要购买、运输民用爆炸物品，可以通过“河南公安互联网+便民服务平台”网上预约。

对于学车的学员们来说，省公安厅承诺推广应用互联网缴纳驾考分科目费用，学员可利用“互联网交通安全综合服务管理平台”及“交管12123”手机APP客户端分科目自行缴纳考试费用。

记者还了解到，我省居民办理港澳台签注时限也将从原本的7个工作日缩短到5个工作日。

惩戒力度持续加大，“老赖”贷不了款

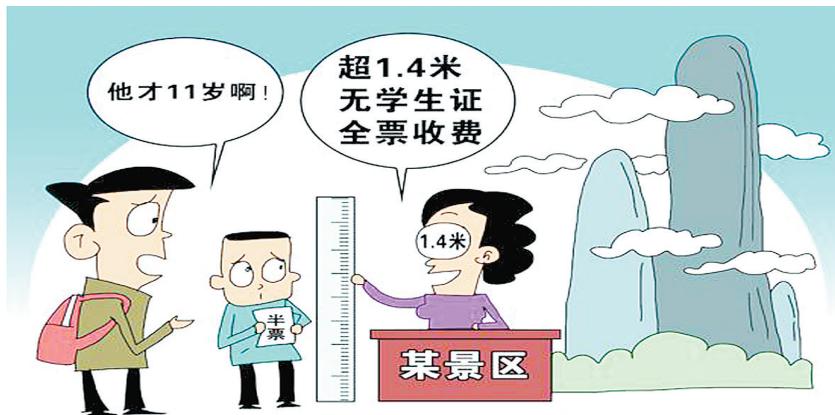
在此次新闻发布会上，省高院承诺办好10件实事。其中包括保护群众诉权、让群众诉讼更加便捷、让群众即时了解审判信息等。

今年，全省法院也将基本解决执行攻坚战，加大对失信惩戒力度，让“老赖”贷不了款、投不了标、担任不了公职、不能高消费。

省检察院承诺办好的10件实事包括“四好农村路”建设、厕所革命等重点工作；依法及时公布社会广泛关注的刑事案件，有较大社会影响的职务犯罪案件的提起公诉等重要案件信息。

省司法厅确定了2018年爱民实践服务承诺8件实事。今年年底前，全省县（市、区）、乡镇（街道）公共法律服务中心（工作站）建设基本完成，全省范围内基本实现公共法律服务工作室（村居法律顾问）全覆盖。法律援助覆盖面也将持续扩大，全年办理法律援助案件9万件，解答群众法律咨询50万人次以上。

晚综



高矮胖瘦等体型并无关系。儿童票“以身高论儿童”，这种一刀切无疑会损害“大个子”应有的权益。

根据国外经验，儿童票以年龄为标准。当前，这一意见也赢得了不少家长的认同。比如据《中国青年报》调查显示，近七成的受访家长同意儿童票收取以年龄为统一标准。制定全国统一的优惠标准，并强化标准的强制性，改变当前不同场所标准不一的现状。与此同时，不妨统一证件，比如将儿童身份证作为核验年龄的依

据，让所有符合条件的孩子平等享受儿童票的福利。

儿童票虽小，却折射了公众的新需求、新期待。当前，人民美好生活需要日益广泛，对公平等方面的要求日益增长。从现实情况来看，相对身高而言，以年龄作为衡量儿童票的标尺是更客观、更公平的方式，符合群众需求，更有助于营造全社会关爱儿童的氛围，打造儿童友好型的社会环境，让更多家庭和孩子感受社会的温暖。

迷信御酒的心魔也该“捣毁”

王石川

一款2015年被国家食药监总局通报非法添加“西地那非”的保健品酒，打着“清宫御酒”的旗号，竟然还在市场上大行其道。日前，深圳有关方面在粤湘两地捣毁了这条非法“保健酒”的产销链条。（人民网）

捣毁问题酒的产销链不难，难的是“捣毁”造假者的牟利冲动，更难的是“捣毁”迷信御酒的心魔。

这年头，但凡产品一扯上清宫、皇家、御用……不仅身价倍增，还销量惊人。以清宫御酒为例，其中“豪华版”的一款，标价588元，据警方介绍，100毫升小支装的产品市场售价128元，添加了违禁品的“清宫丸”，价格也要68元/粒。而这价格几乎是成本的几十倍。

早在2015年，国家食品药品监管总局发布通告称，“清宫御酒”违法添加西药西地那非等化学物质，随后该厂家及品牌后被注销。但是，一些

消费者并未掌握相关消息。除此之外，是不是对所谓的“御用”过于迷信有关？不少人一看到皇家，就认为是尊贵的；一提起御用，就感觉上了档次；一说到宫廷，就瞬间被迷倒了。

如果我们的科学素养水平更高一些，清宫御酒的市场就会小一些。不独清宫御酒忽悠世人，一些商家乐于炮制概念，打着“高科技”“黑科技”的旗号蒙蔽消费者，也早已不是新闻。当公民的科学素质不断提升，谁还迷信清宫御酒？

招生宣传岂能靠捆绑

王彬

近日，记者接到重庆市医药卫生学校的学生反映：又到了学校的招生季，有老师要求大家将学校的招生简章转发至微信朋友圈和QQ空间，同时将转发量和操作分挂钩，让他们有被学校“绑架”的感觉。（《重庆晚报》）

此事引爆舆论场后，该校回应称是师生自愿转发。可是，班群通知里清楚地写着，在微信朋友圈、QQ空间里分享学校官网公众号招生简章或好友转发，截图加分可以抵班级量化考核分数。更奇葩的是，该通知的发起者，该校的招生科的老师还表示，爱学校的就转，不爱学校的就不转。无论是挂钩操作分还是上升到爱校不爱校，都是对学生的强行捆绑。

靠“捆绑思维”来推动的这种宣传，可能会产生两个不好的结果。一个是加重学生与学校之间的隔阂，甚至还会延伸出不信任的排斥感。如此，对校生关系、学生学习状态以及该校教育质量，都可能产生不好的影响。另一个是，如此捆绑式宣传，不仅实质宣传效果得不到保证，也有一定的功利化宣传嫌疑，缺乏靠品质和实力来宣传的纯粹，所谓招生宣传已然变了味。那此事一旦传播出去，暴露的是学校的本心异化，受损的是形象，其教育品质的提升速度是很难追平其在考生和家长群体心中的降低速度。

而若是让学生真心转发宣传的那种情况，那也意味着学校对学生的黏合度较高，学生自身也真正热爱学校，并享受在校的生活。这种状态要想成为现实，便需要学校的教育质量

和品质来打底，并需要学校在思想层面尊重学生，还采取真心为学生好的具体行动，进而来为学生的真心配合保驾护航。可这几点，恰恰是重庆这所中职学校问题的“七寸”，它们在实际中的缺失，也被该校的“捆绑思维”演绎并延伸得淋漓尽致。

中职学校有宣传自己的权利，但所选择的宣传推广方式必须合理得当，最起码要得到学生的基本认同，还有公众的大范围支持。显然，靠“捆绑思维”来博宣传，学生排斥，公众延误，是不属于“合理得当”状态的。

最后，还是得回味该校领导的一句话：“因为学生热爱学校，自愿转发，涓涓细流才能汇成大海。”在“捆绑思维”面前，这句话除了讽刺、打脸，其背后的教育心态与逻辑也更值得深究和反思。