MARCO POLO 馬可波羅瓷砖 CCTV.国家品牌计划 让世界爱上中国陶瓷！
综合店：柳江路与107国道交会处向东100米路南 电话：0395-3723999 1295店：漯河市贸易区建材市场18区5号 电话：0395-2922392

装修手头紧 哪些消费没必要升级

对于普通工薪阶层来说，买房已经花掉大部分积蓄，不少家庭在收房后手头拮据，装修时难免捉襟见肘。装修费不宽裕，哪些消费没有升级必要？本期记者将采访业内人士，教读者如何预算更少地完成高性价比装修。

“溢价”产品 能省则省

品牌价值固然吸引人，但很多家庭在购买装修家具建材时却过于迷信品牌的“进口”“环保”标签，花了更多的钱购买了建材中的“高溢价”产品。随着产品安全管控升级和生产水平的提高，国内已经有很多工厂拥有可以满足全世界标准的工艺。如果只为“进口”标签买账，会给消费者带来较大的价格负担。

还有部分“稀缺”产品，也属于高溢价产品范畴。记者在市面上看到，一些大理石、木材等品牌产品，打着“珍稀品种”等宣传标语进行高价格售卖，也催生了很多仿造的质次价高的仿造品，这类产品充斥市场，让消费者无法分辨。因此，建议预算有限的家庭尽量避免购买这类产品。

高级销售 宰人没商量

装修过的业主早已逛过很多次建筑材料市场，了解了无数品牌。“有一类产品经销商在销售卖场完全走高端路线，展厅装修得富丽堂皇，价格也是高得令人咋舌，而销售人员也会说出一连串消费者知之甚少的营销说辞，很多不明就里的消费者因此为这些所谓的‘高端’买了单。”业内人士透露，无论展厅装修得高端与否，很多表象都是经销商营销方式的呈现，工厂负责设计生产，而经销商们只负责营销。其实，能够达到行业标准的家居建材货品差别不太大，都能够达到环保标准，也足够耐用，但这两种产品经过各自包装，价格便可以千差万别。

对于普通消费者，如果没有靠谱购置建材的渠道，可以多参考一些大型购物网站的品牌销售套餐或特价单品，网上销售的正规来路的产品质量有保障，价格也合算。

高科技产品 根据需要升级

随着智能家居深入到家家户户的生活，高科技家居产品市场受到很多关注。市民李女士说：“这几年家里装修用的大件、小件，都有技术含量更高的产品出现，选择也更多。以前只要在几个大品牌里挑型号就行了，现在则需要详细调查产品资料，经常让人摸不着头脑。”

记者了解到，如果预算足够，消费者可以选择安装这些高科技产品，反之则可以不必大费周章在家里安装这些产品。例如，中央空调的优势是大面积制冷效果好，在大户型里长时间使用会比普通空调省电；如果家里不需要大面积、长时间制冷，普通空调足够用。或者，消费者可以购买风管机来代替中央空调，这种机器价位与普通柜机空调差不多，但由于其可隐蔽安装，美观度更高。

如果预算充足，还可以选择安装新风系统，能保持室内空气新鲜交换，和空气净化器搭配使用可以完美净化室内空气。

据《山西晚报》

设计师风采

用心为客户打造专属美宅

——访浩天装饰集团首席设计师陈鹏宇

□本报记者 刘 丹

“每个人对家都有着不同的期待和理解，作为设计师，就是要把客户的需求呈现在效果图上，并给予他们专业指导和建议，让空间利用最大化。”初见浩天装饰集团首席设计师陈鹏宇，这个胖乎乎的阳光大男孩说出了自己对设计的理解。

或许有人疑惑，这样的设计师是不是太轻松了？当然不会。对于很多客户来说，自己对空间某一部分的强烈需求或许只是源于通过多方渠道收集起来的模糊片段，至于如何在自己户型中巧妙运用则需要依靠设计师的经验和灵感了。

对于一个从业五年的资深设计师来说，陈鹏宇经手的设计案例数不胜数，从别墅、办公装修到普通家庭装修，都有涉猎。曾经有一位东外滩的年轻客户，对设计要求很高，特别希望客厅能设计出一个可以放置电脑的空间。当时与设计师沟通时，这位业主想把电脑放置在沙发的位置，但是陈鹏宇考虑到这样会影响沙发的摆放效果，而且鉴于业主客厅狭长，就设计了一个电视背景墙连接吧台的效果图，一方面解决了客厅狭长的弊端，还为业主设计出了一个休闲的空间。这样设计出的房间效果在整体性、连贯性和视觉效果方面都更优化。

这样的设计思路收获了业主的高度评价和认可，由于年龄相仿，二人后来成了无话不谈的好朋友，业主还常为陈鹏宇介绍客户。“一次装修，一辈子的朋友。客户的信任，其实不仅源于对我们设计师的肯定，还源于公司实际施工的强大保障。”陈鹏宇说，“正是由于我们的设计效果在现实中得以完美呈现，才收获了客户的满意，才有了后续的口碑和朋友。”

对设计师而言，只有见多，才能识广，才能设计出更好的作品。浩天装饰为了让设计师了解国内外最新装修风尚，除了不定时组织员工外出培训学习外，还在每次更新新工艺之后，带设计师到工地实地讲解，让设计师的理论和实践更好地融合，后期与客户也能更好地沟通。此外，这个爱学习的年轻设计师还充分利用自己碎片化的时间在网络上观看设计大师们的作品，常翻阅设计书籍，让自己获取更多的设计灵感。

姓名：陈鹏宇
年龄：28岁
职位：浩天装饰集团首席设计师
擅长风格：后现代、北欧、现代、新中式、美式、简欧
代表作品：郑州仟那隐居酒店设计施工、郑州东方金典别墅设计施工、昌建·东外滩、西城森林半岛等
个人说明：房屋设计不仅仅是视觉的愉悦，更多是对灵魂的细腻呵护。以最真挚的感情投入设计之中，就能为顾客营造一个诗意般栖息之地。

新丝路 白壁·无缝墙布 装修用墙布 我选新丝路
地址：漯河贸易区柳江路与西京路交叉口向南200米路西 电话：0395-2909777

东箭完整家居 精装房指定 一线主材供应商之一
地址：黄河路大染坊国际馆一楼 电话：0395-6129889

南山铝材漯河总代理 WP隔热断桥铝门窗
地址：泰山路与民主路交叉口西南角（王平隔热断桥铝门窗）电话：6687422