

未来已来 新机遇下新期待

□文/图 本报记者 陶小敏 张玲玲

今天，第十六届中国（漯河）食品博览会正式开幕。从2003年的首届中原食品节，到如今的中国（漯河）食品博览会，漯河食品博览会已经成为业内具有较强影响力和带动力的知名会展，也成为漯河的一张耀眼名片，推动漯河的发展。

历经十五年的发展历程，漯河食品博览会日益壮大，取得了良好的经济和社会效益。未来，漯河食品博览会将会按照什么道路和轨迹前进？近日，记者就此进行了采访。

历经十五年 食博会日益壮大

中国（漯河）食品博览会已经成功举办了十五届，为推动中国食品名城建设、促进我市食品产业提升发展做出了突出贡献。发展至今日，中国（漯河）食品博览会的现状如何？又有哪些特点？

据了解，中国（漯河）食品博览会的发展历程，大体可划分为起步、壮大、提升三个阶段。起步阶段时，参展企业几乎全部是本市企业，主要贸易形式为现场零售，受场地限制，展位数在400个左右。经过十五年倾力培育，当年的区域性小型节会已发展成为全国知名的食品博览会，取得了令人瞩目的成绩。如今，食博会展览规模达5万平方米，展位2500个，每年吸引一大批境内外知名食品企业参展，上万客商参会。

每年的食博会都已成为展示我市食品工业发展成就、宣传我市优良环境、吸引外来投资、推动食品产业交流发展的重要平台，每年也都会吸引一大批重要客商来漯参会考察、投资洽谈，一批好项目、大项目在食博会期间集中签约。

特别是近几年来，各县区、各部门围绕食博会签约明争暗赛，积极邀客商、引项目，推动了一批10亿元、30亿元项目落地开花，项目涉及食品饮料、电子电器、化工、医药、机械、商贸流通、现代物流、城乡建设等多产业、多领域，且投资主体实力雄厚，数量、质量和投资额连创新高，为我市经济社会发展注入了强大动力。

2017年的第十五届中国（漯河）食品博览会共达成投资项目63个，计划投资总额359亿元，其中市情说明暨项目签约仪式现场签约项目54个，其中10-30亿元项目9个，总投资139亿元；超30亿元项目1个，总投资30亿元。

随着食博会不断壮大，越来越多的海内外知名品牌企业前来参展，展览层次不断提升。食博会每年围绕经贸主题，不断创新活动，为产销互动搭建优良平台。在活动组织中，全面推进专业化、市场化、电子化进程，始终保持食博会旺盛生命力。不少客商通过参加食博会对漯河留下了美好印象，坚定了投资信心。



2017年，第十五届食博会举办期间，食品机械与加工行业论坛在食品机械展区举办。



随着食博会逐年举行，我市食品机械与加工产业也逐年壮大。图为汇博自动化设计公司的车间内，工人正在操作数控车床。

参展企业：对食博会未来充满期待

随着食博会不断壮大，食博会的影响力和美誉度不断提升，不少公司企业通过食博会每年都有不少收获，他们对于食博会的未来也充满期待。

“最早是因为想宣传一下自己企业，结识更多行业伙伴。没想到有了很大收获。”河南好想你饮品有限公司负责人孟庆来告诉记者，公司连续参加了八届食博会，每年都有很多收获。“这几年来参加食博会，我们公司的订货金额一般都在1000万至3000万不等。”孟庆来说，“从近几年在漯河落户的企业来看，更是印证了漯河打造的食博会平台，给漯河的经济的发展带来了持续经济活力和新元素。今年食博会我下定决心来漯河不仅参展，更是为了选址投资工厂。对今年来漯河参展充满期待，也希望食博会能够越办越好。”

凯迪食品机械厂负责人郑建伟告诉记者，他几乎每年都要带着他的机械作品参加食博会。在他看来，食博会就是漯河的一张名片。“以前说起漯

河很多人不知道，现在在外面介绍漯河时，只要一谈每年一度的食博会，他们就知道了。”郑建伟骄傲地说，“我也经常去外地参加类似的展会，跟外地相比，咱们的食博会办得真不赖。未来，希望食博会的配套设施能得到完善，提高档次，方便参展商。”

“参加食博会，可以看到来自全国各地的同行所带来的产品和工艺，不仅可以了解到最新的工艺技术，还在食博会上接到多笔订单。每次参加食博会都收获满满。”一家食品企业的负责人王女士说。

对于汇博自动化设计公司来说，虽然没有以参展商的身份参加食博会，但每年都参与其中。“我们也很为难，想参展而不敢，因为企业生产有限，接到订单太多的话，就会应付不过来。”该公司负责人苏俊岭说，“我们希望政府能成立一个食品机械的生产园区，作为食博会的分会场，既为我们生产企业提供发展的便利条件，又壮大充盈食博会的展会内容。”

市民声音： 食博会带来更多机遇

市民冯四化在市区嵩山路与辽河路附近开一家早餐店。他告诉记者，2011年5月8日，他的早餐店装修完了，但他和妻子商量好，并没有立即开业，而是等到5月16日，在当年的食博会开幕那一天开业。“当天来的人超级多，忙得手忙脚乱，碗都打碎了好多个。”冯四化的老婆告诉记者，食博会开业给店里带来了开门红。这么多年来，小店的生意越来越红火，尤其是每年食博会期间，他店里都尽可能多地准备早餐，销售额比平时每天能多赚200多块钱。“食博会给我们小店发展也带来了机遇，我们欢迎食博会的召开，也期待越来越多的外地人品尝到我们的早餐。”

跟冯四化一样，不少个体户都表示，食博会增加了漯河的开放度，越来越多的外来人口进入漯河、了解漯河，给他们的生意都带来了机遇。

市民马先生表示，食博会让漯河为越来越多人所知，漯河的食品名城称号在全国乃至全世界也越来越响亮，他身为一名漯河人而自豪。

专业人士： 将朝着市场化方向发展

“发展之路始于改革。”对于食博会来说也是如此。随着食博会的发展，推进食博会市场化改革势在必行。“经过充分论证：食博会发展基础扎实，实现市场化转型风险可控，具有较强可行性。”第十六届食品博览会综合服务协调委员会相关负责人说，从本届食品博览会开始，实施市场化运作的模式：由漯河市政府监管服务、提供保障，专业公司搭台，食品生产企业和专业观众共同唱戏，更加凸显经贸主题。

“本届食博会，经过一系列专家评审，选定了北京京展佳会国际会议展览有限公司为本届食博会的运营商，负责招商、会场布置等各项具体事宜。目前，京展公司正在完善举办大型群众活动总体活动方案、展场治安秩序管理制度等20余份相关材料。食博会综合服务协调委员会主要工作部进驻会展中心集中办公，积极指导、配合京展公司。”该负责人说，市场化后的食博会，将充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，有效减少政府投入，进一步增强会展实效，更加有利于食博会健康成长。

“相信通过市场化的发展，食博会的策划水平、组织水平、管理水平和服务水平都会得到提升，同时加快专业化、信息化、国际化、品牌化进程。”第十六届食博会组委会综合部负责人李珂满怀期待地说，“不久的将来，食博会一定会发展成一个符合市场规律，促进产业融合、具有强大生命力的知名会展，促进我市乃至全省全国食品产业健康发展，带动现代服务业蓬勃发展。”