

全国食品工业经济运行发布会举行 食品工业高质量发展时代来临



全国食品工业经济运行发布会现场。

□文/图 本报记者 王 辉 李林润

第十六届（中国）漯河食品博览会上不仅有当前食品市场的新鲜产品，还有最前沿的市场信息。5月16日上午，一场具有行业“风向标”意义的2018年一季度暨2017年度全国食品工业经济运行发布会在食博会上举行，众多食品企业家到会聆听，汲取智慧，捕捉商机。

今年一季度 食品价格有涨幅

在发布会上，中国食品工业协会常务副会长刘治在谈到2017年度中国食品工业经济运行情况时说，去年全国食品消费市场整体呈现平稳较快增长的态势，价格低位运行。他列举了一个数据，“2017年全年食品价格下降0.4%，影响全国CPI指数也下降。”刘治说，全年食品价格下降，也是2003年以来，食品价格首次回落，这其中既有价格周期性的原因，又有天气等自然因素的影响。但是，今年第一季度，食品价格受春节因素和气候变化的影响，涨幅有所变动，一季度食品消费价格上涨了2.0%。但生产者出厂价格波动不大。

食品行业销售模式正在改变

刘治说，从一季度来看，食品行业的销售市场依然活跃，产销衔接良好，

产品销售率达到了98.6%，较上年同期增长0.8个百分点。

另外，刘治还说，当前的食品行业销售市场也呈现出一些新的特别，就是就是随着与互联网技术结合，食品行业改变了传统单一的销售模式，食品销售市场在向线上线下融合发展。

食品工业已经迈向高质量发展

当下，中国食品行业盛行“风口理论”，谁站在了风口上，谁就离成功越近。如今，食品行业已由生存型消费向健康型、享受型消费转变。在混战的同质化时代，在产品属性上，谁开辟了明显的差异化，谁就能厮杀出一片新蓝海。

在此次发布会上，刘治也谈到，当前食品行业存在成本逐年上升，企业生存压力加大；节能减排要求提高，企业绿色发展压力加大；产品结构调整需进一步加强等方面的问题。针对这些问题，他说，食品行业也要加强供给侧改革，提升产品的质量和档次。

工信部消费品工业司副巡视员汪敏燕在发布会上发言时说，食品工业是重要的传统民生产业，是国民经济的支柱产业，今后我国食品工业发展的方向就是，按照高质量发展要求，坚定推进供给侧结构性改革，加快食品工业“增品种、提品质、创品牌”，保障食品安全，满足消费者不断增长、持续升级的消费需求。

肉、禽、水产制品专家齐聚一堂 共商行业转型升级

本报讯（记者 李林润）“‘传统工艺大师’这个称呼比‘工匠’好一些。”5月16日下午，2018中国食品工业协会肉、禽、水产制品专家、评委年会在第十六届（中国）漯河食品博览会上举行。来自肉、禽、水产制品行业的国家评委、特邀评委、专家委员会专家参加了此次会议。

会议上讨论、完善“关于建立‘中国传统肉、禽、水产品标志性名录及中国传统肉、禽、水产品工艺大师档案工

作草案（讨论稿）’”、行业专项升级等各项行业工作进行讨论。

其中，不少与会专家对“传统工艺大师”这项工作表示很大兴趣。“在我们行业内，有自己的职称，现在有的已经升到最高级了，我们下一步准备制定更高的行业标准，优中选优，选取更优秀的人才。”参与此次会议的金华火腿相关负责人说：“如果以后有了‘传统工艺大师’这个职称，那我们就可以更好的选择更优秀的人才了。”

“老邢的食博会之行”之二

客商纷纷登门 偶遇老乡叙旧

□本报记者 张晓甫

5月16日，食博会开幕，这对在漯河已待了4天的邢利江来说，是最重要的一天。上午8点，邢利江就和同事乌先生把公司产品的相关资料逐一梳理完毕：一沓沓宣传页整齐地摆放在桌子上，展示样品一一排在食品机械的下面，厚厚的名片上印满联系方式。

“你们是哪里的？做什么产品？”看到两位采购商对着自家的两台液体食品包装机一边比画着，一边议论着什么，老邢主动走了上去。

“你们这个产品可以包装什么类型的液体食品？”两名采购商向邢利江表示，他们在北京开了一家低温牛奶企业，想看看有没有合适的食品包装机械。“我们能包装低温牛奶、酱油、食用醋等各种液体食品，包装袋的容积也不一样。”邢利江详细地介绍起来，从500毫升到25升等不同规格的食品包装袋，他们均有不同规格的包装机。

“我们是河北邯郸的，能否给一份产品介绍和名片？”一位采购商一边说一边掏出名片给邢利江。“可以加微信，我给你发机械生产的视频和功能

介绍。”邢利江和同事面对着一波波前来咨询的客商，有点招待不过来。

上午11点，刚刚送走一波咨询参观的客商，邢利江正准备整理一下客商的资料，一串清亮的家乡话闯入了他的耳中。“这不是哈尔滨的吗？主要是卖什么的呢？”一个身穿蓝色短袖衬衫的中年男子大踏步走进了展位。

“你是哈尔滨哪里的？”老邢听到家乡方言后，立即迎了上去。“我家在哈尔滨市油坊街附近。”中年男子告诉老邢自己姓刘，在临颖经营一家企业，已经有20年了。他在食博会上也有一个展位，主打产品是姜汁糖。闲暇时得知食博会上有哈尔滨市食品机械参展商，向组织方打听展位的

具体位置，直接奔了过来。

“咱们是实实在在的在的老乡，我家住在公滨路附近。”你一言我一语，老邢和刘先生热火朝天地聊了起来。刘先生告诉老邢，10年前他爱人和儿子都跟着他搬到了漯河居住，并在临颖买房落户了。“没想到在漯河竟然也有我们老家的人，并且扎根漯河了。”老邢兴奋地告诉记者，这次食博会突然让他有了一种家的感觉。

记者跟随采购商胡如海逛食博——

“食博会上的产品真全啊！”

□文/图 本报记者 王 辉 李林润

“早上8点多一下火车，我就赶过来了。”5月16日上午9时许，在食博会现场，来自山东省临沂市的采购商胡如海欣喜地说，他是第一次来食博会寻觅商机，“没想到食博会这么隆重、热闹，真是名不虚传啊！”

胡如海透着山东人的豪爽，他热情地告诉记者，自己干食品批发已经十多年，在老家临沂开了家副食商店，每年都会全国跑货、进货。去年，他听朋友说漯河食博会挺不错，今年就慕名前来淘金。

散装食品区是他主要逛的地方。“我今年主要想购进一些小食品、休闲食品等。”胡如海在一家安徽食品企业的展柜前看中一款香酥卷。“你们的营业执照让我看一下，还有产品的质检报告。”胡如海说，消费者现在很注重产品质量。看完企业的材料后，胡如海很满意，接着开始一番讨价还价：“你们这种产品出厂价多少？多少箱能送？”……和厂家销售人家谈完后他留下电话，过几天双方会进一步接洽。

除了产品质量，胡如海还很看重产品的设计、包装。“我今天来看，就是找那些样式新的。”胡如海说，这几年食品生意竞争越来越大，产品几乎是一年一变，如果不购进新产品，根



胡如海在采购商品。

本就留不住顾客。在漯河一家企业展柜，他被一款爆米花吸引了。“你看这包装，很卡通，能吸引年轻人。”胡如海听到这家企业在临沂市还没有铺货时，更是迫不及待要和对方谈合作。

逛完散装区，胡如海又来到了精品区找一些礼盒产品货源，现场和一家商丘的食品企业达成了初步意向。

“我都没顾上吃饭，这逛着逛着也不饿，看见这么多产品心里高兴，食博会上的产品真全啊！今天一上午收获都可大，回家后再比较比较就和厂家下订单。”胡如海发出爽朗的笑声。