

马来西亚燕窝、摩尔多瓦红酒、埃塞俄比亚黑咖啡……

异域美食飘香 海外客商云集

主宾国马来西亚

带来特色产品 发出热情邀请

□本报记者 张晓甫

拿督发热情邀请

本届食博会首设主宾国，马来西亚成为获此殊荣的国家。

5月16日，一件件来自马来西亚的特色产品，引起了广大与会者的浓厚兴趣。“这些产品都是第一次在国内看到，马来西亚带给我们很多新奇的产品！”一名客商告诉记者。

白咖啡口感爽滑

马来西亚的白咖啡有100多年的历史，声名远播。5月16日上午，在马来西亚的展位前，不少采购商关注、了解这个知名土特产。

“这是白咖啡第一次在食博会上亮相。白咖啡采用特等咖啡豆及特级的脱脂奶精为原料，经中轻度低温烘焙及特殊工艺加工后大量去除咖啡因，有效去除了高温碳烤所产生的焦苦与酸涩味。”展位上，一名马来西亚参展商做讲解，旁边的服务人员则把沏好的白咖啡，端给大家品尝。

“口感爽滑，颜色比普通奶咖清淡柔和。”一位采购商尝了一口沏好的白咖啡后，不禁竖起了大拇指。

阿联酋代表团

搭建交流平台 寻找合作机会

□本报记者 杨旭

每年一届的食博会，已经成为中国食品行业的盛会，参与人数越来越多，影响力也越来越大。

5月16日，阿联酋代表团一行三人来到食博会现场，他们此行的目的是考察企业，寻求合作。阿联酋河南商会暨同乡会执行副会长陈然的老家就在河南。虽然现在居住在迪拜，但是陈然对家乡一直有割舍不掉的感情。他并不是第一次来漯河，却是第一次参加食博会。参观过程中，陈然不禁感慨漯河食品企业的发展速度真

波兰代表团

点赞漯河发展 希望加强合作

□本报记者 陶小敏

5月16日，食博会开幕，波兰斯达洛格拉德革但斯基市代表团参加食博会。斯达洛格拉德革但斯基市的市长亚努士·斯坦考维娅克说，漯河有200多万人口，如果在波兰，就是最大的城市。

得知漯河被沙澧河环绕、风景秀丽，还有写出《说文解字》的许慎，以及8000年前就有能吹出悠扬曲调的贾湖骨笛，现在食品产业发达，亚努士·斯坦考维娅克为漯河点赞，表示漯河与他所在的城市具有很多共同

快。“企业的规模达到一定程度后，想要继续发展，‘走出去’很重要。商会在其中可以起到纽带作用，帮助漯河食品、企业走进阿联酋，也算是响应‘一带一路’倡议了。”陈然说。

确如陈然所说，阿联酋代表团选择参加本届食博会，就是为了搭建对外交流的平台。“迪拜是一座开放的城市，吸引了很多人才，也有很多企业。如果有漯河本土企业想到那边发展，不管是了解情况、介绍经验、投资建厂，还是跟商会合作，我们都非常欢迎，一定会知无不言，言无不尽，尽可能提供帮助。”陈然说。

希望加强合作

亚努士·斯坦考维亚克说，他们与漯河的人际交往并不是第一次，之前已经有过合作，主要是在青少年教育领域，他希望将合作逐渐延伸至经济方面。得知漯河有双汇等走向世界的优秀企业，他更是希望加强企业间的交流，学习漯河优秀企业的做法，促进他们当地企业的发展。同时，他多次提出，希望能尽快与漯河签订友好城市协议，加强与漯河多方面的交流，促进双方的共同发展。



□本报记者 齐放

“埃塞俄比亚的黑咖啡，现场打磨现场煮，喝起来有一股非洲大陆的滋味，让人感觉回味无穷。”5月16日上午，参加第十六届中国（漯河）食品博览会的客商辛先生，品尝过一杯咖啡后，决定加现场销售人员的微信。除了深入了解黑咖啡，他还有了在自己的网店销售的想法。

异域食品 倍受青睐

摩尔多瓦的红酒，新加坡的保健品，伊朗的藏红花茶……在食博会室内展馆的“一带一路”展区，分布着俄罗斯、法国、泰国、伊朗、马来西亚、泰国、德国、澳大利亚、南非、韩国等国客商的展位，他们各具异域风情的食品吸引了众多采购商的目光。

马来西亚客商展位前，人潮涌动。人们对风味浓郁的白咖啡和水果干赞不绝口。

马来西亚首相署、中小企业拓展中心总执行长符策勤告诉记者，他们不仅带来了白咖啡、土蜂蜜、燕窝、水果干和茶等种类繁多的知名产品，还带来了马来西亚悠久的历史美食文化，希望大家品尝美食的同时，喜欢上马来西亚文化。

记者了解到,与往年相比,本届食博会的规模更大、质量更高。其中,欧、美、亚、非等境外众多客商参会参展,食博会更加国际化。同时,“一带一路”特色明显。

本届食博会还首次设立了“主宾国”，由展位数量最多的马来西亚担任。

巴基斯坦、加纳、斯洛伐克、摩尔多瓦等多个国家也会举办“推广日”活动，发布合作项目，共谋发展良机。

此外，食博会组委会主导的联合国食品采购信息发布会暨大型采购商洽谈会，不仅帮助许多企业拿到打开国际贸易大门的金钥匙，走上国际贸易的快车道，更能吸引全球目光，引领行业发展趋势，开辟国内与国际供采双方交流与贸易的绿色通道。

国际化程度越来越高

“国际化是本届食博会的一大亮点。近年来，食博会的国际影响力越来越大，今年参会国数量达到了历年之最。”组委会一名工作人员告诉记者。



白俄罗斯客商为食博会点赞。

本报记者 张晓甫 摄



外国客商在洽谈。本报记者 王 培 摄

漯河作为中国食品名城，自2003年以来，以食为媒，已经连续成功举办了15届食品博览会。

中国商业联合会会长姜明认为，今年的食博会在国际化对接、行业影响力等方面得到了很大发展，走在了我国食品行业展会前列。经过不懈努力，食博会已经从一个区域性的小型节会发展成为在国内具有广泛影响力和较高知名度的食品行业的综合性展会，为推动我国食品工业转型升级、加快食品商贸流通、促进食品行业供给侧结构性改革做出了积极贡献。

采访食博会，记者也强烈地感受到，伴随着中国向世界释放扩大开放的强烈信号，食博会的国际化程度也将越来越高，来自全球食品行业的供应商、采购商、食品科技、食品设备，必将助力食博会向着“国内第一、亚洲知名”的目标迈进。