

《贾湖遗址》邮票首发 邮迷争相购买



大家排队购买邮票，并等待著名邮票设计家签名。

□文/图 本报记者 杨 淇

5月16日上午10点，市会展中心一楼报告厅外聚集了许多集邮爱好者。“知道今天这里举办《贾湖遗址》邮票首发式，我和朋友特意前来的。”来自许昌的集邮爱好者李磊对记者说。当天上午，《贾湖遗址》邮票首发式在这里举行。

邮票体现深厚历史文化

“此次发行的《贾湖遗址》邮票采用八枚附左版式，以《音乐》邮票为主图，与贾湖遗址出

土文物相结合的形式，融汇了历史、文化等多项艺术元素，再现了贾湖文化的神韵。”漯河市邮政公司工作人员向记者介绍说，中间附图为被誉为“中华第一笛”的贾湖古笛，是迄今为止全世界发现时代最早的可吹奏七声音阶乐器，是世界音乐文明史上的杰出代表之一。

“而4枚附图由贾湖契刻符号、石墨盘、磨棒、三足鼎、纺轮四部分组成，均为贾湖出土文物。”工作人员指着邮票对记者说，邮票边饰为贾湖出土的龟甲以及契刻符号，是世界上最早的文字雏形，整版邮票色调厚重，

风格古朴典雅，是漯河深厚历史文化的体现。

集邮爱好者排队购买

在邮票首发式后，许多群众来到报告厅外排队购买邮票，并等待著名邮票设计家签名。

正在排队购买邮票的我市集邮爱好者黄奇勋告诉记者，这些年，他前来参加漯河食博会邮票发行活动有14次，每次都要购买首发邮票。

“我觉得贾湖遗址展现了华夏文明，《贾湖遗址》邮票的发行，对宣传贾湖文化，打造贾湖文化品牌，进一步增强文化自信，凸显漯河历史文化，提升漯河的知名度和美誉度有重大的意义。这次我要购买多个贾湖文化邮折和贾湖遗址纪念封。”黄奇勋说。

“为了进一步弘扬历史文化，宣传贾湖遗址的历史地位，推介漯河优秀的城市名片，我们充分发挥邮政行业优势，精心策划，在食博会开幕当天发行《贾湖遗址》纪念邮票。”市邮政公司工作人员对记者说，此次邮票首发式，丰富了食博会内容，提升食博会浓郁的文化气息和品位，让《贾湖遗址》邮票成为漯河又一精美“名片”。

哈密代表团借食博盛会 促共同发展

□本报记者 陶小敏

5月16日，中国漯河第16届食品博览会开幕。在众多参展企业中，有一个独特团体，他们就是新疆哈密代表团。哈密代表团团长、哈密市副市长付剑伟说，代表团与漯河有很深的渊源，回漯河就是回娘家。

付剑伟说，此次食博会，哈密代表团带来了当地独具特色的葡萄干、大枣等，此行主要目的是借助食博会的召开，寻求与漯河更深入的交流和合作。

“漯河作为食品名城，食品行业比较发达，我们也需要有更多的项目进驻以共同发展，合作共赢。”付剑伟说，食品行业在西部有很大的市场，他希望借助食博会，促进漯河和哈密两地经济的融合和共同发展。

记者了解到，哈密代表团今年是第四年参加中国漯河食品博览会。代表团团

员、哈密市商务局党组副书记、局长吴娉告诉记者，她是漯河的儿媳妇，对漯河感到十分亲切，“漯河是个大气、开放、健康的城市，食品行业很发达。”

付剑伟对漯河则有着更为深厚的感情，付剑伟在2013年~2016年进入新疆援疆工作前，在漯河市经济技术开发区工作，由于援疆工作期间表现优异，2017年被正式调入哈密工作。

哈密代表团代表在发言中表示，在过去的几年里，漯河在教育、医疗、卫生等方面给哈密的帮助很大，尤其是人才援疆带来了明显的发展效果。目前哈密依然有大量的人才缺口，他们希望与漯河加强多形式的人才交流，带动哈密的发展。

“回漯河就是回娘家，我们希望能有更多的漯河企业更到哈密投资发展，也欢迎更多的人才到哈密大展宏图。”付剑伟说。

230名志愿者助力食博会



一位外地客商在咨询志愿者问题。

□文/图 本报记者 杨 淇

“请问G40商铺在哪个位置？”“进入场馆的工作证应该怎么办？”5月16日，食博会上志愿者服务处的大学生志愿者们不断地回答着各种问题。

采访中记者了解到，此次食博会上的大学生志愿者共有230名，都来自漯河医学高等专科学校。“为了做好食博会志愿服务各项筹备工作，学校成立了由校团委牵头的工作小组，根据不同的服务岗位进行了有针对性的培训，着力提升大学生志愿者的志愿服务水平。”学校相关负责人李杨说。

据了解，这支230人的志愿者队伍共分为导引组、接待组、门禁组、后勤运输

组、巡馆组、报道组等25个志愿服务小组。

“我们的志愿服务工作从早上6点到下午6点，中午不休息。尽管有些累，但能够为食博会贡献自己的力量很骄傲。”18岁的志愿者赵英卉对记者说，尽管一上午一直没有休息、喉咙已有些沙哑，但她觉得自己得到了很好的锻炼。

“我们之前学习了专业的礼仪知识和技能，希望可以到漯河的客商们提供全方位、精细化的志愿服务。”大一学生全选青对记者说，她和同伴希望通过认真服务，向外地客商展示出当代大学生的精神风貌，展现漯河大学生热情好客、文明友善的风采，为食博会增光添彩。

特色产品多 美食竞风流



在一个展位前，特色饮品吸引了不少采购商。

□文/图 本报记者 陶小敏

5月16日，中国漯河第16届食品博览会开幕。在本次食品博览会上，都有哪些食品？哪些食品比较受采购商欢迎？当日，记者来到现场打探。

当日上午，记者来到食品博览会内馆展区，在熙熙攘攘的人群中逛了一圈后发现，本次食博会的食品种类非常多，茶叶、饮品、零食、代餐品、肉制品、咖啡、红酒等，让人眼花缭乱。

国际展区特色产品多

记者注意到，本次食博会室内展区全部为特装展位，展示食

品百强企业、中华老字号企业、国际食品企业产品，并划分为漯河展区、省市展区、一带一路展区及其他精品展区。其中，漯河展区由漯河味道、漯河印象、食博历程三个方面全面展示漯河食品产业发展成果和名企风采。

在摩尔多瓦的红酒展区，采购商和参展商正在认真交谈。来自摩尔多瓦的红酒产商中国代表乔姆的中文很流利。他告诉记者，他们过去一直都是参加红酒类的展会，这次是第一次参加漯河的食品博览会，感觉办得很不错，给他们的发展提供了新思路。当天，达成合作意向的订单客户超出了他们的想象，他们明年还会继续来参加食博会。

在现场记者注意到，马来西亚、韩国、墨西哥、埃塞俄比亚、泰国、伊朗等国也都带来了他们国家的特色产品。新加坡参展商带来的是保健品、韩国参展商带来了化妆品、伊朗参展商则带来了纯手工桌布和伊朗藏红花等，这些来自异国他乡的物品吸引了不少采购商的目光。

更多食品主打健康理念

在某品牌的发酵型饮料展区前，挤满了前来咨询、下单的采购商。参展商告诉记者，酵素饮品是这两年的市场热潮，致力于解决更多人的肠道问题，起到减肥、美容、调整体质等作用，很受消费者青睐。在此次食博会上，他们的产品也受到了欢迎。

记者发现，种类繁多的各种饮品今年几乎都打出了“植物蛋白”“乳酸菌”“无任何添加”等健康口号。就连一些小食品，如饼干、面包等也打出了“健康”“有机”等口号吸引人。

从湖北襄阳赶来参会的采购商何女士告诉记者，他们平时做副食品的代理经销，此次参加食博会，收获很大，发现了很多合适的货源和合作厂家。“我们逛过很多这样的展会，漯河的食品会是最好的，是食品种类最全的，明年我们还会来的。”何女士说。