

介绍知名企业 回顾食博历程

# 漯河形象展区“闪耀”食博会



市民和客商参观漯河形象展区，不少人还拿出手机拍照留念。

□文/图 本报记者 王 培 杨 旭

5月17日，食博会进入第二天。现场人潮涌动，市民都不想错过这一年一度的盛会。各个展位前人来人往。要比人气，漯河形象展区一定名列前茅！众多市民和客商在这里参观，不少人还拿出手机拍照留念。

走近漯河形象展区，首先映入眼帘的是它别致的造型，就如一艘航行在大海上的巨轮，象征着漯河食品产业劈波斩浪、奋勇向前。漯河形象展区由漯河味道、漯河印象、食博历程3个部分组成，全面展示了漯河食品产业的发展。

双汇集团、贾湖酒业……来自湖北襄阳的客商柳文轩，通过墙上的展板详细了解漯河本地知名食品企业及其发展历程。作为采购商，第一次参加食博会的他可以说是收获满满。

## 召陵区展区文化味儿浓

□本报记者 陶小敏

5月17日，记者来到食博会召陵区展区前，“文宗字祖 许慎故里”几个大字映入眼帘，让人感到一股浓郁的文化味儿。

记者还发现，召陵区展区入口有一个大电子屏，不间断地播放着召陵区的简介、食品产业发展情况等。

“这个展区很有特色，充满了文化味儿，赏心悦目，让我们对里面的企业也增加了几分好感。”5月17日，一位来自湖

南的采购商告诉记者，他与召陵区一家食品企业达成了合作意向。

“我已经与3家食品公司达成了合作意向，非常感谢食博会提供的采购平台。”柳文轩告诉记者，“走进这个展区，我才知道漯河本土食品企业发展得这么好，有很多值得同行借鉴的经验。”

参观之余，市民周明伦和滕美英夫妇还不忘拍照留念，并把照片发给远在广州的孙女。周明伦告诉记者：“今天食博会对市民开放，刚吃完早饭我俩就赶来了，正巧看到漯河形象展区，就多拍点照片发给孙女，让她也感受下食博会的热闹。”

不知不觉，食博会已是第十六个年头。每一年的精彩，都可以通过漯河形象展区的多媒体设备回味。

“每年食博会，一家人都要一起来看看，这已经成了一种习惯。”市民王蔷薇说，“刚才看了历年食博会的集锦，真的是一年比一年强，一年比一年好，作为漯河人，我感觉特别骄傲。”

召陵区的工信委相关负责人告诉记者，召陵区展区是按照特装展区的标准布置的，不仅有各个参展企业的介绍，还有文化名人，如许慎、王拱璧、周彦生等人的介绍。

“食博会的影响力越来越大，来的外地客人也越来越多，这是一次很好的推介召陵的机会，我们希望外地客商对召陵多些了解。”该负责人说。

## 加入游戏元素 吸引年轻顾客

□本报记者 李林润

食博会上，一些商家为了吸引年轻消费者，在食品外包装上加入了当下网上流行的游戏元素。

5月16日上午，记者在食博会一个展位前，看到商品的外包装很特别，吸引了不少年轻人的目光。记者注意到，展台上有两排饮料，饮料瓶子有着明显的做旧痕迹。同时，展台上还有一排饮料，饮料瓶子则是药瓶的形状。

这是怎么回事？“你看，那不是咱玩的游戏里面能回血的‘能量饮料’和‘止疼药’吗？”两个年轻人拿出手机，对着这家参展商的展台拍个不停。

“这在游戏里可是比较稀有的道具啊！”市民小张告诉记者，时下这个游戏玩的人比较多，其中不少玩家是年轻人。

“平常在游戏里才能见到的装备，在咱食博会的现场见到了，感觉挺稀罕的。”小张说，为了吸引年轻人、扩大销售量，商家很拼呀！

## 老夫妇逛食博 开眼界饱口福

□文/图 本报记者 杨 淇

“食博会更加高大上了！”说起食博会，七旬的高维章、蔡宣夫妇用上了网络词汇。

高维章、蔡宣夫妇家在召陵区。为了来食博会上逛逛，5月17日，两人早早就起来了。

“知道我们想来逛逛，儿子专门开车把我俩送到会展中心南口。”高维章说，他和妻子每年都会来食博会上逛逛。

“我们每年都来，一个是见见稀奇，另外就是给孩子们买些东西。”蔡宣说，她和老伴儿已经有了重孙，他俩想多给重孙买些好吃的。

逛了不到一个上午，两位老人就买了四大包的食品。“我平时喜欢喝饮料，重孙喜欢吃小零食，所以我们就都买了一些。”高维章边说边向记者展示所买的商品。

说起本届食博会，高维章说：“今年来这儿的感受，觉得商品种类更多了，食品的口感更好了。一句话，咱漯河的食博会是越办越好。”



满载而归，满心欢喜。

蔡宣说，如果不是因为提不动了，他俩还会再买一些东西。

“食博会是咱漯河人的骄傲！今天回去之后，我们再问问重孙还喜欢吃什么，明天我俩再来逛逛。”蔡宣笑着说。

## 26岁辽宁小伙 逛一逛收获多

□本报记者 杨 淇

5月17日上午，来自辽宁沈阳的孟先生来到食博会。这是他第一次来漯河参加食博会。

“在网上得知漯河举办食博会，我就和朋友一起来了。”26岁的孟先生对记者说，这是他第一次来漯河，对漯河的印象很好。

“感觉漯河这座城市发展得很好，环境也很好，道路宽阔干净，会场秩序也很好。”孟先生说，他还听说市区沙澧河风景区的景色特别美，准备食博会结束后和朋友一起去看看。

记者了解到，孟先生在沈阳经营一家超市，这次参加食博会主要是想订购一些商品。

“如果遇到合适的商品，会谈谈合作。”孟先生说，一上午的时间，他已经和3家客商进行了沟通交流，互相留下了联系方式，等回去之后会和家人商量订购哪些商品。

“我比较倾向于饮料和零食。在食博会上，感觉这里商品的质量有保障，价格也相对低一些。今天一上午的收获不少，相信接下来的时间，我再多逛逛，应该会有更多收获。”孟先生告诉记者，他已经决定明年还来参加食博会。

## 83岁广东老太 为食博会点赞

□本报记者 杨 旭

5月17日，记者在食博会采访时，偶遇一位来自广东的老人宋好英。虽然只转了一个上午，但说起对食博会的感受，她立即竖起了大拇指，连连称赞。

83岁的宋好英住在广东省中山市，有一门远房亲戚在漯河。她是在亲戚的邀请下，第一次来漯河。

“早就听我妹妹说漯河的食博会办得不错，之前一直在家带孩子，没时间出远门，这次想着年龄大了，趁着还能走路，出来转转。”宋好英说。

两姐妹一起在各展位间转悠，品

尝美食，合影留念。

“这儿的食品比我们那儿超市里的还多，看得我眼都花了。”宋好英笑着说，“有的地方还能免费试吃，今天我真是饱口福了。”

宋好英说，回家的时候，她一定要带着漯河的特色食品回去，让孩子们也尝尝。

宋好英的妹妹、76岁的郭玉英说，姐姐一到漯河，就要求来食博会看看。“我俩从外面转到里面，老姐夸了一路，我身为漯河人，感觉很骄傲。”郭玉英说，“这几天还准备带她去沙澧河风景区、许慎文化园、南街村，让她看看漯河有多美。”