

舌尖上的漯河 实力“圈粉”海内外

——第十六届中国(漯河)食品博览会综述



记者“聚焦”食博会。



老字号茶叶引起参会外宾的兴趣。

□文/图 本报记者 齐放
实习生 李博昊

5月18日,为期3天的第十六届中国(漯河)食品博览会圆满落下帷幕。全国22个省市区和25个境外展团的868家企业参展,设立“一带一路”沿线重要国家为主宾国,联合国开发计划署、联合国基金会采购促进会、外商驻华代表机构参会采购……本届食博会不但成为具有行业峰会地位的大舞台和“风向标”,而且进一步走向国际化。

活动丰富,取得丰硕成果

三天时间,本届食博会举办了名特优食品品鉴会、开幕式、嘉宾巡馆、漯河市情说明暨项目签约仪式——《贾湖遗址》邮票首发式、2017年度暨2018年第一季度中国食品工业经济运行发布会、联合国食品采购说明暨大型采购会、中国(漯河)食品机械产业创新论坛、2018阿里巴巴中西部大区第三届外贸新丝路跨境电商峰会等重要配套活动,其中2017年度暨2018年第一季度中国食品工业经济运行发布会、联合国食品采购说明暨大型采购会

进行权威发布、政策解读,成为食品产业发展的“风向标”。第十六届中国(漯河)食品博览会筹委会相关负责人告诉记者,本届食博会期间,共有660名重要投资商到漯考察、对接合作项目,其中食品产业类投资商442名,占66.9%。组织开展了漯河市情说明暨项目签约仪式、县区系列产业对接及重要客商见面会等专题产业对接活动18场,共达成投资项目50个,投资总额221.5亿元。此外,还新对接洽谈了一大批潜在投资商和投资意向。

食博会上,联合国开发计划署、联合国基金会采购促进会、外商驻华代表机构、大专院校餐饮供应联盟、军队后勤机构、自贸区、国内外食品界商会、协会、批发市场、大型超市等共有41个国内外专业采购团组、4536家采购企业、8536名专业采购商到场参观采购。3天展期内,入场参观人数达16万人次。

大型采购洽谈会上,共有12组重点项目在会上集中签约,合同总金额11.17亿元。本届食博会贸易采购合同总金额403.65亿元,比上届食博会增长15.2%,充分发挥了食博会

促进交易、拉动消费的平台效应,经济效益和社会效益显著。

食博盛会,更具国际范儿

今年的食博会国际化程度创历届之最,更具国际范儿。“加纳共和国是首次受邀参加漯河食品博览会。食博会现场非常热闹,漯河市民也很热情。”食博会期间,加纳共和国驻华大使馆翻译唐燕对记者说,为了让更多人了解加纳、品尝到加纳的美食,加纳共和国驻华大使馆贸易投资公使夸杜沃先生亲临现场,向参展客商及市民介绍美丽的加纳共和国。

马来西亚成为本届食博会主宾国,专门举办推广活动,带来异域美食,通过这种展览展示和交流,打通“走出去”和“请进来”的双向通道。

记者了解到,许多境外参展企业都是希望通过食博会展示企业形象、推广产品,把食博会作为打开中国市场的一个重要平台。

采访中,记者强烈感受到,国际化程度日益提高,必将助力食博会向着“国内一流、亚洲知名”的目标不断迈进。

热情好客,展示漯河魅力

第十六届中国(漯河)食品博览会期间,我市各部门通力协作、全力以赴,营造安全、温馨、整洁的城市环境,服务八方宾朋,展示漯河美好形象。

全市公安交管部门制定了周密的交通安保方案,对与会人员驻地、参展分会场及沿途加派警力部署、加大巡逻密度,为市民和客商提供帮助、解决难题;市城管局园林处调配所有喷洒车辆上路,增加夜间洒水喷雾作业,保持城市空气清洁;卫生保洁人员至少每小时对管理路段开展一轮保洁;供水部门确保全市供水稳定;公交集团增加车辆和班次服务食博会,为参会者提供便利服务;工商部门检查商户经营行为,确保饮食安全;食博会上处处可见志愿者的身影,他们或捡拾垃圾,或引导路线,提供贴心服务。

……

食博盛会,展示了我市优美宜人的生态环境、干净整洁的城市形象、贴心周到的服务,让来自四面八方的客人流连忘返,充分领略了漯河的城市魅力,也让每一位市民感受到食博会给大家带来的实实在在的好处,增强自豪感和荣誉感。

“老邢的食博会之行”之四

收获满满 明年再来



邢利江(右一)和客户洽谈业务。

□文/图 本报记者 张晓甫

5月18日是食博会的最后一天。“今天就要撤展了,真有点舍不得!”当天上午11点,看到别的展位准备撤离,邢利江和同事乌先生想再多等半个小时。“跑这么远,真想在这儿多待几天。”邢利江告诉记者,他和乌先生准备晚上宴请一下漯河的客户,19日早上再回哈尔滨。

“说实话,没想到今年第一次来食博会,收获这么多!”邢利江盘点着展会期间的成果,不时地用笔记录着一些重要客户的信息。“有直接和公司谈业务合作的,有表示

要去公司总部观摩的,还有直接预付现金定机械的。”邢利江告诉记者,本届食博会他发展的客户主要分布在河南。

“我们有些食品机械没有摆上来,客户只能看资料图片。”乌先生有点遗憾地告诉记者,今年他们预定了两个展位,但还是不能满足需要。他和老邢回公司以后要向领导请示,要么在漯河发展一家代理商,要么明年的食博会上带来更多的食品机械,争取多预定几个展位。

“期待食博会越办越大,让更多的企业参展。”老邢的心声也是各位参展商的共同愿望。

连续参加8届食博会 准备在漯投资建厂 参展商:我对漯河很有感情

□本报记者 杨淇

5月18日是食博会最后一天,记者在食博会外场馆的河南某饮品有限公司展区看到,仍有不少客户前来咨询了解该品牌产品。通过采访记者了解到,该公司已连续参加了8届食博会。

今年订货金额1200万

“这几年参加食博会,我们公司每年的订货额一般都在1000万元以上。今年食博会上,第一天我们就接待了1000多个客户,有山东、安徽、湖北、河北等不同地方的客商前来咨询、合作。”该公司负责人孟庆来告诉记者,公司今年食博会上的订货金额为1200

万元,共接待1760家客户,现场新加盟商达116家。

准备在漯河选址建厂

“漯河城市环境美丽、市民热情好客。连续参加这么多届食博会,我在这里认识了不少朋友,因为食博会,我对漯河这座城市已经很有感情了。”采访中,提起对漯河的印象,孟庆来告诉记者,他觉得漯河的食品饮料产业配套完整,食品供应链比较完善,“这里的营商环境好,政府对企业也有不少优惠政策。”孟庆来表示,今年食博会他不仅是来漯河参展,更是为了在漯河选址投资建厂,要进一步进行实地考察,准备在中秋节前选好厂址。