

八旬老人收藏2000多张报纸、200多本图书 年纪大了 想为藏品找个家

本报讯(记者 杨光 实习生 李潘 通讯员 张永生)家住召陵区天桥街的万长喜大爷喜欢收藏,家里珍藏着2000多张报纸、200多本图书。随着年龄增大,万大爷对这些资料的打理越来越力不从心。近日,万大爷联系本报,希望能给这些资料找一个合适的归宿。

“我年纪大了,孩子们对此也不感兴趣,希望相关部门能作为史料进行收藏。”万大爷说。

纸张完整但已发黄

5月22日上午,记者来到召陵区天桥街万长喜大爷家中,他带领记者参观了他的藏品。

这些书籍和报刊已经捆扎成一摞摞,外面裹着牛皮纸或被装进纸箱,摆放在卫生间旁的一个小杂物间内。杂物间只有几平方米,万大爷请人在一米多高的地方悬空做了隔层,书籍和报刊摆放在上面,既防潮又节约空间。

“这些东西已经十来年没有动过了。”万大爷说着,踩上一张桌子,艰难拿下几摞。

打开包裹后记者看到,这些书籍、报刊的纸张虽然已经发黄,但保存得非常完整。有的书的封面盖着藏书章,里面夹着书签。每摞书的内容,标注得清清楚楚。



万长喜大爷整理他的藏品。

本报记者 杨光 摄

记者看到,为了便于清点,万大爷还写了一份目录。这份目录把每一摞书籍或者报刊的年代写得清清楚楚。

万大爷保存最多的藏品是报纸。这些报纸各有不同,有的是四开大报,有的是八开小报,还有油印传单。

“有很多是20世纪50年代至70年代的。”万大爷说,当时他在水利部门上班,感觉这些东西有朝一日能成为历史资料就进行了收藏。

想为藏品找个家

万长喜大爷今年已经80岁了。他告诉记者,从18岁上班他就开始收集各类报纸、传单和书籍。他把这些书籍、报刊进行了整理归类,大概有2000多张报纸、200多本图书。

记者发现,万大爷收藏了一本晋冀

鲁豫中央局编、太岳新华书店翻印的《毛泽东选集》。经过查证,这本书的印刷时间是20世纪40年代。虽然用布包着,但是经过岁月的洗礼,纸张边缘已经发毛。

“最初这些资料用麻袋装着放在房间里,2000年退休后我进行了整理,才发现好多书和报纸已经被老鼠咬坏。”万大爷惋惜地说,当时他都被气哭了。无奈之下,他家养了三只猫。

随着年纪增大,万大爷对这些藏品的打理越来越力不从心。“家里的条件也不适合保存这些书籍、报刊,孩子们对这些也不感兴趣。”万大爷说,如果有正规机构愿意收藏,他就进行捐赠。

针对此事,记者联系了市史志档案局。相关工作人员表示,万大爷的藏品有一定历史价值,他们去看看之后再作决定。

世界杯冠军竞猜 传统强队可信 巴西德国热门

欧洲五大联赛落幕,国际足坛马上进入“世界杯时间”。

虽然距离比赛开始还有一段时间,但是作为竞猜世界杯的前哨,本届杯赛的冠军、冠亚军竞猜游戏已经开始发售。冠军与冠亚军竞猜游戏自2012年常态化发行以来,历次大赛都成为广大购彩者必选项目。冠军竞猜共设立结果选项32个,每支参赛球队都可以进行投注。购彩者可以单式或复式进行相关的投注,以购买时的固定奖金进行开奖。

世界杯毕竟是四年一度的大赛,各支参赛队尤其是实力强劲的强队,都盼望着捧起大力神金杯。

虽然部分冷门球队奖金惊人,例如沙特队夺冠奖金高达1000倍,但就冠军竞猜而言,博冷还是需要有一个度,一些二级集团的球队要冲破传统强队的重重包围而夺冠,难度之高几近不可能。因此,在选择世界杯冠军球队的候选时,建议购彩者还是集中于3至4支传统球队即可。

从目前竞猜受注的固定奖金来看,前5强巴西、德国、西班牙、阿根廷和法国,奖金仅在2.95至5.00之间。这样低的奖金选项下,大包围的策略是不可取的。

对于冠军竞猜,购彩者可以遵循两个原则。

第一是投注时要视球队情况决定投注倍数。巴西、德国等大热门可以多倍投注,普通球队少量投注即可,纯粹买个乐趣。

第二个原则是对热门球队的晋级路线进行判断。世界杯冠军只有一个,理论上无论如何走线,对于唯一的冠军竞猜影响都不大。不过从八强开始,基本上每一场都是强强对话的戏码,广大购彩者如果能够对强队的晋级路线作大方向的判断,还是可以提高中奖率的。从实力方面分析,预计本届俄罗斯世界杯的冠军,还是出不了两大热门巴西、德国之手。西班牙新老交替得不错,成为潜在的冠军竞争者。阿根廷和法国则有点“神经刀”,尤其教练能力是一大变数,未必能笑到最后。

除此之外若选择冷门,比利时或许比两支球星人气队葡萄牙和英格兰,更具一点冷门相。整体而言,本届世界杯冠军还是老面孔,史上第九个新王应在俄罗斯诞生。

公益体彩,乐善人生。快乐购彩,理性投注。

每投注2元竞彩游戏就有0.36元作为公益金支持社会公益事业,在享受彩票带来的乐趣之余,您也随时在为公益事业添砖加瓦。 体彩



CHINA SPORTS LOTTERY

中国体育彩票
国家公益彩票

超市小喇叭 不停叫卖惹人烦

□文/图 本报记者 齐放
实习生 李博昊

“一个大超市还放那么多自动播放吆喝着卖东西的小喇叭,在里面聒噪人,买东西吵得人心烦。”5月22日上午,市民张先生向记者反映,“超市天天放那么多小喇叭,感觉就像地摊卖东西一样。”

5月22日中午时分,记者按照张先生提供的线索,来到市区黄河路西段黄河广场附近的一家超市。

从超市入口进去之后,记者立即就能听到超市内嘈杂一片,用喇叭吆喝着叫卖各种商品的声音此起彼伏,不绝于耳。



超市里不停叫卖的小喇叭。

记者进入超市不久,就能看到在整箱牛奶和饮料处,放置了一个循环播放的小喇叭,向人们反复播放着“大优惠”“买一送一”等内容。

再往里面走。记者看到,在水果货

架、肉品柜台、蔬菜柜台、散装牛奶货架以及小食品等七八个货架上,每个不同区域的货架上都有一个喇叭在“卖力”地吆喝,不停地播放着不同商品的促销活动和价格,让人感觉非常吵闹。

当记者询问超市一名服务员,为何超市内还用这么多小喇叭叫卖时,她说“宣传营销活动,能吸引人注意”。不过,这名服务员也表示,“吵是有点吵,不过习惯了”。

“既然都来逛超市了,许多商品都能看到,感觉商家用这些小喇叭是多此一举。”在超市购物的一位女士告诉记者,“超市要有一个感觉休闲轻松的购物环境,但是放这么多小喇叭叫卖,太吵了,简直比菜市场还吵。”

市民董先生也让他不绝于耳的喇叭声吵得心烦。他对记者说:“本来超市里面放的有轻柔音乐,来逛超市听着还挺舒服,现在又放这么多小喇叭不停地叫卖,混合到一起就是噪音,什么都听不清楚。”

记者在超市随机询问了多名购物的消费者,大家普遍反感超市放置自动循环播放的小喇叭,希望商家为消费者营造一个轻松愉快的购物环境。同时也希望有关管理部门对这种现象加以治理,别让超市变得比菜市场还吵闹。

