

K 鏗鋒鏅嬭皏鑰 KENGQIANGZATAN

体检行业也要“体检”

□张海英

随着健康理念不断深入人心，一批设施精良、服务精准的体检机构应运而生，成为守护人们健康的一道防线。然而在行业迅速发展的同时，由于准入门槛低、专业人才少等原因，体检机构良莠不齐的问题日益凸显，一些体检机构表面“薄利多销”，实际“等鱼咬钩”。(新华网)

尽管2009年原卫生部颁发的《健康体检管理暂行规定》，把体检行业关进制笼子，但是，一来，经过近10年快速发展，这一规定准入门槛已严重低于今天体检行业的发展水平；二来，这一规定落实效果也不太理想。比如体检乱象长期存在，但很少看到有关部门对这个行业进行专项治理。

Y 一家之言 IJIAZHEYAN

别为“集体逃票”找借口

□苑广阔

双手支撑起身体，双腿上抬越过地铁检票闸机，实在跳不过去则从闸机下钻过……近日，多名乘客在四川成都非遗博览园地铁站“集体逃票”的视频在网上热传。据视频拍摄者称，这一幕发生在5月19日，当时成都“草莓音乐节”首日演出刚散场，地铁内客流量较大。(详见本报昨日14版)

当绝大多数网友对视频中这些地铁逃票者给予谴责时，也有网友指出，当晚正逢成都市“草莓音乐节”首日演出结束，造成地铁内客流量较大，需要排队入内，所以很多人耐不住性子，翻过检票口，逃票而出了。对此，成都地铁工作人员介绍，他们为了应对“草莓音乐节”等人流高峰

S 生活观察 HENGHUOGUANCHA

被山寨不应是网红餐饮的宿命

□毛建国

近日，一家名为“某某喜茶”的饮品店引起不少人的注意。其所属企业的工作人员称，该公司花重金从“喜茶”购买了配方，属于联合经营。不过“喜茶”方面则表示，目前在北京只有两家直营店，不存在其他任何形式合作。媒体注意到，近年来网红餐饮店被山寨的情况屡有发生，很多品牌的商标公示期往往会成为被山寨的高峰期。(《北京青年报》)

网红餐饮沦为山寨重灾区，与网红经济本身特点有着很大关系。很多网红餐饮红起来往往很迅速。而在走红之前，不少创业者或出于成本的考虑，或者根本没有意识，甚至并未料到会如此迅速地走红，因而往往是“先上马”再说，并没有注册商标。

这次媒体揭露的问题，并非来自监管部门，而是记者“体检”发现的，是相关业内人士、体验者以及司法案例揭开了行业乱象的冰山一角。

记者“体检”虽然能发现一些问题，但体检行业绝不能依靠记者来“体检”，因为媒体监督未必能覆盖到所有细分行业，而且媒体监督也代替不了卫生监管。只有行业主管部门定期对体检机构进行抽查抽检，才能形成有效震慑力，促进行业规范化发展。当然，完善相关制度是规范行业的基础。

有案例显示，体检机构利润十分可观。以成立于2004年9月的慈铭体检为例，至2011年，短短6年发展，收入5.7亿元，净利润高达8713万元。而高利润的背后，该机构招股说明书披露，“从2007年来，每年投诉人数超过

的情况，已采取了增加安检保安和站务人员、投入安检机并增加售票点、缩小小行车间隔等措施应对。

即便真如网友所说，地铁客流量大，需要排队通过，这就可以成为部分乘客逃票的借口吗？答案当然是否定的。用这段视频拍摄者的话说，最多也就是比平时多排5分钟的队而已，并非到了不可忍受的程度。而仅仅为了这5分钟，就采取逃票这种不文明、不诚信的行为，无论如何都说不过去。

而在笔者看来，排队不过是造成逃票的诱因，背后的根本原因还是法不责众的心理在作怪。在这些逃票者看来，别人逃我也逃，反正逃票的人多了，地铁方面也抓不过来，处罚不过来了。这就是典型的法不责众心理。逃票的人再多，也不能改变逃票行为本身违法背德的事实。而我们现

而当红了之后再注册商标，却碰到了“公示期”的问题。

现实中有些山寨者是抱着“捞一笔”的想法，“船小好掉头”，大不了以后再换个牌子；然而也有一些山寨行为已呈现出资本化和集团化的特点。一些餐饮山寨者对商标有种天然的敏感，一个品牌火了之后，他们会率先查询商标注册情况，一旦有机可乘，立即实施山寨行为。他们甚至比创业者更懂得市场，更舍得推广品牌。让人哭笑不得的是，有些网红品牌开始只是蜗居一角，能够走向全国，往往得益于山寨者的推广。

有些创业者对如何开发自身IP，既没有想法也没有办法，有时甚至还认为山寨行为在事实上抬高了他们的“身价”，加剧了“网红效应”，因而对山寨者往往是“睁只眼闭只眼”。眼下，要从根本上遏制山寨现象，创

200人，并与客户发生多起重大服务纠纷，以及一起医疗事故”。

可见，健康体检行业并不“健康”，而有“病”的行业，有的企业恐怕不会真正对受检者健康负责。鉴于该行业关乎消费者生命健康权益，其企业健康与否不是小事，所以急需有关部门建立经常性“体检”机制(明察暗访机制)，让体检行业在为消费者体检的同时，也受到监管部门“体检”。

另外，有专家建议，建立统一的“体检医疗服务规范”；坚决取缔不适用于体检行业的体检项目，将体检项目设置为“优先推荐”“推荐”“可推荐”和“不可推荐”四个等级，值得倾听。“对扰乱市场秩序、诱导欺骗消费者等行为重拳出击”，也是必要之举，关键要与消费者积极互动、主动出击。

在所处的是法治与文明社会，法不责众本就不该再有市场。但事实是，除了类似集体地铁逃票的行为，媒体还多次报道货车倾翻，附近村民哄抢货车财物的现象，也是典型的法不责众心理作祟。

如何遏制和消除部分人法不责众的心理？最好的办法，还是尽最大限度让每个违法背德者付出应有的代价，而不是因为违法背德的人多，就放弃责任的追究。以地铁逃票为例，地铁站、检票口都有监控探头，再加上热心网友自发拍摄的现场视频，完全可以找到这些逃票者，进行相应的处理。

只有最大限度地让每一个逃票者都付出应有的代价，才能让当事人吸取教训，同时也警醒更多人摒弃法不责众的心理，遵守法律，恪守文明。

业者必须从一开始就树立品牌意识，让创牌与创业同行，不给山寨者留下机会。

网红餐饮能被山寨成功，还与商标注册期有很大关系。根据现行《商标法》规定，商标局在收到商标注册申请文件之日起9个月内审查完毕，符合规定的予以初步公告，3个月期满如无异议将核准注册。这样，前后加起来就有了一年的空白期。尽管比之过去，现在审查周期已经缩短，但在互联网背景下，仍要思考有没有进一步缩短周期的可能性。

被山寨不应是网红餐饮的宿命。现实中有大量网红餐饮由于重视品牌建设，避免了被山寨的命运。适应互联网经济的特点，创业者进一步提升品牌意识，商标注册进一步优化服务，网红餐饮频被山寨并非无解。

H 画里有话 UALIYOUHUA



“我家住在一楼，最近上层楼体外墙的瓷砖时不时往下掉，连在院子里溜达都得小心翼翼。希望这样的隐患能尽快排除，万一砸到人怎么办？”几天前，呼和浩特市香格里拉小区的张女士向记者表达了她的担忧。(《北方新报》)

“瓷砖雨”照出了城市文明程度，可以肯定的是，瓷砖不会无缘无故“突然脱落”，它必然有一个松垮的过程，如果能重视每一个征兆、苗头和隐患，考虑得更细一点，防范得更主动一些，安全事故就会大大减少甚至可以避免。

点评/徐剑锋 漫画/沈海涛

变味的拉票就该叫停

□李小将

“亲，帮我孩子投个票吧!”“麻烦给我们家某某投个票，一人可投3票哦!”……你的朋友圈是否也被孩子父母的各种“求投票”刷屏?日前，浙江省教育厅发布《关于规范校园网络投票活动的通知》，明确涉及学生(幼儿)个人荣誉的各项评选活动原则上不采用面向社会的网络投票。(人民网)

近几年，伴随着微信朋友圈的兴起，各种各样的评选活动让人烦不胜烦。其中，尤以针对孩子的各类评比最多。多数人碍于面子，时不时投上一票，无形中起到推波助澜的作用。这让评选活动变了味，荣誉不是靠实力赢来的，而是拉来的，显然背离了评选活动应有的公正和公平。亲朋好友的举手之劳虽然让孩子一时赢得了荣誉，但对他们的成长没一点好处，相反让他们觉得成功很容易，只要动动嘴皮和手指头就中。从这点而言，叫停涉及学生(幼儿)个人荣誉评选的网络投票确实很有必要。

在网络评选活动泛滥的当下，浙江省教育部门无疑带了个好头，值得全国其他地方的教育部门借鉴和学习，这有助于评选活动远离弄虚作假，回归本质。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神