

K 铿锵杂谈  
KENGQIANGZATAN

# 悲剧为何一再发生

□潘洪其

又一起幼童被遗忘在校车内身亡的悲剧！5月24日早上，武汉江夏藏龙岛一家私立幼儿园的司机在接送孩子后，将一名四岁半的幼儿遗漏在车上。8小时之后，当天下午发现孩子昏迷在车子的过道上，孩子被紧急送往医院，后经抢救无效死亡。（新华网）

每一起幼童被遗忘校车内身亡的悲剧，情节都大同小异，甚至几乎一模一样。每一起幼童被遗忘校车内身亡的悲剧发生后，人们除了无比痛心和对责任人员出离的愤怒，也会从大体相同甚至完全一样的角度总结教训，认为麻痹、粗心、责任心缺失是杀死幼童的凶手。以武汉发生的这起悲剧为例，有权威媒体发表评论《别再让麻痹毁掉生命》，认为“无论司机还是老师乃至园长，只要有一个人

稍微上点心，就可避免悲剧，但偏偏所有的环节都失陷了”。

的确，从司机、随车照管人员到幼童所在班上的教师，再到幼儿园其他教师以至幼儿园园长，只要其中任何一个人多一点儿责任心，不那么粗枝大叶、麻痹大意，就可以通过对相关环节的检查、把关发现少了一个孩子，进而回溯、倒查到校车环节，悲剧就完全可以避免。然而，为什么总有一些地方的幼儿园校车司机、教师、园长粗心麻痹、责任心缺失，屡屡酿成幼童被遗忘校车内死亡的惨痛悲剧？在保障幼儿园校车乘车安全的问题上，为何不能采取切实有效的措施增强相关人员的责任心，最大限度遏制有关人员的粗心麻痹，尽最大努力避免幼童被遗忘校车身亡的悲剧发生？

2012年4月5日国务院发布实施的《校车安全管理条例》，初步为保障校车乘车安全明确了工作措施和工作机制。该条例规定，随车照管人员

应当履行多项职责，其中包括“核实学生下车人数，确认乘车学生已经全部离车后本人方可离车”。这条规定只有短短一句话，却是中小学校车、幼儿园校车运行必须严格遵守的工作要求，是校车司机、随车照管人员及相关人员必须定期培训和演练的操作规范。

校车司机、随车照管人员等之所以责任心不强，在“核实学生下车人数”环节习惯性粗心麻痹，一个重要原因就在于没有严格遵守《校车安全管理条例》的要求，没有就相关环节进行定期培训和演练。从这个意义上说，幼童被遗忘校车内身亡悲剧一再发生，杀死幼童的凶手其实不只是责任心缺失和粗心麻痹，而是有关人员有法不依、违规操作，以及有关部门执法不严、监管不力。

幼童被遗忘校车身亡悲剧为何一再发生？严厉追责的同时必须进行严肃的反思。

Y 一家之言  
YIJIAZHIYAN

# 跨省注销手机号不该这么难

□张贵峰

近日，不少网友向媒体吐槽“跨省注销手机号太麻烦”——用户想跨省异地注销手机号，均被告之“外地营业厅不能销户，只能回到注册地才能办理”。据了解，目前三大电信运营商在注销方面采取的举措基本一致，都得回注册地办理，跨省异地注销在线上、线下全都实现不了。（人民网）

工作、学习的地方换了，要注销原来的手机号，却被告知“只能回到注册地才能办理”。如此注销方式，确实是折腾人，在技术上和法理上也说不通。

《消费者权益保护法》规定，消费者有权自主决定购买或者不购买任何

一种商品、接受或者不接受任何一项服务。如果跨省异地注册使用手机号完全没有问题，却不能实现“跨省注销”，无疑侵犯了消费者的自主选择权。

众所周知，依托“互联网+”信息技术，许多领域已实现“让数据多跑路，让群众少跑腿”。如在公共服务领域，近年来，“身份证异地跨省办理”“医保异地跨省结算”均已顺利实现；在商业服务领域，“银行卡跨省异地注销”“火车票跨省异地挂失”同样也不存在任何问题。这种背景下，同样是跨省经营的“国字头”电信运营商，竟然做不到“跨省异地注销”，岂不是咄咄怪事？

据报道，出现这一问题的原因是：目前电信企业的公司总部不直接管业务，号码业务都归各省属地

公司办理，由于跨省的客户数据共享程度低，导致客户无法异地注销手机号。另外，各省公司之间存在竞争关系，在一个省注销异地手机卡，相当于给异地省公司减少了一名客户。这些解释或许是事实，但在理性层面显然站不住脚。在今天崇尚和强调“数据共享”的大数据时代，不同企业甚至行业的数据都已做到共享，同一家电信运营商的“跨省客户数据”，岂能因为“内部竞争”而不能共享？其实，对于电信运营商而言，他们并非“不能”，而是基于自身利益“不愿为”。

鉴于此，要想彻底解决“跨省注销手机号”的难题，恐怕不能仅凭运营商的自觉，最终还是需要相关部门积极介入，像取消“漫游费”那样破解这一难题。

# 喝水扫码如何便民

□李小将

5月22日，60岁的李先生在西安市未央区政务服务中心办事时想喝口水。崭新的服务大厅里放了几台高档饮水机，可喝水需要扫码，李先生不会扫码，最终也没能喝到水。23日，记者体验发现，这款高大上的智能饮水机并非扫码就能喝到水，而是需要操作烦琐的七个步骤，耗时费事，如果手机网络不好，那么，这水你是喝不到的。（《华商报》）

所谓喝水扫码，并非一扫就能喝到水，而要通过七个步骤才能喝到水。自然而然，对于不会扫码的李先生来说，没喝到水很“正常”。

喝口水都这么难，试问西安市未央区政务服务中心，这是在为前来办事的群众提供方便，还是在故意刁难他们？

通过关注公众号、下载APP、手机注册等七个喝水步骤，我们不难发现，在这项便民服务中，西安市未央区政务服务中心掺杂了私心——为这款高大上的智能饮水机做宣传。

商家为了宣传和推广自己的产品，自然会想方设法把产品的各种功能展示给消费者，但在政务服务中心，都是行色匆匆前来办事的群众，并非前来购物的消费者，谁会为了喝口水受这气。显然，商家把自己的精明用错了地方，未央区政务服务中心更是没把群众放在心里，反而成了商

家的推手。

喝水是一件小事，步骤也很简单，只需将饮水机、纸杯等设施摆放在显著位置，保证饮水充足即可，没必要玩太多花样。西安市未央区政务服务中心利用智能饮水机并未给市民带来便利服务，反而增加了不必要的麻烦，终究只会搬起石头砸自己的脚。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

每日速递

国家发改委

# 居民用气“批发价”6月10日起调整

5月25日，国家发展改革委宣布，自6月10日起理顺居民用气门站价格、完善天然气价格机制。

根据国家发展改革委下发的通知，居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理，价格水平按非居民用气基准门站价格水平安排。供需双方可以基准门站价格为基础，在允许的浮动范围内协商确定具体门站价格，实现与非居民用气价格机制衔接。此次居民用气门站价格最大上调幅度原则上不超过每立方米0.35元。同时，推行季节性差价政策，形成灵敏反映供求变化的季节性差价体系。

门站价格是国产陆上或进口管道天然气供应商与下游购买方在天然气所有权交接点的价格，某种意义上可理解为天然气批发价格。我国于2015年理顺了非居民用气门站价格，建立了以基准门站价格为基础上浮20%、下浮不限的弹性价格机制。但居民用气门站价格自2010年以来一直未作调整，价格水平低于非居民用气。随着我国天然气需求量不断增长和非居民用气价格市场化程度不断增强，居民用气由于价格倒挂、缺乏弹性等因素，面临的矛盾愈发突出。

“我国天然气价格市场化改革迈出关键一步。”国家能源专家咨询委员会副主任周大地说，理顺居民用气门站价格，从短期看有利于改善供应，长期将促进天然气行业健康发展。

此次调整居民用气门站价格并不意味着居民购气价格会立刻调整。我国天然气价格实行分级管理，国家理顺居民用气门站价格后，终端销售价格由地方政府综合考虑居民承受能力、燃气企业经营状况和当地财政状况等因素，自主决策具体调整幅度、调整时间等。

通知指出，各地调价前须按规定履行价格听证等相关程序，如果2018年需要调整销售价格的，原则上要在8月底前完成调整工作。

据新华社

河南

# 首批198项政务服务年底前“一次办妥”

包括省直参保人员退休手续办理、河南省大中专学校毕业生就业报到证办理、建设项目（辐射类）环境影响评价文件审批等198项河南省直第一批应用类便民服务事项和行政权力事项将可实现“一次办妥”。

记者从河南省发改委获悉，日前，河南省政务公开与政务服务领导小组正式下发《河南省政务服务“一次办妥”实施方案》，提出每季度公布一批“一次办妥”事项清单，并按照试点先行，再全面推行的步骤实施。

上述首批公布的198项政务服务涵盖了工商、公安、税务、食药监、教育、安监等部门。河南省要求在6月底前，试点部门和市、县一批办件量大、涉及面广的重点事项“一次办妥”率先实现突破；今年7月底前，全面启动政务服务“一次办妥”工作；今年12月底前，列入清单的事项要100%实现“一次办妥”。

据了解，所谓“一次办妥”是指各地、各单位在申请材料齐全、符合法定受理条件的情况下，在实体政务服务大厅或网上申请，从受理申请到送达办理结果，全过程只需申请人到政务部门（或政务服务大厅）“只进一扇门、最多跑一次”。

据新华社