



致2018年高考生

□刘敏

旭日初升，975万考生将奔赴考场，为青春和梦想奋力一搏。你是其中一员。相信对于这场大考，你有一千个理由兴奋紧张，毕竟这是十年寒窗成色的检验；你也有一千个理由憧憬期待，因为这意味着你的人生将开启下一段无限可能。

对你而言，高考是真正的成人礼，将不服输的青春装进年轻的胸膛；高考是一些机会的入场券，它令高配的人生成为可能；高考更是一种朴素的信仰，它使人们相信，寒门也可以出贵子，努力就有希望，耕耘成就梦想。

这样一场考试的重要性不言而喻，但它却远不是人生的全部。人生的道路何止万千，任何一段旅途不能描绘它的

全部，正如分数不能诠释你们的才华与能力，青春飞扬和凌云壮志更不是几页试卷可以悉数承载。若干年后再回首，也许你会感叹“奋斗的日子真美”，而关于高考本身，或许只是一段“曾经”，越过山丘才是真正的人生。

人生是一场更漫长的考试。求学、求职、成家、立业，大考如约而来，小考不期而至。纵一路过关斩将也可能功败垂成，哪怕山重水复也终将柳暗花明。无论是伍子胥的昭关，还是诸葛亮的祁山，再难的经历也不过是丰满人生的一个注脚。因此，把高考看作终点，你的人生将过早失去方向，将它视为中转，生命会在努力中愈发铿锵。

我们身处一个伟大的时代，选择日渐多样，机会精彩纷呈。把握精彩人生，每一场考试都有机会；创造不可限

量的未来，需要珍惜每一分当下。如果说以前的高考可以决定你今后是穿草鞋还是皮鞋，那么今天的时代给了我们更多选择，我们有理由相信，机会终会眷顾那些在人生道路上不断进取的人们，哪怕他打着赤脚。

因此，亲爱的同学，请轻装上阵。在全力以赴追逐梦想的同时，保持平和宁静的心境。你不畏前路、披荆斩棘的身影令人赞叹，你自信坦然、淡定从容的心态令人欣慰。人生路上，历练精神，完善自我，努力的人生不一定总有掌声，奋进青春却都值得喝彩。

不好高骛远，不畏缩不前；不囿于过往，不忧惧将来。希望你步入考场从容面对，用最靓丽答案为青春作注；祝愿你在下一段旅途上，总能与更好的自己相伴。



给消费品测评戴上“标准笼头”

□李英锋

日前，有网友在挑选防晒衣时参考了一家第三方消费品测评网站，却发现该网站推荐的一款产品曾被曝光虚标防晒指数。近些年国内涌现出多家第三方测评平台，通过对产品测试评级，在质量、价格、服务等方面为消费者提供购物决策的参考。记者调查发现，目前第三方消费品测评机构鱼龙混杂，反而让消费者不知所措。（《工人日报》）

消费品测评是一种消费服务，属于消费监督的一部分，让“后消费环节”更完善。消费品测评平台的快速发展意味着消费体系的功能进步，意味着消费日趋理性。

然而，眼下消费品测评还处于一种自发生长的阶段，缺乏行业规范，没有门槛，几乎人人可评，测评平台芜杂混乱，测评质量良莠不齐。

另外，消费品测评也缺乏行业标准，不少平台自定测评标准，自定测评的方法和侧重方向，得出的结果往往迥异，有的平台利用自定标准乱下结论，故弄玄虚，哗众取宠，更有甚者，罔顾事实，发布掺水、虚假的测评报告。

消费品测评的种种乱象让消费者眼花缭乱，不仅无助于消费者理性选择，反而会误导消费者，损害消费者的权益。

消费品测评不同于普通的消费者评价。依据《消费者权益保护法》第十五条规定，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利，也就是说，任何一名消费者都有权对相关商品、服务的品质、功能、消费体验等进行批评、评论，这种测评权是无门槛、无条件的。但消费品测评平台居于第三方的位置，这种消费品测评类似于一种对商品或服务的“鉴定”。所以，消费品测评应该具有规范性、严谨性、权威性、准确性和公正性。

消费品测评不能成为“乱评”，有必要给消费品测评戴上“法律笼头”“标准笼头”。

立法部门、政府监管部门、行业协会应该通过完善法律、出台细则或解释、制定行业规范等途径，明确消费品测评的性质、边界和法律后果，明确行业准入的主体资格、条件和门槛，明确测评的方法、范围和标准，明确退出机制、失信惩戒机制和“乱评”的法律责任，明确监管部门，用规矩约束规范消费品测评行为，保障测评的公平与质量，推动测评市场的健康发展，维护消费者和经营者的合法权益。



买的是陨石还是贪婪

□土土绒

6月1日晚9时左右，云南西双版纳上空突然出现强光，接着一个带着巨大光亮的物体坠落，随后勐遮镇曼伦村发现坠落陨石的消息引起热议。随后，各路“陨石猎人”蜂拥而至，陨石的价格甚至飙升至5万元1克。（详见本报今日14版）

因为其稀缺性，陨石确实有一定的收藏价值。如果真的是出于爱好，量力而行收藏一点陨石无可厚非。如果是出

于投机心理，指望通过炒作陨石一夜暴富，就要当心了。在此之前，曾经被炒出天价的物品比比皆是，兰花、普洱、藏獒，都是前车之鉴。最有名的，大概是荷兰的“郁金香泡沫”了。在荷兰郁金香市场最狂热的时期，一个郁金香球就可以换一幢豪宅。但是，当卖方突然大量抛售时，公众立刻陷入恐慌，一夜之间，郁金香球茎的价格就一泻千里。崩溃的市场不仅让投机客们血本无归，还沉重地打击了荷兰的经济。

这么多年来，虽然炒作的对象换了一拨儿又一拨儿，但是其本质并没有什

么变化。“炒”出来的价格绝不是商品真实的价值，炒作更近似于一场赌博，赌的是有人愿意出更高的价格做“接盘侠”。

而陨石由于离人们的生活较远，似乎笼罩着一层“高科技”的神秘光环，让人不明就里，在人为抬价的时候，可以有更多的“理由”为其背书，因而炒作之路似乎更加顺风顺水。但是，对于普通人来说，入局容易出局难。你确定在尚不规范的陨石市场，能全身而退吗？还是那句老话，投资有风险，入市需谨慎。



朋友圈里没有“诗和远方”

□詹思思

最近，一款本来是供一家公司内部员工消遣的小程序“西瓜足迹”，突然火遍了朋友圈。人们纷纷通过朋友圈晒出自己曾经到过的地方，东南西北、五湖四海，在朋友圈里，很多人超越了99%以上的用户，他们终于到了现实生活中不能到的地方，圆了“诗和远方”的梦想。（人民网）

这里不需要长途跋涉，更不需要舟

车劳顿和散尽千金，只要点开小程序，选择自己到过或没到过的城市，就能向朋友们炫耀：我比你们都走得更远！这个小程序有它娱乐的意义，但也能存在数据虚假的空间，很多人为了攀比，或许就选择了“打肿脸充胖子”。笔者认为，真正的“诗和远方”不在朋友圈里，而是在自己的脚下。

真实的生活远比虚荣的数据更有意义。“看一个人什么样，不要看他说了什么，要看他做了什么”，路是人走出来的，而不是晒出来的。不仅是旅游，还

有网剧的点击量、电视剧的收视率，以及令人艳羡的票房，似乎都是数据说了算。数据为王的时代，难道数据真能反映一切？我看未必！浮躁的时代里，很多掺杂了目的性和功利心的人，可能会在数据里掺水分。我们与其计较这些虚无缥缈的数据，不如过好眼前的生活；与其盲目地在朋友圈里炫耀，不如脚踏实地地向梦想靠拢。

朋友圈里没有“诗和远方”，我们不能成为数据的奴隶，而是要成为自己和生活的主人。

交通标识“打架”岂能让群众买单

□李小将

在市区太行山路与大学路交叉口，地面有右转标识，红绿灯也有右转指示，可在路口护栏处，却放置着一个禁止右转的指示牌。这让过往车辆司机左右为难，不知如何是好。（详见本报昨日04版）

市区交通标识“相互打架”的新闻，时常见诸报端。就在6月4日，本报06版刊发了市区文化路与湘江路交叉口红黄绿信号灯同时亮，让从这里经过的行人与车主犯晕的报道。

设立道路交通标识，本是为了管理交通、指示行驶方向，行人和车辆各行其道，保证道路畅通与安全。一旦交通标识“相互打架”后果不堪设想，轻则会被罚款或扣分，重则会酿成交通事故。

面对“相互打架”的交通标识，有关部门显得总有理，解释起来头头是道，不是因为故障所致，就是没来得及更换，更是“语重心长”地提醒广大司机，在这期间万一被电子眼拍了，可以找有关部门申请复议。为什么自己造成的失误，总让别人来买单？更何况“复议”两个字说着容易，可通往复议的路，总是充满了荆棘。

交通标识“相互打架”的背后，归根结底还是在于为民服务意识薄弱。如果能够时刻站在群众立场，设身处地为群众、为过路车辆着想，根本就不会出现交通标识“相互打架”的事。出故障了，及时修理了就是，“相互打架”了，及时调整了不就对了。再说，修理和调整整个交通标识，一点也不难。



麻辣鲜香 开胃提神