

多档卫视歌唱类节目收视呈疲态

音乐综艺 怎样才能唱到观众心坎上

上个周末,你看了哪一档综艺节目?从上周末的收视数据看,多档音乐综艺的收视呈现疲态。数据显示,《我想和你唱》《嗨,唱起来!》《无限歌谣季》《跨界歌王》等音乐综艺节目,在收视上都没有值得称许的表现。其实,今年以来,包括《歌手》在内的歌唱类节目热度都不高,是这类节目进入发展“瓶颈期”了吗?要真的唱到观众心坎上,节目还需要什么新招?



华晨宇《歌手》剧照



《无限歌谣季》剧照



大张伟《嗨,唱起来!》剧照

文娱快报

宁浩为“药神”首度开嗓

将于7月6日上映的《我不是药神》日前发布影片插曲《药神之歌》,歌曲由监制宁浩、导演文牧野以及作曲者黄超一同演唱,这也是宁浩首次献声。作为坏猴子影业主导的“坏猴子72变电影计划”的作品之一,《我不是药神》是宁浩与徐峥五度联手、十二年后再度进驻暑期档。

《药神之歌》充满了浓厚的草根气息,搭配Punk唱腔诠释主人公程勇的心路历程。戏谑曲风与歌词形成反差,契合强烈的黑色幽默影片气质,仿佛一场自嘲式的内心独白。 据新华网

A 节目“卖相”不俗,收视率却一直走低

不仅是上个周末,其实今年以来多档卫视音乐综艺的收视和话题度都不算高,即使是著名歌手云集的《歌手》,在华晨宇的加入后话题度才有所回暖。而从目前正在热播的几档节目看,其实阵容并不弱。

如今正在热播的《我想和你唱》与《嗨,唱起来!》侧重于“星素”互动。其中,《我想和你唱》请到蔡依林、王力宏、王源、莫文蔚等加盟跟素人合唱、互动。上周末播出的节目里,张杰先后和全民K歌的粉丝合唱了《看月亮

爬上来》《勿忘心安》《他不懂》等歌曲,与飞机师、客服等不同职业的粉丝用歌声互动。

“我送你离开/千里之外/你无声黑白……”《嗨,唱起来!》上周末大合唱版本的《千里之外》让原唱费玉清也震撼不已:“我仔细听他们每个人唱歌,感受到有戏曲的唱法。”此外,费玉清还跟嗨唱达人共同演绎了《青花瓷》《吻别》等不同风格的作品。

此外,《无限歌谣季》是关注音乐创作的剧情真人秀,专业音乐人化身

“无限唱作人”,和非专业的“歌谣研修生”搭档创作新音乐。节目中,薛之谦和岳云鹏扮演出租车司机倾听乘客心声。毛不易和张绍刚组“老不容易组合”,力图演绎“父子情”。

《跨界歌王》则将切入点放在跨界上,吴秀波、徐静蕾、王凯、孙杨、韩东君等人的歌唱表现,成为节目最大亮点。值得注意的是,虽然每个音乐节目从阵容、内容等方面看“卖相”不俗,却意外遇冷——从收视数据上看,跟此前音乐综艺“当红”时相比差距很大。

四位全国武术冠军参演《天下第一镖局》

由陶盟喜执导,樊少皇、车永莉、释彦能、吕良伟等主演的古装动作电影《天下第一镖局》日前曝光预告片并宣布进军暑期档。值得一提的是,四位全国武术冠军、一位泰拳冠军,以及两位拜师于成龙的“新七小福”成员参演了这部电影,可谓典型硬派武打片。

《天下第一镖局》讲述的故事发生在清朝康熙年间,吴三桂驾崩之后,大将马宝为了将陈圆圆和其孙子护送归隐,开始寻求江湖势力保护,天下第一镖局——“清平镖局”意外担此重任,并经历了与多方势力的殊死混战,最终九死一生。 据中新网

B 节目不“火”,主要原因是缺乏“新鲜感”

为什么音乐综艺今年不“火”?有业内人士分析,原因在于节目的“同质化”。也有业内人士认为,节目带给观众的“新鲜感”不足。

比如,看过《我想和你唱》《嗨,唱起来!》节目后有观众认为,两档节目有相似之处,“虽然嘉宾不同,但主打的都是素人跟歌手合唱”,加上此前星素合唱也已经不是第一次,对观众而言缺了一点兴奋度。

《跨界歌王》也有相似的问题。《跨界歌王》今年已经是第三季,加上近年来“跨界”的节目并不少,已经很难带给观众“新鲜感”了。

除了节目模式不能给观众新鲜感,嘉宾阵容也同样很难给观众什么新意。

从如今已经播出的音乐综艺看,观众不难发现,节目中的嘉宾大多是在同类节目中露面的“老面孔”。比如薛之谦同时在《无限歌谣季》和《跨界歌王》里出现,即将登上《我想和你唱》的华晨宇曾在《歌手》和《天籁之战》里有好的表现,费玉清在《嗨,唱起来!》之前曾是多档歌唱类节目的“常客”,加上张杰、邓紫棋、孙楠、杨宗纬、羽泉……对观众来说,都是“老熟人”。

对于这样的状况,有分析认为,乐坛“可利用资源”正在被透支,“过去

的几年间,乐坛数得上名的、说得上话的,从实力唱将到偶像新生代,几乎都被各大综艺请了个遍。豪华的阵容的确能在短时间内积累人气,可时间一久,能够持续提供给观众新鲜度和带来热度的明星资源也就所剩无几了”。

还有业内人士认为,有的音乐节目中的音乐性正在减弱——剧情化真人秀占比更大。《无限歌谣季》从首期的毛不易、薛之谦、李荣浩、于文文、符龙飞五位唱作人分别表演后,之后几期几乎都是真人秀。观众认为:“与其说期待他们能合作出好歌曲,不如说是期待嘉宾又有什么互相吐槽的情节。”

泰国爆款动画电影 月底中国上映



泰国爆款动画电影《暹罗决:九神战甲》昨日曝光定档海报及预告片,宣布于6月29日在中国公映。该片讲述意外获得“九神战甲”的泰拳少年奥特,从稚嫩到成熟的成长史,影片前后历时四年拍摄制作,IMDb评分高达8.3分。

《暹罗决:九神战甲》今年1月11日登陆泰国本土影院,上映后影片首周票房高达7000万泰铢票房,打破《天才枪手》首周3800万泰铢纪录,成为泰国本土周票房冠军。影片最终取得1.2亿泰铢票房,是泰国第一季度本土电影票房冠军。 据中新网

C 要想抓住观众眼球,必须“唱”出新意

综艺节目对于音乐人资源近乎疯狂的挖掘背后,实际上所反映的是整个音乐综艺类节目形式创新能力上的不足。有分析认为,音乐综艺之所以进入“瓶颈期”,跟节目创新度不足有很大关系。因此,节目怎样唱进观众心里、怎样满足观众视觉和听觉的需求?应该要有“新意”,以及“心意”。

事实上,创新包括节目形式上的新意和音乐上的新意。

如今说到音乐类综艺,观众们都能总结出“套路”,包括《中国好声音》《梦想的声音》《中国好歌曲》《天籁之战》等节目,形式基本上都包括了导师选择、学员反选、共同完成音乐重新编排等环节,而

像“导师争抢学员”等相似的情节设置更是早已成为各节目标配。

有观众总结:“点评嘉宾永远说着雷同的话,观众镜头永远一样的亢奋,节目流程大同小异。”虽然节目为了给观众带来新的刺激点而频频更换导师、打造话题选手,但这种靠导师人气吸聚观众的做法同样被认为是不合理的。

因此,怎样设计出观众喜闻乐见的形式,节目内容如何取得有效突破,对制作方来说尤为重要。

而且,既然是音乐综艺,音乐上的新意也需要重视。从今年《歌手》观众热议话题里不难看出,歌手们对歌曲的创新改编会让观众更感兴趣。相对而

言,“星素”合唱的歌曲则更像是一次怀旧,观众找到了K歌的欢乐,但话题度上远不及创新改编高。

当然,要真正唱到观众心坎上,歌手们除了要有好的音乐,还要有走心的演绎,这样的“心意”才能真正打动观众。从目前多档音乐综艺节目来看,歌手们穿梭在不同节目中,是否真的有精力打磨自己的音乐?音乐综艺里真人秀虽然会转移观众视线,但更多时候观众会把焦点集中在音乐和歌曲之中,当歌声成为歌手与观众交流的唯一方式,纯粹的表达更容易激发听者的共鸣,也更有利于歌手唱到观众心里。

据《广州日报》