

商场内设游乐场 逛街带娃两不误

幼儿教师:最好让孩子多参加户外活动

近年来,儿童游乐场成了商场的标配,这些原本在于帮助购物人群照看孩子的游乐场发展迅猛,已成为孩子们专属的玩乐消费场所。

近日,记者走访市区各大商场发现,随着天气逐渐炎热,家长们更喜欢带着孩子来此游玩,我市各大商场室内游乐场呈现一派火爆的场面。幼儿教师表示,孩子不能长时间在室内玩耍,建议多参加户外运动。

□文/图 本报记者 潘丽亚



孩子们在一家购物中心的儿童游乐场玩得开心。

1 儿童游乐场成商场标配

市民李女士告诉记者,她手中有好几张游乐场会员卡。“每次逛商场,孩子看到游乐场就闹着要玩,现在每家商场基本上都会有游乐场,卡也就越办越多。”李女士说,她的儿子今年3岁,很喜欢去商场的儿童游乐场玩,几乎每周都要去一两次。据李女士介绍,商场内的游乐场单次收费价格不菲,大多要五六十元,如果办

卡每次也就20元左右,这也是她手里卡多的原因之一。

记者在市区几家大型购物中心、商场和超市看到,这里都有或大或小的儿童游乐场,有不少孩子正在里面玩。这些儿童游乐场大多为收费性质,根据场地的大小、游乐场内项目的多少,收费略有不同,但基本上单次都在五六十元,但办理年卡、次卡等预付卡后优

惠幅度会比较大。另外,记者发现一些商场还有小型的免费游乐区,多以销售玩具为主,通过试玩让孩子产生购买欲望。

“平时人不算太多,周末的时候游乐场内人会更多,商场里有空调,孩子们玩着凉快,大人也不受热。”市区黄河路一家商场内游乐场的工作人员说,商场里的游乐场冬暖夏凉,是很多家长和孩子玩乐的首选。

2 通过孩子带动全家消费

“哪次带孩子去游乐场玩,我都会在商场里消费,不是吃饭就是购物。”市民王女士说,前两天带两个孩子去一家商场内的游乐场玩,孩子玩了一天,中午光吃饭就花了200多元,再加上购物,消费并不少,“其实孩子的玩乐花费也就几十块钱,全家人的吃饭、购物等花费

反而是大头。”

“这其实是商家留住客源的一种方式,通过儿童带动大人的消费。”市区交通路一家购物中心的相关负责人对记者说,一个孩子来游乐场玩,身边至少会有一名大人陪同,通过吸引孩子来玩,一是可以提升商场的人气,二是可以带动更多的消费。

3 孩子户外活动不可少

“孩子连续两个周末去商场内的游乐场玩,连续两次感冒,最近都不怎么带孩子去了。”家住受降路的王女士说,4岁的儿子平时喜欢去附近商场的游乐场玩,由于商场内开着空调,孩子玩得出汗后再吹空调,很容易感冒。而且,商场内空间相对封闭,在里面待时间长肯定会不舒服。“最重要的是游乐场里孩子多,再加上大人也多,感觉卫生、消毒肯定是个大问题。”

对此,我市一家幼儿园

园长王艳君老师说,平时孩子们的活动场所就是学校、幼儿园或者家里,大多数时间都是待在室内。周末的时候,建议家长除了带孩子到室内游乐场玩,也可以多带孩子去户外活动。王老师说,孩子们经常在空间封闭的场所玩耍,对身体和心理成长都不利,如果天气合适,可以带孩子到室外,让孩子多与大自然接触,多晒太阳,呼吸一下新鲜的空气,也有利于孩子放松身心、锻炼身体、开阔视野。

中国平安人寿漯河中心支公司优秀服务标兵

长期以来,中国平安人寿漯河中心支公司保险代理人始终坚持以“客户服务”为中心,积极完善“一个客户,多种产品一站式服务”的客户经营模式,提升客户服务和体验,并取得了显著成绩。特对中国平安人寿漯河中心支公司2018年4月、5月的优秀服务标兵进行表彰。



田朝辉

电话: 13839518130



李翠琴

电话: 13949860558



柏迎平

电话: 13783051218



梁纯

电话: 13673825891

保险 让生活更美好

95511

pingan.com

专业 让生活更简单

中国平安
PINGAN
保险·银行·投资

30th
1988-2018
中国平安成立30周年
三十 更懂你