

微 关注

端午将至粽飘香 口味丰富品种多

奇葩粽子来了 会是你的“菜”吗



端午节将至,超市摆出了粽子专柜。

□文/图 本报记者 杨旭

原帖

只要是带馅的食品,似乎总会被“吃货”们发掘出新的花样,从月饼到饺子,再到元宵……随着端午节临近,今年吃什么馅的粽子又成了大家热议的话题。近日,网友“海豚君”就在朋友圈发消息说:“想在网上买点粽子,被千奇百怪的馅料搞得眼花缭乱。除了传统的蜜枣、豆沙等粽子,还有小龙虾、鲍鱼、咖喱牛肉等各类奇葩粽子。你们今年端午会吃什么粽子?”

跟帖

网友“reflection”:当然是吃妈妈包的粽子,糯米、蜜枣、花生,几十年不变的味道。

网友“拾光掠影”:我也是在网上挑了很久时间,最后好奇心作怪,每种口味都买了一些。

采访

粽子口味真的已经多到令人挑花眼了吗?大家都钟情那些口味的粽子呢?昨日,记者对此进行了调查。

线上创新口味成卖点

昨日,记者打开某购物网站一搜,发现网友所说的奇葩粽子还真是不少。小龙虾粽子、鲍鱼粽子、咖喱牛肉粽子、鱼香肉丝粽子……真是只有想不到,没有买不到。各种各样的创新口味粽子被放在显眼位置,成了商家的卖点。

“吃惯了传统口味的粽子,网上有、新奇口味的,就想买一些尝尝鲜。”采访中,网友“观海”告诉记者,今年端午节,他准备在网上买些粽子。

记者对比了这些奇葩粽子和

传统粽子的销量发现,尽管前者销量还算可观,但与传统粽子销量相比,依然难以抗衡。

线下传统口味唱主角

随后,记者来到市区人民路、交通路的两家超市。在其中一家超市,进门没多久,就看到了销售粽子的柜台。除了成品粽子,还有粽子馅料销售。记者注意到,这里主要在售三个品牌的粽子,口味主要集中在蜜枣、豆沙、鲜肉、蛋黄等几种,新奇口味的粽子并不多。

记者向销售人员了解到,他们卖的都是常见口味的粽子,卖得最好的还是最为传统的蜜枣馅粽子,鲜肉馅和豆沙馅粽子也有许多顾客购买。

多数市民选择“经典”

随后,记者就“今年准备吃什么口味的粽子”采访了多位市民和网友。在32人中,有8人选择吃家里包的傳統口味粽子;有18位选择去超市购买,会以传统口味为主;有6位选择网购,其中1位已经下单,选择的口味就包括小龙虾粽子。

采访中记者了解到,虽然粽子的口味每年都在增加,但多数市民还是会选择传统口味。“就像前一段流行的潮汕牛肉火锅,吃起来确实不错,但要说最好吃,还是四川麻辣火锅,经久不衰。粽子,还是传统口味更经典。”网友“声之形”告诉记者。

微 事件

微博上发私信 冒充好友骗钱

□本报记者 陶小敏

原帖

6月12日,网友“奋斗”在朋友圈发消息说:“遇到一个骗局,骗子在微信上冒充朋友私信我,让我帮忙买机票,好在被我识破了。希望大家都能提高警惕,避免上当受骗。”

采访

昨日,记者联系到了网友“奋斗”。他告诉记者,6月10日下午1点左右,他微博上收到好朋友“周周”发来的私信“这两天国内天气好吗?我手机出故障了联系不进国内,你在国内帮我打个电话吧,打给航空公司的李主任 1536151 × × × ×,问他我明天早上九点半韩国飞回深圳的两张机票预留了吗?费用还是打他们公司账号吗?”

网友“奋斗”告诉记者,6月10日中午,他还和好朋友“周周”一起吃午饭,朋友怎么可能一会儿就跑到国外了?所以,他接到这个消息后,就明白了是个骗局。他回复对方,希望对方将钱打给自己,之后对方骂了他一句便不再理他。

“幸亏我们是好朋友,经常联系,如果是平时不怎么联系的朋友,很可能

就上当了。”网友“奋斗”说,他仔细看了骗子使用的微博号,发现是依照好友“周周”的微博重新注册的,就差一个字母,不注意看的话,很容易混淆。

记者了解到,这样的骗局,骗子使用的伎俩是伪造身份,然后向被伪造人的好友求助,声称自己一时半会儿无法将钱打到航空公司的账号,但如果不及时将钱打到航空公司提供的账号,预留的机票就会被取消。为了更逼真,对方还留有一个所谓的航空公司负责人电话,只要有人打电话,对方就一个劲儿地催促尽快付款,否则会取消预留机票。

“我之前也差点被这样的伎俩骗到,骗子冒充的是我的大学同学。”采访中,市民小陈告诉记者,她也曾遇到过类似骗局,在她一心想帮同学解决难题、即将打钱的那一刻,老公提醒她,最好打个电话向同学确认下。她打电话确认后,才知道对方并不是同学,而是骗子。

网友“奋斗”说,他想借此提醒广大市民,遇到类似情况,一定要多多个心眼,避免上当受骗。如遇上转账,一定要跟相关人员进行电话确认,核实身份。

楼梯年久失修 居民走着心慌



□文/图 本报记者 张晓甫

反映

“解放路这个老家属院的楼梯快坏了,年久失修,有些地方里面的钢筋都露出来了,而楼梯本来就是悬空的,这样谁敢走啊?看着真吓人!”近日,晚报QQ群网友“茶馆”向本报记者反映。

采访

6月10日上午,根据网友的反映,记者来到了市区解放路325号院。记者看到,网友反映的这栋居民楼总共有4层。顺着楼梯向上走,前两层的楼梯状况相对好些,到了第3层,记者发现楼梯台阶上的水泥有些已经碎裂脱落,有的地方里面的钢筋都

暴露在外。

“这原来是一家公司的老家属院,有将近20年的历史了。”家住3楼的居民徐女士告诉记者,构成楼梯的水泥台阶本来就比较薄,还是悬空的,如今水泥块脱落严重,走起来让人提心吊胆。

“楼顶棚也因为长时间风吹雨淋损坏严重,一遇到下雨天,雨水就流向楼道,上下楼更加不方便。”徐女士告诉记者。

记者发现,这栋楼每层有6户,有的居民已经搬离,剩下的多数是租房的房客。“这样下去太危险了,我们希望想办法修修。前段时间,我到天桥街办事处铁新村社区居委会寻求帮助,居委会说需要向住建委汇报,如果有维修基金就能维修。”徐女士说,随后她咨询了有关部门,得知这栋楼并没有缴纳维修基金。

“我愿意和邻居商量一下,补交维修基金。”徐女士说,可问题是很多邻居已经搬走,剩下的多是租客,没办法把整栋楼的居民都号召起来。

标价20元美甲 做完却要50元

□本报记者 杨淇

原帖

6月12日,网友“小仙儿”在朋友圈发消息说:“去美甲店做指甲护理,店内墙上明码标价20元,最后结账时变成了50元。大家以后出门消费的时候不要光看标价,还要问清楚具体消费项目和价格。”

采访

6月12日,记者联系到了网友“小仙儿”。她告诉记者,当日她去市区海河路一家美甲店做指甲护理,进入店内后,店员表示可以先去指甲死皮,再涂个封层。当时,她看到墙上明码标价指甲护理20元。

“我一想,价格也不算很贵,可以接受,就做

了。”网友“小仙儿”告诉记者,随后,店员给她修了一下甲型,然后又换了一个店员给她去除指甲死皮。最后抹了二十下封层胶,基础护理结束。

网友“小仙儿”说,在结账的时候,店员告诉她一共是50元,当时她很惊讶,就问不是20元吗?店员告诉她,因为她不仅做了指甲护理,还涂了指甲封层胶,并且涂的封层胶是质量较好的。

“明明标价是20元,消费过程中,店员也没有征求我的意见,做完就变成50元了,这让我很郁闷。”网友“小仙儿”告诉记者,她想提醒大家,以后在消费之前,一定要先问清楚价格,合理消费,避免闹得不愉快。