

天气炎热 车市“遇冷”

车商寻新招应对淡季

爱车知识

□本报记者 李林润

气温一步步升高，车市却一点点“凉”了下来。天气的炎热与4S店内的冷清，形成了鲜明的对比。

6月9日、10日两天，记者走访我市部分4S店注意到，这两天虽然是周末，但各个4S店内顾客寥寥，甚至一些4S店内连一个看车的顾客都没有。“今天我们店里就来了俩人，就是你们俩。”其中一位4S店的销售人员告诉记者，6月9日一天，他们店里没有一个看车的顾客。“最近这段时间每周有两三天都是这样的。”

接着，记者又来到一家平时销量还不错的4S店。平时生意好的时候，这家店往往是一个销售顾问接待好几名顾客，如今则是好几名销售顾问同时接待一名顾客。“这段时间销量下滑严重。”该店销售经理向记者介绍，往年虽说这段时间是淡季，但是销量

下滑并没有今年这么严重。如今这种情况是每个4S店都没想到的。“以前淡季的时候，最少还能不赔钱，现在是开一天门赔一天钱。”

在记者走访的几家4S店，几乎每个4S店的销售人员都在吐槽今年的车市格外冷淡，甚至有些4S店已经做好歇业的准备了。“我们基本上每周都会搞各种各样的活动吸引顾客，但很多时候还是没人。”桂江路上一家4S店销售经理告诉记者，他们在近段时间推出了针对新老车主的福利活动，以吸引顾客。

漯河日报社汽车部相关负责人告诉记者，他近段时间对我市车市进行观察，发现不少新款车辆的价位比之前都有不同幅度的下滑，而且各个4S店所推出的活动也比之前力度更大，因此他建议有购车意愿的市民，可在近段时间去4S店看看。同时，他还提醒市民朋友，购车要理性。



资料图片

车市前瞻

新能源汽车有哪些种类

新能源汽车近两年卖得比较火，很多品牌都推出了自己旗下的新能源汽车，所以消费者可以选择自己喜欢的汽车，但是很多消费者对新能源汽车的种类并不是很了解，会分不清新能源汽车到底有哪些种类，在汽车市场上很常见的电动汽车是不是新能源汽车中的一种？今天就给大家介绍一下新能源汽车的种类。

混合动力汽车

通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车，即采用传统的内燃机(柴油机或汽油机)和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。

混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。



混合动力汽车



增程式电动汽车

纯电动汽车

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车，它是完全由可充电电池(如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池)提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。一般是由发动机带动发电机发电，将产生的电能储存到动力电池中，再通过电池给电动机提供能量，从而驱动车辆行驶，简单来讲就是，它只靠电动机驱动车辆，而发动机只负责发电，不直接参与驱动车轮。

增程式电动汽车

与纯电动汽车相比，增程式电动汽车除了拥有一样的外接充电优势，还可以在车辆行驶过程中为动力电池充电，大大增加了车辆的续航里程，同时配备的动力电池数量也远远少于同类车型的纯电动汽车，这样车辆的电池成本也将大幅度降低。

在日常驾驶中，增程式车型没有纯电动汽车的“里程焦虑”问题，又节省了油耗，而且在我国的新能源汽车分类中，增程式电动汽车被视为是“插电式混合动力车型”的一种，享受国家新能源车政策补贴，可谓一举三得。

但为什么它的普及率和知名度在我国还没纯电动汽车高呢？对于国内车企而言，增程式电动汽车更像是燃油汽车与纯电动汽车之间的过渡车型，能一步到位的纯电动自然更受欢迎。而且增程式电动汽车在高速路段时，由于多了油转电环节，不仅造成不必要的能源消耗，还影响整车的性能表现。

需要提醒的是，消费者在购买新能源汽车时一定要提前了解好，不同的汽车种类有不同的优点和缺点，消费者要根据自己的需求去选择，才能找到适合自己的。

据中新网

炎热的夏季，不少车主都会遇到车内温度高炙热难受的烦恼。而对于经常开车的人来说，驾驶暴晒过的车更等于“慢性自杀”，小编整理了七个汽车防晒小妙招，帮你轻松避免暴晒。

1 汽车遮阳板

夏季准备几个反光遮阳板，能有效隔离车内热量。汽配城内的汽车遮阳板品种特别多，除了可吸附在汽车侧门玻璃上的遮阳板，还有能同时遮挡汽车顶部及四周玻璃的遮阳板。

最佳的遮阳板是可以将爱车全身武装的，例如车衣，不过价格会比较贵一些，这种车衣分“全车型”和“半车型”两种。

2 太阳隔热膜

好的隔热膜跟一般的隔热膜降温效果差别很大，车辆同样在阳光下暴晒停放，1000多元与5000多元的隔热膜相比，车内温度可以相差8~10摄氏度，但如果希望完全依靠隔热膜对爱车进行降温，就有点异想天开了。鉴于我们很多车主的爱车隔热膜大多为买车时赠送，这些隔热膜也大多是价值1000~2000元的隔热膜产品，实际降温效果很差，所以别以为贴了隔热膜就等于给爱车穿了件“空调衣”。

对于隔热膜，很多车主存在误解。实际上，贴膜为蓄热材料，膜在保证一定的透视率的情况下，实现了一定的对光中的红外线和紫外线的阻挡，阻挡的红外线即热能，一部分被带有镜面效果的膜反射出去，没有镜面效果的发射的量少，一大部分被膜本身吸收了，剩下一部分被穿透至车内，被车内的内饰吸收。

3 外循环给车内降温

汽车在烈日下停放一段时间后，车内因密闭导致车内温度可高达50多摄氏度。要在最短的时间内迅速降低汽车内部温度，要学会利用汽车空调的外循环散热。

正确的做法是，打开外循环，风量开到最大位置，同时打开所有车窗和天窗。由于热空气的密度较小，当外界的冷空气进入时，驾驶室内的热空气可以从车窗和天窗外散，达到迅速降温的目的。持续10分钟左右，车内温度会很快降低到人体可以承受的程度。在行驶时就可以关闭车窗和天窗，调整合

理风量，或者打开内循环，进入正常的空调使用状态。

4 湿毛巾

不少车主抱怨，为给车子做防晒没少花钱。不过也有经济实惠的办法：如果车辆需要停放三五个小时，可以在仪表台上摆放一条大的湿毛巾。车子受到太阳直射最多的便是车厢前半部分，仪表台附近的温度最容易升高，铺条湿毛巾可以降低仪表台的温度，同时可以有效地降低车内温度。

5 快速降温剂

汽车用品市场上还有专门的车内快速降温剂，实际上这种降温剂的主要成分是干冰、软化水、香料等。众所周知，干冰是一种有效的降温材料，它是二氧化碳的固体形态。二氧化碳在由固态转化为气态时，会从周围吸收大量热量，从而达到降温效果，本身无毒。

市场上的降温剂跟一般的喷雾剂类似，都是喷雾剂形式，每罐容量500毫升，价钱30元到80元不等，并不贵。上车前，将它摇匀后喷在座椅表面，被喷的地方出现少量冰花和白雾，对比其他位置温度明显下降，手摸上去确有冰凉感觉。虽然车内的整体温度并没有明显下降，但配合外循环吹风的同时降温，效果也是不错的。

6 车窗排风器

网店所售卖的车内降温设备让人眼花缭乱，其中车窗排风器是一个非常意思的降温设备。产品由太阳能供电，并具有密封结构设计，使用时类似抽油烟机的工作原理，排风器利用太阳能板提供的电能推动微型风扇，把车内热空气排出车外，继而通过车内空气流通达到降低车内温度的目的。

7 液体坐垫

汽配市场上还有为夏季降温推出的液体汽车坐垫，这种坐垫里面装着一种吸热很快散热也很快的特殊液体，坐上去感觉会比较凉爽。

此外，还有一种降温坐垫，内部是由一种小颗粒的物体充斥而成，吸热后就会由固体变成液体，遇冷后又还原成颗粒状，降温效果也不错。当然，这些玩意只能让你的屁股感到凉快，不能帮助车内迅速降温。

据《今晨6点》