



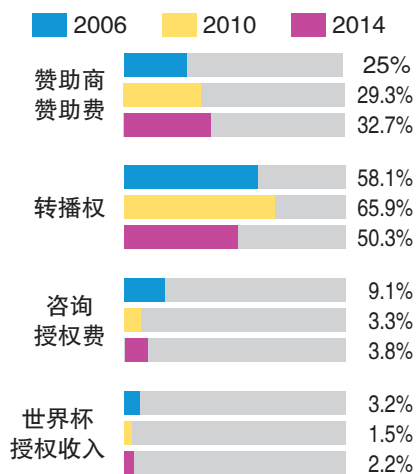
办世界杯，FIFA能赚多少钱？

过半收入来自转播权，赞助商“买单”比重提升

俄罗斯世界杯谁是赢家？冠军球队、赞助商、狂欢民众？其实还有国际足联（FIFA）。

FIFA于1904年在法国巴黎成立，其财务状况的记录从1907年第四次代表大会上开始。以瑞士法郎为货币单位计算，1906年FIFA年度总收入仅500瑞士法郎，随后持续增长，世界杯年更是屡创纪录。经过100年发展，2006年FIFA总收入达到7.49亿美元，增长了187万倍；2014年总收入20.96亿美元，相比1906年增长了385万倍。总收入中，“世界杯”贡献占比超过九成。仅在2002年~2014年4届大赛中，FIFA关于世界杯的利润就增加了近7倍。究竟世界杯是怎么帮FIFA吸金的？

赞助商“买单”比重提升



根据国际足联提供的2018年、2022年世界杯赞助商结构图，主要分为三级赞助体系。

第一级别是6至8个FIFA全球合作伙伴，第二级是6至8个世界杯赞助商，第三级为区域赞助商，最多20个。以2014年世界杯为例，各种赞助商共赞助了15.8亿美元，比2010年增加5亿美元，在世界杯相关收入中的占比也提升了3.4%。其中，第一级赞助商有6家，共向FIFA提供7.3亿美元的赞助费，即每家至少贡献1.2亿美元；第二等级的赞助商平均每家要缴纳7000万美元左右；第三等级赞助商的赞助费也在千万美元以上。

2018年世界杯，7家中国企业加入赞助商行列，其中万达是合作伙伴，蒙牛、海信、VIVO是世界杯赞助商，雅迪、指点艺境、帝牌是区域赞助商。

2014年转播权售卖收入为24.28亿美元，占到世界杯相关收入的一半。相比2010年的24.09亿美元小有增加，但与2006年的13.3亿美元相比，转播费接近翻倍。以2010年为例，来自欧洲的转播收入最高，其次是亚洲和北非。当年世界杯门票收入为5.27亿美元，在FIFA世界杯总收入中占比10.9%，也被计入FIFA收入财报。而往届门票收入未计入（2002、2006、2010年3届世界杯FIFA总收入里未含门票收入，2014年总收入则包括门票收入）。

本届世界杯预算要花19.48亿美元



今年两成支出用于发奖金

2014年世界杯，FIFA向巴西组委会拨入4.53亿美元，是开支中占比最大项。其他支出则包括俱乐部津贴、裁判事项、粉丝场地、法务财务、保险等。2018年世界杯FIFA预算支出19.48亿美元，其中预算6.27亿美元拨入当地组委会，电视制作预算2.41亿美元，奖金预算4亿美元。

场馆维护是开支大头

以2010年举例，南非组委会门票收入3亿美元，而六成花销用在了场馆维护和人力成本上，利润仅1000万美元，相比FIFA23亿多美元利润微不足道。2018年世界杯，组委会获FIFA预算拨款6.27亿美元，相比2014年高出1.49亿美元。

2006年德国世界杯总收入6.95亿美元，支出5亿美元，利润1.95亿美元。2014年巴西世界杯，组委会支出4.53亿美元。

据《南方都市报》

体坛传真

中国女排如何瞄准总决赛



中国女排主帅郎平

国际排联2018世界女排联赛小组赛上周全部战罢，中国女排在斯图加特站后两场比赛中先后不敌荷兰女排和土耳其女排，以总排名第九名身份收官本届赛事小组赛。五站小组赛仅取得七胜八负战绩的中国女排，要如何瞄准总决赛？

国际排联在今年将此前的世界女排大奖赛改制为世界女排联赛（又称“国家联赛”）。小组赛参赛队伍数量增加至16支，分站赛增至五站。而根据赛制，16支参赛队也在小组赛全部有过交锋。最终，在五站15场小组赛里，中国女排取得七胜八负战绩，小组赛排名仅为第九，所负球队分别是美国、巴西、塞尔维亚、荷兰、土耳其、意大利、韩国和波兰。值得一提的是，排名本次小组赛前五位的美国、塞尔维亚、巴西、荷兰和土耳其等队与东道主中国女排一同晋级到总决赛的队伍。换言之，中国女排将在南京举行的总决赛上再度面对此前小组赛从未取胜过的对手。

在中国女排主帅郎平看来，亮相2018赛季的这支中国女排是由参加过里约奥运会的“大球员”和近两年在联赛中表现突出并新晋入选国家队的“新球员”所组成的年轻队伍。在本届世界女排联赛之前，郎平也对麾下球队的定位和整体实力有一个较清晰的认识，并认为参加本届世界女排联赛的目的是锻炼队伍、考察队员和摸底对手。但从五站小组赛来看，中国女排这套“新”、“小”结合的阵容无论从技战术阵容的磨合、配合，还是心态、状态的把握、发挥上，都难以令人满意，即便在一些“强强对话”场次中郎平也排出了几乎全部由参加过里约奥运会的球员所组成的阵容，整体的稳定性也并不理想。

2018年已是东京奥运周期的“中间年”，下半年还有世界女排锦标赛这一顶级大赛等待着中国女排。考虑到8月底的亚运会对手实力较弱的情况，世锦赛前中国女排也仅有此次世界女排联赛具有较高的热身价值，所以如何利用好世界女排联赛来查缺补漏是很重要的。

结束长达一个多月的五站小组赛后，中国女排在总决赛前获得近十天调整时间，这意味着她们终于有机会在这十天里结合现有队员来重新打磨、组合，并针对小组赛中发现的诸多技战术和心态问题去进行相应总结。瞄准总决赛，相信只要中国女排能在与五个对手的“二番战”中解决此前小组赛失利中暴露出的相应问题，这一次总决赛就会有收获。

据《中国体育报》

赛场横跨3000公里，小组赛上——最“苦”球队要飞9000公里

俄罗斯世界杯激战正酣，32强已化身候鸟，在适当时间飞往赛场。毕竟俄罗斯是横跨欧亚两大洲的陆地面积最大国家，各参赛队就只能飞、飞、飞！

本届世界杯被安排在俄罗斯的11个城市的12块场地比赛，最西的赛场是波罗的海之滨的加里宁格勒，最东的赛场则是乌拉尔山脉东麓叶卡捷琳堡，两地相距超过3000公里，因而上千公里的转场对不少球队来说是常态，这也给参赛的球员、教练及后勤保障团队带来麻烦。俄罗斯是东道主，其小组赛转场行程算是短的，也需要从莫斯科至圣彼得堡再到萨马拉，总飞行距离达到3000多公里。阿根廷算是32强中的幸运儿，小组赛他们只需飞行2139公里。运气最好的是哥伦比亚，他们3场小组分别被安排在萨兰斯克、喀山和萨马拉，这3座城市都位于俄罗斯中部，其大本营就设在喀山，总飞行距离仅1423公里。

有路程较短的，就有需长途跋涉的。英格是后者，其大本营设在圣彼得堡，首战要飞往伏尔加河中下游的伏尔加格勒，次战则在位于中部的下诺夫哥罗德，然后要飞往俄罗斯“飞地”加里宁格勒迎战本组实力最强对手比利时，小组赛的总行程将达到6538公里，相当于从广州到北京近两个往返。

英格兰看看以下几队的行程，估计要感到庆幸。埃及选择位于俄罗斯西南的车臣首府格罗兹尼作大本营，其小组赛比赛地点包括最东边的叶卡捷琳堡和最北边的圣彼得堡，总行程达到了惊人的9126公里。巴西和尼日利亚的大本营都设在黑海之滨的索契，但前者小组赛的三个赛场分别是罗斯托夫、圣彼得堡和莫斯科，后者则分别是加里宁格勒、伏尔加格勒和圣彼得堡，两队小组赛的总行程分别是7676公里和8874公里。

长途旅行还只是小组赛，进入淘汰赛还有同样的旅程在等待小组赛胜利者。叫苦不迭的不只球员，球迷、媒体记者、工作人员都要追随球队在俄罗斯各地飞来飞去。

据《羊城晚报》

花絮

马奎斯成世界杯五朝元老

在德国与墨西哥的小组赛中，墨西哥39岁老将马奎斯替补上场，成为历史上第4位登上5届世界杯赛场的球员。前3人分别是其同胞门将安东尼奥·卡瓦哈尔、德国中场马特乌斯和意大利门将布冯。

马奎斯第一次为国家队效力时个意外。1996年，17岁的马奎斯才代表阿特拉斯俱乐部参加墨西哥甲级联赛一年，却忽然出现在国家队训练基地。原来，当时墨西哥队打算召入的是其队友塞萨尔·马奎斯，但是助理将名字登记错误，写成了拉斐尔·马奎斯。不过，时任墨西哥队主教练的米卢觉得这孩子资质不错，决定将错就错。后来，马奎斯成了国家队常客，2002年时已成为墨西哥队长。

晚综

看点

今晚明晨，俄罗斯世界杯小组赛将进行三场对决，分别是20日20:00葡萄牙对阵摩洛哥，23:00乌拉圭对阵沙特，21日2:00伊朗对阵西班牙。三场比赛中，小编个人认为伊朗对阵西班牙的比赛值得关注。

取得了小组赛首胜后，伊朗下一场比赛对手是西班牙。不过伊朗主帅奎罗斯似乎毫无畏惧，他表示世界杯比赛可不是看名气，而是看表现的。面对实力强劲的西班牙，伊朗能否保持不败？