

X 新华时评
XINHUASHIPING

自律加严管“拴住”流浪犬

□王俊禄

一段时间以来,多地连续发生流浪狗伤人事件,无辜受害者中不少还是少年儿童。人们在痛心之余不禁追问:犬患难除症结在哪儿?对流浪犬该如何妥善处置?如何在爱犬与管犬、法律与情感中间达到平衡?(新华社)

犬是人类最早驯化的动物之一,是人类的伴侣和宠物,乃至“忠实的朋友”。但那些脱离人类豢养流浪街头的犬只野性难驯,危害公共安全。对于流浪犬,有人喊打,有人喊疼。人类和犬类等的和谐相处之道,恐怕还须在一个“养”字上做文章。既“养”之,则安之,应当是最基本的遵循。从各地情况看,不少流浪犬的产生正是由于养犬人弃养所致,数量日多,繁

衍无序,终成祸患。

据统计,流浪狗的来源多数是遗弃,少数是走失。从源头上严格认养准入,避免随意遗弃,应为破除犬患的治本之策。作为养犬人,应对对犬只的爱首先体现在对其生命和安全的全程负责上,加强自律,规范管理,自觉进行犬只登记和防疫。

作为管理部门,则应着力实现依法、严格、细化管理。目前所有城市基本都有养犬规定,对可豢养的犬只种类、遛犬时段、环境卫生等都有详细规定。一些地方还要求办理养犬年检手续,犬只死亡、失踪或者养犬人放弃饲养的,要办理注销手续,否则不得再养犬;一些地方探索了积分制,扰民、不拴狗绳等不文明行为要扣分,并将其与诚信系统对接,实现养犬市民的自我管理

理;部分地区探索了用芯片植入等技术手段,对犬只进行随时定位,一方面方便主人寻回;另一方面可以有效追踪,查到遗弃的责任人予以追责。

规章制度不可谓不严密,但恶犬伤人事件仍时有发生。症结在于完备的规章没有得到严格执行。治犬为末,管人为本。各地应在强化管理上下真功夫,严格认养准入、倡导文明养犬、鼓励群众监督,把法律、道德、情感三条线拧成一股绳,形成松紧有度的约束力,一头拴住犬、一头管好犬。

一座城市的温度,不仅体现在市民的幸福感,也应让栖息其中的“人类的朋友”感受到温暖,实现人与动物和谐相处。城市管理者和市民应共同努力,拿出爱心,形成合力,让流浪狗重新找回温暖,让城市更加和谐有序。

Y 一家之言
YIJIASHIYAN

章丘铁锅为何红不过半年



□江德斌

在《舌尖上的中国》第三季播出以后,章丘铁锅一夜之间蹿红,当地制作铁锅的家庭小作坊也遍地开花,然而铁锅的质量却良莠不齐,甚至出现了以次充好的现象。仅仅过去了4个月,红极一时的网红章丘铁锅突然“遇冷”,不仅产品出现了滞销,甚至很多跟风的家庭小作坊也纷纷关门。部分生产铁锅的村庄里,大部分手工作坊已暂停生产。(《北京青年报》)

《舌尖3》介绍章丘铁锅的本意是想推荐传统工艺,鼓励工匠精神。节目播出后,章丘铁锅也引发了社会各界的质疑,很多人怀疑所宣称的“十二道工序,十八遍火候,1000℃高温冶炼,36000次锤打……”锻造工艺并不真实可信,有夸大之嫌。随后又传出商标注册才两年、铁匠流失、贴牌生产、传人授权争议、机器加工等负面信息,亦给章丘铁锅涂抹上一层阴影。

更为重要的是,很多购买了章丘铁锅的消费者,事后发现“太沉了,根本掂不动,一不注意保养就生锈”。感觉价超所值,产生后悔之心,亦影响到其他消费者的选择。事实上,手工打造的章丘铁锅较重,又容易生锈,并不适合家用,其主要市场是专业厨师,普通消费者使用相对不便。此前很多章丘人没有听说过章丘铁锅,反而是从《舌尖3》上看到的,亦对章丘铁锅的走红感到诧异。

以上种种,均说明章丘铁锅并非如宣传的那样神奇,只是一口普通的手工铁锅罢了,何况其他地方也有类似手工铁锅,章丘铁锅也就不稀奇了。显然,章丘铁锅的市场需求本就不大,只是《舌尖3》的推荐令其爆红,导致购买量骤然暴涨,而在市场冷静下来后,很多消费者发现并不值得购买,又令章丘铁锅迅速变冷。而那些在章丘铁锅走红后开办的小作坊,本身就缺乏品牌、市场、技术的积淀,只为“蹭热点”捞一把,被淘汰掉也是情理之中。

而且,传统工艺需要沉心静气,以品质、匠心取胜,不能过度追求产销量,商家盲目“蹭热点”导致供大于需,违背了市场规律。章丘铁锅的爆红爆冷,说明传统手工业产品变“网红”只是暂时现象,仅靠炒作噱头难以持久,需要高品质、市场化,打造真正适合消费者需求的产品,塑造优质品牌形象,才能赢得更广阔的市场。

S 生活观察
SHENHUOCUANCHA

投食变“投石”不只是文明缺失

□付彪

6月18日,一段游客向园区内老虎扔投石子的视频在网络中热传。据拍摄者介绍,事发地位于北京大兴区野生动物园,投石游客是为了逗弄老虎起身。(详见本报昨日14版)

近年来,动物园内游客向动物“投石”的事件屡有发生。这些投食变“投石”的行为,昭示了一些游客不敢让人恭维的公共道德和文明素质,更缺少了对动物基本的怜悯和爱护之心。

《旅游法》第十三条明确规定,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范;第十四条规定,旅游者在旅游活动中,不得干扰他人的旅游活动,不得损害旅游经营者和旅游从业人员的合法权益。可见,游客向动物“投石”的行为,不只是文明缺失,也体现出法制意识的淡薄。对于此类不文明行为,需要的不仅仅是道德谴责,更需要让法律“长出牙齿”。

加强对不文明行为的惩戒力度,一方面要真正纳入“游客不文明行为记录”,告知游客并提示其采取补救措施,必要时向公安、交通、银行征信机构等部门通报,让当事人为自己的不文明行为承担代价;另一方面要创新管理方式,如联合执法机关入园执法,坚决向不文明行为亮剑,让更多人受到警示。此外,有必要从国家层面出台相关法律法规,如制定《动物保护法》,设立虐待动物罪。这样,类似投食变“投石”、伤害甚至虐待动物等不文明行为才会大大减少。

毕业典礼不能“被代表”

□李小将

“只有10%的优秀毕业生才能去天佑会堂参加学校的毕业典礼,现场听校长讲话,而剩下的人需要坐在教室里观看毕业典礼直播”。近日,北京交通大学“2018年毕业典礼只安排10%的优秀毕业生参加”引起关注。有学生写道:对不起,我不是那10%。(新华网)

为何只安排10%的优秀毕业生参加,学校的解释是主要考虑到时间、天

气、场地等因素的制约。理由看似充分,但一点也站不住脚。为何之前没有这种先例,唯独只限制这届毕业生?难道之前不存在这些客观因素?

毕业典礼,对于即将走上社会的大学生来说,意义不言而喻,作为“最后一课”,学校没有任何理由禁止学生不准参加。相反,要让每一位毕业生上好这堂“课”。毕竟,这是一项重要的仪式,过了这个“村”,就没这个“店”,绝不能“被代表”。

知错能改,善莫大焉。在媒体曝光

后,北京交通大学通过官方微博回应并作出调整,全体毕业生和家长均可参加毕业典礼。看来,之前“主要考虑到时间、天气、场地等因素制约”的解释不过是一种说辞罢了。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

H 画里有话
HUALIYOUHUA

面对那么多学校和专业,如何选择让很多考生和家长犯了难,这也让帮助考生填报志愿的辅导市场渐渐火了起来,“大数据预测录取概率”等填报服务五花八门,要价数千到数万。近日,记者通过市场调查发现,很多机构商家宣传大数据来自教育部、考试院,但被相关部门否认。(《新京报》)

高考填报志愿作为一件“大事”,慎之又慎很有必要,但也不能过度依赖“花钱填报”。但是,对其中“虚假宣传者”也不能只靠消费者的防范。相关机构仅有“否认”还不行,更须借助相关部门对此进行纠偏,以及通过法律渠道解决。

