

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

让虚假广告失去生存空间

□王君平

近日,国家广播电视总局通报,宣传“邦瑞特植物防脱育发露”“汉方育发素”“飘宣秃大夫发根活力素”的电视广告,存在夸大夸张宣传、误导受众等严重违规问题,已要求各级广播电视播出机构停止播出。(新华网)

长期以来,一些虚假广告屡禁不绝,与处罚力度较轻、执法不严有关。几百元、几千元的处罚,相对违法广告的获益来说,不过是九牛一毛,难以形成有效震慑,更让少数人铤而走险。俗话说,重典治乱,猛药去疴。面对虚假广告这个沉痾痼疾,必须整合力量、重拳出击。近年来,相关整治力度不断加大,例如“医药广告演员”胡祖秦就被刑拘。类似因虚假广告入刑的案例越多,相关执法越严格,广告

市场就会越清朗。

处罚力度是一方面,处罚对象是另一方面,要让处罚达到应有效果,这两方面都是应该关注的重点。此神医被查、彼神医登场,高压之下虚假广告的死灰复燃,值得深思。现实中,广告出演者、当事企业常被追责,而广告刊播平台往往只是被处以罚款。事实上,虚假广告借助于大众媒体传播,依赖的是大众传媒的权威性和影响力,对消费者具有很强的迷惑性。新闻报道要讲导向,广告宣传也一样。无论是报纸、电视台等传统媒体,还是社交网站、客户端等新平台,都必须坚守媒体的社会责任,不能见利忘义、违背事实。当好内容把关人,畅通群众举报渠道,真正杜绝刊播虚假广告,才能封堵住虚假广告的传播路径,使其彻底淡出百姓生活。

虚假广告的伎俩不难识破,为什么却有不少人上当受骗?我们常说“不看广告

看疗效”,但经过电视广告等大众传播的演绎,一些人误将广告特效当成产品疗效。应该说,随着生活水平的提高,公众愈发关注生活质量,愈发关心健康问题。然而,与之相应的,则是健康素养还有待提升。一项调查显示,2016年中国居民健康素养水平为11.58%,整体水平还比较低。当强烈的需求遭遇知识的短板,不少人难免被夸大其词的虚假信息遮蔽双眼。因此,在加大监管力度、收紧执法尺度的同时,还需以“健康科普”不断提高公众的健康素养,才能让虚假广告失去生存空间。

健康是美好生活的基石,回应公众的健康需求,是建设健康中国的必然要求。多管齐下,补齐监管短板、释放治理效能、落实平台责任、加强健康普及,消费者才会远离虚假广告的危害,更加快乐、舒心、健康地生活。

S 生活观察
HENGCHUOGUANCHA

举报垃圾短信为何被“拉黑”

□李秀荣

近日,成都的周先生反映,今年年初以来,自己就收不到银行的通知短信,以及一些软件的验证码短信。辗转找到第三方短信发送服务商后,他被告知:因多次向12321举报垃圾短信,他的手机号被拉入黑名单,若要解封,需要保证不再举报。(人民网)

举报垃圾短信却被“拉黑”,需要得到监管部门的彻查处理,这种做法是一种极其恶劣的“示范”。用户举报垃圾短信不仅是在维护自身权利,也是在维护

相关法律法规、政策制度的权威与尊严。当电信运营商、短信服务商可以或明或暗地通过“拉黑”方式,对举报垃圾短信的用户予以打击报复,谁还敢和垃圾短信叫板?

有人分析,举报垃圾短信被“拉黑”,可能是短信服务商为降低投诉率而采取的办法。银行及一些软件的短信发送业务是与第三方短信发送服务商合作的。电信运营商对短信服务商也有考核,举报率考核一般不超过百万分之零点五,即200万条发送量只要产生1条投诉即为超标,短信服务商就将面临端口整改、关停等处罚。

在严格考核下,他们为降低投诉率会采取不负责任的做法。但电信运营商到底该站在哪一边?

此事让公众不难看出,治理垃圾短信泛滥的问题还有不少软肋,诸如,法律法规存在较多盲区,相关部门的监管处罚又较为宽松,违法违规成本低。正因如此,在技术上,电信运营商、短信服务商在强化端口短信管理、提升系统拦截能力的动力或许并不足。不仅如此,反而在技术上作恶,“拉黑”举报人。因此,相关部门在畅通垃圾短信的用户举报渠道后,必须建立更加完善的严惩机制,用猛药才能去沉疴。

安全意识不能“放暑假”

□李小将

暑假即将到来,对孩子来说,玩最重要;对家长来说,安全最重要。

根据往年惯例,暑假是儿童意外高发期。在各种意外中,溺水往往高居榜首。

暑假,儿童安全教育重心从学校转移到了家庭,因此,家长要切实担起责任。

首先,家长要时刻提醒孩子提高安

全意识。其实,每年暑假前学校都会例行提醒学生不要游“野泳”,甚至家长要和学校签订暑期安全责任书。因此,家长要不厌其烦地教育孩子,不得私自结伴下河游泳。

其次,工作之余,家长应多陪陪孩子,尽量不给孩子私自外出的机会。尤其对于农村娃来说,家长更应如此。根据统计显示,农村学生溺水事故明显高于城市。主要是农村娱乐方式单调,加之有些是留守儿童,家长疏于监管所致。

当然,有条件的家庭,可以给孩子报个游泳兴趣班,教会孩子游泳,掌握一门自救技能,防患于未然。

对儿童成长来说,安全再怎么强调都不为过,家长要时时刻刻挂在嘴边。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

每日速递

我国设立“中国农民丰收节”

经党中央批准、国务院批复,自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。

6月21日,农业农村部部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

韩长赋说,“中国农民丰收节”是第一个在国家层面为农民设立的节日。设立这一节日将进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位,营造重农强农的浓厚氛围,凝聚爱农支农的强大力量,推动乡村振兴战略实施,促进农业农村加快发展。

韩长赋表示,设立“中国农民丰收节”有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。通过举办一系列具有地方特色、民族特色的农耕文化和民俗活动,可以丰富广大农民的物质文化生活、展示新时代新农民的精神风貌。

他说,我国地域辽阔、物产丰富,各地收获的时节有所不同,但多数地方都在秋季,秋收作物是大头。兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”,便于城乡群众、农民群众参与,也利于展示农业的丰收成果,包括科技成果和农民的创新,具有鲜明的农事特点。

韩长赋说,鼓励各地从实际出发,结合当地的民俗文化、农时农事,组织开展好农民群众喜闻乐见的活动,做到天南地北、精彩纷呈。办好“中国农民丰收节”既要有节日的仪式感,又要避免铺张浪费,形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动,让农民成为节日的主角,农民的节日农民乐。

他还表示,“中国农民丰收节”既是农民的节日也向其他社会群体开放,要用开放思维办节日,组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动,办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

据新华社

我国发布手语盲文“国标”

6月21日,记者从中国残疾人联合会获悉,由国家语言文字工作委员会规范标准审定委员会审定的《国家通用手语常用词表》和《国家通用盲文方案》作为语言文字规范发布,并于今年7月1日起实施。

数据显示,中国有三千多万听力残疾人和视力残疾人,手语和盲文是他们使用的特殊语言文字,是国家语言文字的重要组成部分。

中国残联教育就业部副主任李冬梅介绍,由于中国地域辽阔,方言众多,各地听力残疾人使用的手语存在差异,现行盲文标调的不规范也给视力残疾人的学习和生活带来不便;上述两项标准的实施意义重大。

李冬梅说:“《国家通用手语常用词表》和《国家通用盲文方案》是对新中国成立以来手语盲文规范化工作的总结、继承和提升,是我国手语和盲文规范化工作的重要成果。”

据中新网

H 画里有话
HUALIYOUHUA

近年来,家装市场发展日趋成熟,以往的“马路游击队”逐渐被家装公司和建材市场取代。但记者走访家装市场发现,家装行业依然“水深”。面对激烈的市场竞争,不少商家玩起“价格游戏”,先抛出“低价”诱惑再“低开高走”,或者千方百计从质量上“降成本”,让消费者苦不堪言。(《工人日报》)

事实上,家装市场信息不对称、价格不透明、服务质量参差不齐,“低价全包”里的“猫腻”着实不少,让消费者防不胜防。面对装修乱象,仅靠消费者事前擦亮双眼或事后积极维权远远不够,想要解决问题,整顿市场秩序、规范行业发展,打造健康的家装市场生态环境才是根本。

